



今日 1 叠 8 版
总期数第 9528 期

今天
多云有雷阵雨
偏南风 4-5 级
28°C-36°C
明天
多云有雷阵雨
偏南风 3-4 级
29°C-37°C

今日空气质量 上午:优
下午:良至轻度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026 年 7 月 14 日 星期二 农历六月初一

2026世界人工智能大会周五启幕

习近平将出席大会开幕式并发表主旨讲话

据央视报道 外交部发言人 13 日宣布:2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于 7 月 17 日至 20 日在上海举行。国家主席习近平将出席大会开幕式并发表主旨讲话。



Molyнк 莫尼捏捏蛋糕

上海潮玩捏捏乐爆红出圈

外国游客专程来沪扫货



捏捏乐是一种近年流行起来的主打解压的玩具,凭借其自身柔软的回弹功能让捏的人感到放松。市场上的捏捏乐产品价格通常低廉,售价从十几元到几十元。尤其是国产品牌的捏捏乐商品,售价少有超过百元。

然而从上个月以来,上海一款定价 299 元的高端捏捏乐产品却在 TikTok 上爆火,浏览量已突破 1.2 亿次。更有来自泰国等地的东南亚游客拖着行李箱来扫货并清空柜台,回国后以进价双倍甚至更高的价格转手,依然供不应求。此后,这一产品在全球线上线下的渠道同步售罄。

这是一款做成了生日蛋糕的捏捏乐,而它背后则是一家成立不到两年的初创企业——上海莫尼莫尼文化创意有限公司。单这一个爆款,单月销售额就突破 300 万元。

而早在爆款蛋糕出现前,他们主打的烘焙系列累计销量已实现了千万级。而由该品牌与本土知名潮流艺术团队 RunArtWork 原创开发的 IP “假笑博物馆”,销量持续增长,数据十分亮眼,只是没有形成生日蛋糕捏捏乐这样的现象级破圈之势。

日前,记者来到该品牌位于徐家汇新六百一层的快闪店时,柜台前已经围了一圈来自俄罗斯的大爷大妈。他们不会英语,店员不通俄语,因此双方正努力通过手机自带的翻译软件进行沟通。有位大妈问能不能洗,得到的回答是“不能”,但这并不妨碍她继续兴致勃勃地挑选商品。

“除了年轻女性和小孩,老年顾客也很多,都是买回去送给家里孩子的。”创始人 & CEO 李伟庆说,依托海内外合资公司搭建的产销体系,产品的销售

渠道已同步布局亚马逊、沃尔玛、TikTok Shop、SHEIN、Coupang、Shopee、美客多、Ozon 等国际主流跨境平台,让更多外国人知道了这一品牌。不少人来上海旅游时会专门寻到店,当然代购的群体也非常庞大。

虽然这款“Molyнк 莫尼莫尼捏捏蛋糕”的爆火以及随后形成的海外代购链让他们感到意外,但李伟庆强调,品牌自创立之初的布局就瞄准了全球化,因此并没有违和感。“这点可能跟泡泡玛特不太一样,泡泡玛特实际上出生是在国内,随着后来的发展,逐渐实现了全球化。但我们成立的时候就在美国、日本、西班牙都部署了分公司,把上海作为总部。随着全球化的布局,包括在海外社交媒体上的爆火,使得产品在内容营销端的转化就会比较高。”

近年来,全球情绪消费市场持续升温,解压潮玩已形成了千亿级黄金赛道。根据行业权威数据,2026 年全球解压玩具市场规模达 62.6 亿美元,预计 2030 年将突破 89.6 亿美元;其中高端捏捏乐回弹品类增速领跑行业,年均增速高达 15%,欧美、日韩、东南亚、中东为核心消费市场。

在这一高速增长的分销市场中,全球 Z 世代为核心消费主力,占比超 78%。他们对兼具高质感、高颜值与治愈属性的潮玩产品有着强烈需求。

以这款捏捏蛋糕在全球的走红为例,它正是精准切中了这一市场脉搏。该产品以精致的蛋糕礼盒造型为视觉核心,融合了品牌独家研发的 SSS 超软慢回弹手感与逼真的蛋糕烘焙香气,精准覆盖了日常解压、节日赠礼与潮流收藏三大核心场景。

李伟庆透露,国外客户给他们的反馈中都提到“Molyнк 莫尼莫尼捏捏蛋糕”是收藏级别的捏捏乐产品,因为捏捏乐本身是损耗品,捏的次数越多损耗就越多。所以大家买回去以后不舍得捏,而是小心翼翼地保存。

“上海近年来还涌现了很多国潮品牌,受到外国游客的欢迎。比如观夏的香水,还有最近爆火的潮鞋品牌 Pane,我们也希望很快能加入到这个行列中去。”李伟庆说:“此前 40 年,中国制造在全世界赢得了‘Made in China’的名声。现在,我们想做的是 Designed by China (中国设计),我们想把中国的设计带到全世界,让中国的品牌屹立于世界。”

晨报记者 沈坤或
见习记者 丁梦婕

上海故事

SHANGHAI STORY