

元界夏日嘉年华启幕,贯穿整个暑期

三大重磅主题轮番登场

7月8日,“元界”元宇宙街区迎来开街一周年,叠加上海国际游戏动漫月、CJ、BW 暑期行业盛会,重磅启幕“元界夏日嘉年华”主题活动。

活动将贯穿7月8日至8月30日整个暑期,汇聚《绝区零》《明日方舟:终末地》《一人之下》三大热门游戏动漫IP,布局游戏动漫快闪、主题市集、音乐演艺、户外休闲、惠民消费等多元活动形式,首次将活动版图拓展至滨水空间,构建“商业空间+户外街区+滨水廊道+地铁枢纽”四维联动空间体系,以持续生长的多元文化场景激活城市年轻活力,为上海文旅旅展融合发展与消费提质扩容注入全新动能。



元界街区已开启2.0焕新升级

开街一年来,元界街区已先后落地《王者荣耀》《原神》《崩坏:星穹铁道》《绝区零》《未定事件簿》《明日方舟》《明日方舟:终末地》《第五人格》《画江湖之不良人》《十日终焉》《斩神》《诡秘之主》等大批头部游戏、国漫、小说IP线下主题活动,串联商业综合体、游戏博物馆、剧场、运动场馆、街道、绿地、水岸、公交、地铁等全域空间,搭建一体化潮流文化矩阵,深度推动数字文创、快闪联动、滨水休闲、多元消费等各方融合,以四季主题活动串联全年青年消费热潮。

2026年5月,街区开启2.0焕新升级,产业价值与市场热度双向攀升。五一假期街区核心商业综合体鑫耀·光环Live日均客流、销售额较2025年国庆分别增长29.5%、39%,较2026年春节大幅提升171%、114%,相关话题登顶抖音上海本地热搜,充分印证头部数字IP线下落地对青年集聚、城市消费提振的强劲带动效应。

《绝区零》周年庆系列活动即将来袭

“元界”作为游戏动漫IP全生命周期的元界线下试验场,打破内容单向观看的壁垒,打造强参与、高互动的沉浸式线下体验。本次夏季嘉年华紧扣各类内容关键节点,分层策划专属线下体验活动,三大重磅主题轮番登场,活动贯穿整个暑期,持续吸引市民游客驻足打卡,实现内容价值与街区客流双向提升、长效互哺。

7月25日至8月16日,米哈游旗下游戏IP《绝区零》周年庆系列活动重磅来袭,同步游戏第三季主线剧情打造现实中的“全新空域特区”——“罗斯凯利法”专属美术展,完整展出游戏新区域原画、设定手稿与剧情素材,搭配邦布主题氛围美陈和互动环节,沉浸式还原云端城邦的独特美学,超多独家联动和探索体验等待绳匠线下解锁。

8月8日至8月30日,阅文旗下国漫IP《一人之下》动画十周年活动压轴登场,以“异人十载·道生万物”为主题打造国漫文化盛会,在商场内常设日常快闪展区及周末限定专场互动,并将于8月8日至9日在上海LIVERSE音宇宙艺术中心打造视听盛宴,集结动画主唱、配音演员、“异人男团”虚拟舞台举办“2026异人节·炁浪LIVE”动画十周年主题音乐会,剧场周边同步开设主题互动市集,陪伴粉丝共赴十年之约。

三大IP活动定位元界专属IP线下试验场,突破单一商业空间局限,区别于普通商业街与短期商场快闪,深度联动街区



主题雕塑、实景美陈、巨型气模、地铁出口、沿街步道形成完整叙事动线,打通产业内容、城市空间、商业消费链路,覆盖全生命周期IP落地需求,构建“数字内容引流、全域场景承载、商圈消费转化”的良性循环,既为IP提供线下展示与粉丝聚合平台,也为街区持续输送客流,放大文化传播效应,打造数字文创赋能实体经济的示范样本。

“元界之家”文化阵地 就在桂林公园地铁站外

本次嘉年华打破原有商场与街区的空间边界,首次拓展滨水活动板块,实现承载空间跨越式升级,形成互联互通的潮流文化带。

在原有商圈与街区基础上,活动新增上澳塘滨水活动区域,打造滨水数字文化休闲场景,配套主题城市家具,增设光影艺术装置拓展夜间体验,将生态岸线与数字文化有机结合,形成“永不落幕的光影节”。同步在桂林公园地铁站5号口外部绿地打造“元界之家”文化阵地,以两周一轮的节奏轮换国漫、原创插画、表情包等IP主题内容,常态化开设创作者签售、一日店长等快闪活动,成为地铁客流接入街区的首个文化触点。

硬件配套同步全域升级。漕宝路桂林路街区核心路口设置标志性街区入口标识“元界堡垒”,核心动线更新全域导览地图及特色导视系统;依托地铁10号线、15号线打造元界街区联动游戏动漫IP的主题列车,在桂林公园地铁站5号口进行游戏动漫IP主题展示,实现公共交通与街区氛围的无缝衔接,最终构建“地铁枢纽—商场快闪—户外街区”层层递进的完整体验动线。

“元界嗨逛券”将于七月中旬回归

活动摒弃单一快闪展览模式,搭建短期特色活动与长期固定阵地互补的内容体系,覆盖青年全时段休闲需求,推动节庆热度向长期稳定客流转化。

限时特色活动精彩纷呈。7月8日至11日,上澳塘水岸空间将举办“骑遇水岸,乐享元界,为爱畅游”元界水岸爱畅游活动,融合潮流骑行、游戏IP、青年社交、主题市集内容,设置元界吉祥物咪咻数字人互动、“小黄人骑趣游”骑行台比赛、头部游戏角色妆造互动等环节,并通过户外骑行路线链接华鑫及鑫耀,激活片区商业及夜间经济。

常态运营阵地长效发力。鑫耀·光环Live将带来系列活动及业态更新,携手余隆工作室“青鸟计划”青年音乐家送上夏日限定户外音乐派对,7月10日至8月30日期间,每周五至周日伴着午后和傍晚的微风上演弦乐四重奏与爵士重奏,演绎经典旋律与游戏人气曲目,为市民游客提供松弛的休闲体验;联合上海市动漫协会开展“元界市集”,7月11日至8月30日8个周末设置国漫IP、国产手游、策略手游、新式国风、虚拟偶像、硬核科幻、漫画原作、仙侠奇缘8大主题,汇聚40余个特色摊位,叠加每周不同的主题布景、妆造展示、配音体验、热血对战、随舞互动、原稿展示等丰富内容;腾讯start云游戏体验店也将于暑期正式开业,集结腾讯旗下多款热门游戏IP,打造沉浸式云游戏体验空间。

限定消费福利同步加码。“元界嗨逛券”将于7月中旬回归,福利优惠覆盖街区鑫耀·光环Live、越界锦和尚城两大商业体的潮玩、文创、餐饮、零售、特色体验等全品类业态,数十家特色商户将推出专属消费礼遇,推动活动客流向实体消费转化。

“元界公频”邀请游客 留下观点与创意

嘉年华围绕年轻群体需求打造全链条互动体系,从打卡观赏到共创参与多维度升级,构建具有归属感的青年文化公共空间。

街区全域布设IP实景还原点位,游客可沿动线探索隐藏彩蛋与主题装置,获得沉浸式游览体验。商圈内设置4款不同风格的“谷美摄影棚”专属摄影空间,适配不同场景的打卡需求,打造圈层专属打卡目的地。各IP活动区域同步开设线上预约体验、人偶巡游、限定周边售卖、主创见面会等参与式内容,拉近爱好者与IP内容的距离。

此外,街区在商业综合体设置“元界公频”线下留言共创点位,邀请游客留下观点与创意,实现双向互动。在“元界之家”配套“元界造物所”定制体验空间,让爱好者可以将喜爱的文化内容转化为可触摸的定制作品,强化参与感与认同感。通过丰富的互动设计,街区不再是单一的消费与观展场所,更成为青年文化交流、创意碰撞的公共空间,持续凝聚年轻群体的文化共鸣。

从主题展览到实景装置,从音乐演出到滨水休闲,2026元界夏日嘉年华将优质数字文化内容从线上延伸至线下,让城市空间成为文化内容的载体,也让每一次游览、每一场活动,串联起人与城市更丰富的联结。

未来,“元界”将持续夯实IP试炼场核心载体价值,深耕优质内容长效运营,持续丰富多元主题活动与沉浸式场景体验。依托试炼场全周期落地能力,推动数字文创与商业、文旅、城市空间的深度融合,构建更具吸引力与包容性的城市公共文化空间,为数字文化融入城市生活持续探索新路径、注入新动能,也为多元文化包容提供一种更具温度的表达。



晨报记者 何雅君