

用一场顶级国际电竞赛事点亮申城之夏

DOTA2 国际邀请赛

今夏重返上海



全球玩家的年度约定 电竞中的“世界杯”

DOTA2 是一款由两支五人队伍进行对抗的电子竞技游戏。比赛中,选手不仅要完成即时操作,还要围绕阵容选择、资源分配和团队配合持续作出判断。由于策略博弈深入、战术变化丰富,比赛进程又充满不确定性,DOTA2 职业赛事长期吸引着稳定而广泛的全球观众。

DOTA2 国际邀请赛英文名为 The International, 玩家通常简称为“TI”。赛事始于 2011 年,是 DOTA2 项目全年最高级别的赛事,冠军队伍将捧起象征最高荣耀的“冠军之神盾”。从首届赛事开始, TI 就以国际参赛阵容和极高奖金受到关注,后来又曾创下约 4001 万美元的单项赛事总奖金纪录。

奖金数字之外,十余年来逐渐形成的全球电竞文化,也让国际邀请赛的影响力不断延伸。每到赛事期间,不同国家和地区的观众会通过直播、线下观赛和社区活动参与其中,选手故事、战术讨论、音乐、美术和玩家创作也不断拓宽赛事的文化边界。对于许多玩家而言,观看国际邀请赛已经成为一年一度的固定日程。

中国是 DOTA2 拥有深厚群众基础的市场之一。2012 年的 Invictus Gaming、2014 年的 Newbee 和 2016 年的 Wings Gaming 都曾获得 TI 冠军。2023 年的杭州亚运会上,中国队又获得电子竞技刀塔项目金牌。去年在德国汉堡举行的 TI2025 中,中国战队 Xtreme Gaming 一路闯入决赛并获得亚军。队员们展现出的拼搏精神与团队韧性,不仅赢得电竞爱好者的认可,也让更多公众看到电子竞技所承载的竞技精神与时代价值。近年来,DOTA2 赛事运营、内容直播、高校及城市社区赛事保持活跃,为国际邀请赛重回中国积累了受众基础。

两次举办 TI 的上海 电竞文化交融的城市舞台

上海与 DOTA2 国际赛事的联系由来已久。2015 年至 2019 年间,亚洲邀请赛、上海特级锦标赛、完美大师赛、DOTA2 超级锦标赛等顶级国际赛事先后在沪举行。2019 年,上海首次迎来 DOTA2 国际邀请赛(TI9),吸引了世界各地的目光。

时隔七年, TI 再次回到上海, 上海也由此成为西雅图之外,唯一一座多次承办 DOTA2 国际邀请赛的城市。今年 TI 的参赛席位由直接邀请和全球预选赛共同产生。截至 6 月 25 日, 中国赛区的 Vici Gaming 和 Team Resilience 通过预选赛晋级, 加上此前获得直接邀请的 Xtreme Gaming, 三支中国战队确定参加 TI2026。随着各赛区预选赛陆续收官, 完整的 16 支参赛队伍名单将在 6 月底产生。16 支战队将于 8 月来到上海, 经过小组赛角逐产生 8 支主赛队伍。8 月 20 日至 23 日, 晋级战队将在浦发银行东方体育中心争夺新一届冠军。

本届赛事的国际化不仅体现在参赛队伍上。全球预选赛覆盖中国、欧洲、北美、南美和东南亚等赛区, 赛事也面向境内外观众设置不同购票渠道。据主办方的统计, 已购票观众覆盖了全球 73 个国家和地区。



8 月 13 日至 23 日, 第十五届 DOTA2 国际邀请赛(TI2026)将在上海举行。来自全球的 16 支顶尖职业战队齐聚上海, 向象征 DOTA2 最高荣誉的冠军之神盾发起冲击。赛事预热期间, 以全球首场 DOTA2 专场交响音乐会为代表的一系列文化跨界活动将在上海陆续展开。电竞赛场、交响音乐厅, 以及各类城市打卡点, 将共同构成今夏上海的一组数字文化场景。



走出赛场 音乐、文旅、商业场景多元联动

对不少海外玩家而言, 来上海观赛也将成为一次城市旅行。住宿、餐饮、交通、商圈和文化体验与观赛行程相互连接, 一张电竞赛事门票可能串联起数日的城市消费和文化体验。

这种“为一场赛来到一座城”的人员流动, 体现了大型国际赛事与城市之间更深层的连接。上海近年来持续推动文旅商旅展联动, 并于今年发布支持游戏电竞产业发展的相关举措, 提出实施“游戏+”战略, 鼓励游戏电竞与实体商业、老字号和城市文化等消费场景跨界合作。国际赛事能够吸引观众, 赛场之外的城市活动则有机会将短期客流转化为更丰富的城市体验。TI2026 落地上海, 不仅意味着这项全球电竞盛会与申城再度相遇, 也为电竞融入城市公共文化空间、促进国际文化交流打开新的窗口。

比赛开始前一个多月, DOTA2 将先以音乐会的形式与上海见面。7 月 11 日, 全球首场 DOTA2 专场交响音乐会——不朽华章 DOTA2 交响音乐会将在捷豹上海交响音乐厅举行, 由上海交响乐团演奏。作为亚洲历史最为悠久的交响乐团, 上海交响乐团汇聚了全球顶尖的演奏家, 兼具海派艺术底蕴与国际艺术视野。本次与全球顶级电竞赛事的联动, 推动电竞潮流文化与古典高雅艺术深度交融, 亦是上海本土专业文艺团体与海外游戏音乐创作者开展跨领域、跨文明艺术对话的实践, 彰显上海“全球电竞之都”与国际文化枢纽的城市特质。演出选择在捷豹上海交响音乐厅举办, 也使电竞文化不再局限于比赛场馆、直播平台和玩家社区, 而是进入城市演艺空间, 与传统艺术形式建立新的联系。

据悉, 除交响音乐会外, DOTA2 国服运营商完美世界电竞还计划在赛事前后推出一系列城市联动活动, 将赛事内容与上海的商圈、文化地标和公共消费场景相结合, 具体安排将陆续公布。从 7 月的音乐会到 8 月的国际邀请赛, 相关活动将持续一个多月。

今夏, 来自不同国家和地区的选手与观众将在上海相遇, 而 DOTA2 的声音, 也将从赛场延伸至更广阔的城市空间。

晨报记者 舒晓程

2026.08

SHANGHAI

上海