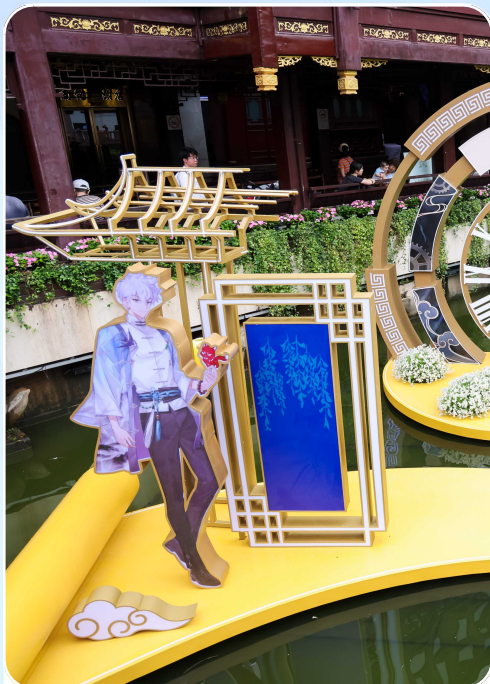


大豫园夏日奇幻夜！

这个夏天，来豫园商城与 B 站国创 IP 一起狂欢



四大国创 IP 动画巧妙融入豫园老城厢 日夜游园步步皆奇遇

本次大豫园打破物理界域，依托“两大游乐园 + 三条奇幻带”的奇幻场景叙事，串联起全域视觉、演艺、打卡集章与商业权益。在这里，老城厢与外滩、国风与国际、传统与潮流深度交融，为中外游客奉上一场一站式、全时段、多风格的夏日奇幻文旅体验。

作为大豫园“夏日奇幻夜”的国风文化核心区、内容底蕴主场，豫园商城“万物有灵游园会”白昼与夜晚交织出不同的精彩。漫步园中，四大国创 IP 动画的经典元素巧妙融入老城厢的飞檐翘角间：凝晖路上，B 站《凡人》动画中韩立的“青竹峰宝剑阵”凌厉悬浮，剑影交错，引发阵阵惊叹；九曲桥畔，韩立与银月坐镇于波光粼粼之中，风姿卓然；罗小黑与无限悄然立于荷塘之上，黑咪乖巧陪伴，治愈满满；花城与谢怜的水上立像在灯光串起的浪漫星河中如梦似幻；行至豫园老街，这里已化身《时光代理人》专属大街：两侧时光海报林立，宛如步入“时光照相馆”。豫园商城全域更散落各种各样的 IP 彩蛋，等待着游客在转角不期而遇。夜幕降临，全域光影亮起，游客手提四大国创 IP 动画定制灵灯开启沉浸式的“夜游剧本”，在灯影摇曳里领略老城厢别样的夜游奇境。

奇幻夜期间，科技元素的赋能进一步打破了界限。在九曲桥等核心打卡点，随处可见游客们举起手机参与“AR 实景互动”。随着镜头扫过水面与飞檐，专属的 IP 角色瞬间以华丽动效“跃”入现实风景之中。



快闪人气爆棚、老字号 跨界联名供不应求

盛夏热浪翻涌，线下消费同样火热。华宝楼 2 楼的全 IP 集合快闪店人气爆棚。豫园商城的众多联名老字号品牌和商户也在开幕首日被点燃。湖心亭与春风松月楼携手 B 站《凡人》动画推出的联名套餐备受食客追捧；宁波汤团店摇身一变成为《时光代理人》主题餐厅，满屋的萌趣元素吸引了大量年轻游客入座就餐；《Heaven Official's Blessing》动画的跨界联动更是人气爆棚——上海老饭店不仅紧扣 IP 热梗端出定制化菜品，更在店内精心布置了沉浸式的 IP 场景，引得大批粉丝在用餐之余兴奋地驻足合影；绿波廊则将招牌“首相蝴蝶酥”与动画中的“银蝶”元素巧妙结合，这款兼具传统美味与国漫情怀的爆款点心，在开幕当天销量一路走高。

这样火爆的跨界联动在豫园商城全域处处可见。超 10 家商户深度参与了这场奇幻联动，游客们手持集章打卡册穿梭在各大门店消费，即可盖下专属 IP 印章，抽取 IP 限定礼赠。凭手中的集章打卡册，游客还能解锁全域 30 余家商户的专属游园折扣。

全员入戏，化身游园 NPC 解锁沉浸式游园体验

游园会期间，豫园商城更化作了一场流动的沉浸式互动剧场。从保安、保洁人员到联名商户店员纷纷化身游园会中的专属 NPC。联名商铺的店员们戴上可爱的装饰，用热情的专属语句欢迎每一位入店游客；2 号门口入口，消费者能邂逅活泼少女，打个招呼随机开启猜拳互动；九曲桥上，NPC 正同排队打卡的游客热情比心，游客在漫步游园途中，还能随时收获安保与保洁阿姨略显笨拙却真诚的微笑指引。

盛夏狂欢持续“上新”：IP 大巡游点燃国潮热浪，解锁非遗技艺新玩法

狂欢不止于开幕。在接下来的 52 天里，大豫园的精彩活动将不间断上演。7 月 11 日，一场全阵容 IP Coser 大巡游将震撼登场；紧随其后的 B 站《凡人》动画六周年限定活动，也将为粉丝带来充满惊喜的专属狂欢。此外，浪漫的七夕庙会正蓄势待发，中式传统节日与国创 IP 的融合，将为中外游客打造一场别具一格的东方浪漫游园体验。

与此同时，作为老城厢文化的重要承载地，豫园商城也将依托园内近百项非遗技艺的深厚底蕴，积极探索传统非遗技艺的年轻化表达。“IP× 非遗文化”系列手作沙龙，将依循节气的流转轮番登场。从小暑时节的“花怜绒花宴”到大暑之际的“古法香牌”制作，非遗匠人们的精湛技艺在年轻语境中持续焕发出蓬勃的新生趣。



从展馆到街头：2026 BW 百联 ZX 分会场燃情开启

2026 年 BW 期间，百联 ZX 创趣场（南京东路 340 号）与造趣场（杨浦区四平路 2500 号）联袂担纲官方独家线下分会场，活动自 7 月 3 日启幕，绵延至 8 月 3 日，此番联动更拓展至 ZX LAB（南方店）与第一百货商业中心 C 馆，于南京路筑起千米的动漫街，巨幅国创角色气模凌空展颜，观光“铛铛车”亦披上动漫华服穿行巡游。bili-biliGoods 等四十余品牌齐聚一堂，B 站大会员可享专属礼遇，第一百货分会场专门推出了 BW 主题的离境退税柜台和专属消费补贴，方便海外游客更设离境退税便利四海来客。这场贯穿街巷的动漫盛典，“全城联动”，将年轻人的热忱与浪漫，尽数融入都市的鲜活脉搏之中。



第二届上海国际游戏动漫月是 2026“上海之夏”国际消费季核心标杆项目，本次以“漫夏 city 通行证”为核

心权益载体，推出梯度化主题套餐产品。

持三大漫展及完美世界 DOTA2 赛事门票的观展游客，购买该权益卡可享 86 折专属优惠 49.8 元。

“漫夏 city 通行证”普惠权益卡，原价 58 元，覆盖景区游览、公共交通、商圈消费等百余项城市消费权益，面向广大游戏动漫爱好者发售。

本届游戏动漫月产品线上通过看东方 APP 官方平台发售。