

文旅消费券来啦，本周六开抢

第六届“半马苏河”文旅节推出多重福利

7月11日，第六届“半马苏河”文化旅游节将在上海市历史博物馆启幕。以“欢乐水岸，魅力普陀”为主题的“半马苏河”文化旅游节，为市民游客奉上一场为期3个月的水岸文化消费盛宴。

第六届“半马苏河”文化旅游节期间，将上线专属福利。本周六(7月11日)10:00，普陀区文旅消费券首轮抢券通道将准时开启。消费券可与参与活动的商户自有折扣叠加使用，实现“折上折”。

除了文旅消费券，本届文化旅游节还推出了线下“票根福利”——“半马苏河文旅卡”。

文旅消费券覆盖多场景

第六届“半马苏河”文化旅游节期间，普陀区文旅局联手支付宝，推出文旅消费券。

本次消费券覆盖普陀区酒店住宿、景区、主题乐园、文博场馆、电影票等文旅多业态场景。

市民游客在支付宝搜索“半马苏河”“普陀区文旅券”“沪小游”任一关键词，即可进入活动页面申领，并可查看使用门店和渠道。

抢券时间从7月11日持续至10月2日，以7天为一个发放轮次，每周六上午10:00准时开放抢券，先到先得。

券面设计兼顾不同档位：酒店住宿类设满500元减150元、满800元减250元两档；景区文博类设满100元减30元、满200元减60元两档；电影票类设满30元减5元、满50元减10元两档。每轮次同一用户每类券最多领1张，即最多可同时持有3张不同品类消费券。消费券可与参与活动的商户自有折扣叠加使用，真正实现“折上折”。

消费券适用范围涵盖上海长风海洋世界、上海乐高探索中心、上海苏宁艺术馆、苏州河游船等热门景点，各家景区已为暑期客流高峰做足准备。

长风海洋世界今年暑期推出了“海洋生物救援小队”全球首发沉浸式体验项目——海马、鲨鱼、海龟、企鹅、白鲸、鳐鱼六大海洋生物化身玩偶登场，孩子们可以拿上任务卡，化身“救援队员”，在闯关中学习海洋保护知识。今年暑期，场馆新增了两个互动体验点位，配合原有的热门美人鱼表演，希望在文旅消费券的加持下，吸引到更多亲子家庭。

酒店住宿券的适用范围覆盖普陀区11家指定酒店，包括上海普陀 Moxy 酒店、桔子水晶上海长风商务区酒店、上海安曼纳卓悦酒店、上海长风套房假日酒店、上海大华长风华邑酒店等。消费者可通过飞猪、同程、去哪儿等

平台的支付宝小程序预订，支付环节自动抵扣满减。

电影票券则覆盖区内11家影院，包含博悦汇影城上海环宇城IMAX店、AMG海上明珠影城环球港店、上影国际影城(普陀绿地缤纷城店)等，通过淘票票支付宝小程序预订即可核销使用。

一张票根打通百家门店

除了线上抢券，本届文化旅游节还推出了线下“票根福利”——“半马苏河文旅卡”。

文化旅游节期间，市民在上海市历史博物馆或上海元代水闸遗址博物馆观展后即可领取专属卡券，凭卡享受普陀各大商圈百家门店的折扣优惠，覆盖餐饮、零售、娱乐等多元业态。

此次升级后的“文旅卡”覆盖面更广、参与商家更多，旨在将文化观展的流量转化为实实在在的商圈消费活力。

各大商圈纷纷推出特色促消费活动。中海真如环宇城MAX打造纳凉赏乐夏夜派对，推出柠感夏日场景与夜宵特惠；长风大悦城升级“长风微风季”夜间消费场景，集结热门餐饮推出专属夜宵套餐与免费停车福利；鸿寿坊则通过主题市集与趣味互动，为市民带来沉浸式消费体验。

需要提醒的是，消费券自领取即刻生效，逾期未使用自动作废、不予补发。酒店住宿券、景区文博券和电影票券，最晚预订及出行核销日期为2026年10月8日。

活动仅支持支付宝10.1.85及以上版本参与，同一身份证、支付宝账号、手机号码或设备终端，任一信息重合即判定为同一用户。消费券不可提现、不可转赠、不可拆分使用；若订单全额退款且消费券仍在有效期内，将自动退回卡包，部分退款则不予退还已用券。

晨报记者 徐斌忠 通讯员 施旖雯



韬奋纪念馆焕新归来

7月9日启动试运行

重庆南路万宜坊53号、54号，是韬奋纪念馆和韬奋故居所在。万宜坊建于1931年，是新式里弄建筑，属于优秀历史建筑。和武康大楼一样，万宜坊也是由法商万国储蓄会打造。1930年至1936年，邹韬奋先生及家人寓居于此，度过了人生的重要阶段。万宜坊的英文名Auvergne Terrace被巧妙转译为“万宜”既存音译之雅，又寓“万事皆宜”的好期许。

经过风雨洗礼，韬奋纪念馆建筑虽保留了那个时代的气息，也面临着墙面渗水、内部结构老化、展陈内容滞后等问题。为更好保护文物和建筑、提升陈列展示水平，纪念馆从2025年5月12日起闭馆修缮。如今，经过一年多的整体修缮与展陈升级工程，纪念馆在今年暑期以全新面貌亮相，与观众再次相约。

7月8日，韬奋纪念馆发布公告，宣布从7月9日起重新开馆。从馆方的介绍来看，韬奋纪念馆这次的修缮秉承了“修旧如旧”原则。记者注意到，从展厅的设计风格来看，具有鲜明海派特色，并巧妙融入了上海弄堂元素。

一楼展厅为韬奋生平展，设计上依托暖黄色灯光和复古木饰面，精心打造出沉静雅致的历史氛围。在韬奋铜像后增设数智光影灯箱，光影随时间徐徐变幻，致敬韬奋不懈奋斗的光与夜。

这次展览设置了多个多媒体装置。“海外流亡”通过数字互动屏生动再现了韬奋1933至1935年间的流亡历程，辅以韬奋流亡期间写下的手札史料，真切彰显他探寻世界大势、求索民族救亡之路的赤诚爱国情怀。“向往延安”反映了1941年太平洋战争爆发后，周恩来两次急电帮助韬奋从香港撤回内地，韬奋辗转前往抗日民主根据地继续战斗。途中所见所闻的民主景象，让韬奋在心中认定只有中国共产党才能救中国，并表达了想要去往延安的愿望，但最终因病未能成行。展陈更新后详细介绍了韬奋前往延安的过程，并设计电报机道具，观众可自己按下电报机，点亮韬奋一步步追求民主的道路。

1943年深秋，身患重病的韬奋听闻国民党当局进攻陕甘宁边区，愤不可抑，强撑病体写下《对国事的呼吁》：我个人的安危早置度

外，但我心怀祖国，倦念同胞，苦思焦虑，中夜彷徨，心所谓危，不敢不告。故强支病体，以最沉痛迫切的心情，提出几个当前最严重的问题，对海内外同胞作最诚挚恳切的呼吁，希望共同奋起，各尽所能，挽此危机，保卫祖国。

展柜上方有透明触摸屏，观众可点击放大观看手稿及释文，这是韬奋为民族解放留下的最后心声，字字千钧。

楼梯过道延续了原貌，仿照寻常家庭悬挂相片的形式，在墙面排布韬奋的生平旧照，如同走进一户人家的厅堂走廊，温馨感扑面而来，让观众穿行时心生暖意，体会到家的温暖。

二楼的展厅展现了韬奋等人创办的生活书店从创立、发展，到被摧残封闭及最终三联书店成立的过程，从中更能深刻体会到韬奋精神及韬奋倡导的“生活精神”的价值与内涵。

据悉，从7月9日起，韬奋纪念馆将开启试运行。对外开放时间为每周二至周日9:00-16:00，周一闭馆。10人以下散客可直接参观；10人及以上团队可通过拨打电话

021-63842811 提前预约，或进入韬奋纪念馆公众号后点击右下侧“服务”栏目的“团队预约”进行预约。团队预约至少提前3天，提前1天取消预约。因场地有限，团队人数最多不得超过20人。为保障观众安全，如遇参观高峰将作限流。

晨报记者 严峻嶠

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

高尚领域物业办公室改造招标公告
公司成立满5年，注册资金满壹仟万，有建筑装修二级或以上资质及相关经验。领标时间：7月9日至7月13日，地址：长乐路989号201,54043388-665,黄先生。