

《伍六七》新世界首映

新电影、剧集、游戏、出版及音乐巡演计划亮相 BW2026

全球瞩目的潮流与次元文化盛会 BilibiliWorld 2026 (BW2026) 在上海国家会展中心精彩开启。啊哈娱乐 (A-HAVERSE) 以“回归之际 世界展开”为主题亮相 BW2026, 并发布了围绕原创 IP《伍六七》世界推出的系列新项目、新体验, 包括《伍六七》大电影、《黑白双龙》动画第一季、《伍六七》官方自研欢脱冒险 RPG 手游、啊哈 BOOKS 漫画出版与故事开发计划、《烂命华》漫画以及“小鸡岛音乐派对 2026”。

在文化产业高质量发展、数字文化产业加速升级的背景下, 原创 IP 正成为连接内容创意、数字娱乐与线下消费的重要载体。《伍六七》是啊哈娱乐旗下旗舰原创 IP。自 2018 年推出以来,《伍六七》从一部获奖原创动画系列, 成长为中国具有代表性的国际化原创 IP 之一。此次《伍六七》系列项目的集中发布, 是围绕原创动画 IP 进行跨媒介开发、多场景运营的集中呈现: 电影和剧集拓展故事内容, 游戏增强互动体验, 漫画出版沉淀角色与世界观资产, 音乐现场则将 IP 影响力延伸至线下文化消费场景。这一布局体现了中国原创 IP 的长期运营能力, 也为中国原创内容探索世界观构建、年轻化表达和国际化传播提供了实践范本。

啊哈娱乐创始人、首席 IP 官邹沙表示:“今天发布的, 不是几个独立项目, 而是展示《伍六七》如何通过新角色、新冒险和新创作者声音, 生长为一个可以反复进入的世界。这也是啊哈娱乐对《伍六七》的长期愿景: 让它从一条故事线, 生长为一个包含更多角色、故事、内容形态与现场体验, 并与不同的创作者们共同丰富的原创 IP 生态。未来, 全球观众可以通过电影、外传动画、手游、漫画出版、音乐现场、纪念册与线下签售等多种方式, 持续发现更多属于《伍六七》的故事。”

以大电影与外传动画 拓展叙事边界

作为《伍六七》世界观扩展的重要内容入口,《伍六七》大电影与外传动画《黑白双龙》第一季将丰富这一原创 IP 的叙事层次。通过大银幕表达与系列动画开发,《伍六七》将持续拓展角色关系和情感表达的空间。

《伍六七》大电影正在制作中, 计划于 2028 年全球上映。影片将把阿七的故事带向大银幕。故事设定在神秘的崇尚武力的国度玄武国, 阿七被卷入不同势力之间的冲突; 这不仅将考验他的力量, 也将让他重新思考: 在一个被权力、野心与名望推动的世界里, 生命真正的意义是什么。

《黑白双龙》是发生在《伍六七》世界观下的外传故事。故事以莫浪和白其两位少年英雄为主角, 由一次屠龙之旅开启, 逐渐展开一段关于友情、冒险与自我蜕变的热血篇章。此次动画化将通过新的故事、新的角色和新的视角进一步拓展《伍六七》的世界。该系列计划于 2027 年第一季度在中国上线, 随后面向全球市场发行。

以官方自研手游 打开沉浸式体验入口

一款设定于《伍六七》世界观下的自研欢脱冒险 RPG 游戏正在开发中。《伍六七》将从“被观看的动画内容”进一步延展为“可参与的互动世界”。通过游戏化叙事、动作体



验和角色互动, 粉丝将以更主动的方式进入小鸡岛及更广阔的《伍六七》世界。

游戏将融合快节奏动作、离奇冒险、轻松日常和 IP 标志性的无厘头幽默; 玩家将发现原创故事, 重逢熟悉角色, 并以全新的方式体验《伍六七》的世界。游戏计划于 2026 年第四季度在中国上线, 随后在全球上线。

以啊哈 BOOKS 与《烂命华》 丰富角色故事与创作者表达

漫画出版与故事开发将成为《伍六七》世界观长期建设的重要支撑。通过啊哈 BOOKS 这一出版与故事开发计划, 更多角色、支线故事和创作者表达将被纳入这一原创世界, 为后续内容延展提供更稳定的创作基础。

作为啊哈娱乐对原创叙事长期投入的一部分, 啊哈 BOOKS 漫画出版厂牌正式启动,《伍六七》世界观开放计划同步开启。啊哈 BOOKS 是一项全新的漫画出版与故事开发计划, 旨在支持创作者、拓展世界观建设, 并帮助啊哈娱乐旗下更多未来故事持续成长。为纪念本次发布, 啊哈 BOOKS 2026 纪念特刊在 BW2026 首次亮相, 后续也将通过更多渠道开放获取。

《烂命华》是啊哈 BOOKS 发布的首部漫画出版作品。作为《伍六七》世界观下的外传漫画, 作品将围绕人气角色烂命华的冒险展开, 进一步拓展这个正在生长的原创世界。作品将以漫画单行本形式呈现, 为粉丝提供一种新的阅读方式。第一卷计划于 2027 年第一季度推出。

以“小鸡岛音乐派对 2026” 延展线下文化消费场景

啊哈娱乐还宣布推出“小鸡岛音乐派对 2026”。这是一个受到《伍六七》世界启发的全新年度音乐现场体验, 将 IP 的情感连接从线上观看延伸至现实现场, 打造更具参与感的粉丝互动。活动不会只是原样复刻熟悉的曲目, 而将通过新的演绎和音乐探索, 让粉丝以更沉浸的方式在现实中相聚、庆祝, 并共同体验《伍六七》的世界。举办时间、票务信息及参与方式将通过官方渠道公布。

BW2026 现场, 啊哈娱乐围绕《伍六七》世界打造沉浸式主题场景, 并设有官方手游试玩、官方 Coser 互动、主创签售会等环节, 吸引粉丝驻足拍照、互动打卡。随着系列新项目与新体验陆续展开,《伍六七》正在形成更加多元、开放的原创 IP 生态, 展现了中国原创 IP 系统化、精细化、全球化运营的长期价值与文化生命力。

晨报记者 舒晓程 见习记者 曹辑忆

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址: 多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话: 65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线: 22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告