

美食与足球双重热度叠加,夜间消费潜力大释放

夏夜烟火气点燃“乐居新成”

进入七月,盛夏的气息日渐浓郁,夜晚的仓场路也变得热闹非凡。随着“乐居新成·夏日美食季”开启,嘉定区新成路街道的夜间烟火气正持续升温。

恰逢世界杯激战正酣,美食与足球的双重热度叠加,让辖区内的夜间消费迎来了一波高潮。近日,记者走访了多家餐饮商户,发现外摆区域人气旺盛,客流量在外摆经济的带动下得到了有效提升。

世界杯遇上美食季

随着夜幕降临,仓场路的灯串次第亮起,周边不少居民结伴前来、人声鼎沸。不少烧烤店在店门口设置了外摆区域,摆放着桌椅,有的还在醒目位置架起了大屏幕电视,实时播放世界杯赛事。球迷们三五成群围坐在一起,撸着烤串、喝着啤酒,为心仪的球队呐喊助威。

“和室内相比,坐在露天外摆区吃饭看球,氛围感完全不一样。”市民陈先生下班后约了几个朋友来到阳光烤吧,特意选择了外摆区的座位,“夏天就适合这样敞开了吃、敞开了喝,边看球边聊天,特别放松。”

阳光烤吧门店负责人告诉记者,美食季启动以来,店里为夏日美食季特意设置了世界杯优惠套餐,加上世界杯带来的观赛客流,店里外摆区的座位几乎每晚都满座,“特别是周末和有热门比赛的晚上,翻台率比之前高了不少。外摆区扩大了接待能力,客人也更愿意坐外面,觉得有气氛。”

外摆经济释放活力

在拐子烧烤门口,外摆区域同样座无虚



席。店员穿梭在桌椅之间,忙着上菜、加炭火。负责人表示,街道对夏季外摆经营给予了规范指导,让商家知道哪里能摆、怎么摆、什么时候摆。“有了明确的规范,我们放心地把外摆区利用起来,客容量增加了,生意自然好做了。”

村长家烧烤的老板也有着同样的感受。“美食季期间,我们延长了营业时间,外摆区从傍晚一直开到凌晨。世界杯开赛后,不少客人看完球还愿意再坐一会儿,吃个夜宵再走。”他笑着告诉记者,“外摆不仅提升了翻台率,还让店面看起来更有人气,路过的人看到热闹也会被吸引进来。”

小胖东北烧烤是周边居民熟悉的夜宵去处。负责人介绍,美食季启动后,店里在外摆区增加了座位,“以前客人等位可能要等很久,现在外摆区扩出来之后,接待能力上去了,晚上翻台率比以往高了不少。”他感慨道,“世界杯和美食季赶在一起,对我们烧烤店来说是好事,外摆经济确实帮了大忙。”

规范与活力并重

今年以来,在提振消费的宏观政策推动下,上海等多地密集出台相关政策措施,将“外摆经济”作为激发城市活力的重要切入

点。新成路街道此次推出的“乐居新成·夏日美食季”,正是立足辖区商业特色,通过引导商户规范外摆经营,在保障市容环境和公共秩序的前提下,释放夜间消费潜力。

从几家烧烤店的反馈来看,外摆区域的设置不仅有效提升了客流量和翻台率,也营造了更具烟火气的社区消费氛围。正如一位商户所说:“大家坐在外面吃吃喝喝、看看球、聊聊天,人和人之间的距离好像也拉近了。”

外摆经济的蓬勃活力,离不开党建引领下的精细治理与多方联动。在夏日美食季期间,新成路街道充分发挥党建统筹协调作用,联动市场监管、城管、营商等部门,为商户提供上门指导、政策对接等“管家式”服务,将党的组织优势转化为治理效能。

据统计,本次“乐居新成·夏日美食季”活动期间,新成路街道下辖的迎园街区、方舟街区、新成街区与百合街区四个街区共有26家商户踊跃参与,涵盖了烧烤、小龙虾、铁锅炖、特色小炒等多种业态,部分烧烤类商户晚间翻台率增长超过三成,形成了“多点开花、连片成势”的夏日消费矩阵。在街区党建联盟的统筹推动下,各商户通过统一外摆规范、联动优惠促销、延长营业时间等方式,合力做大夜间消费增量。

世界杯终将落幕,但属于新成路街道的夏日故事仍在继续。当一间间小店亮起温暖的灯,当一张张餐桌摆满生活的滋味,当每一位市民在夜幕下找到属于自己的那份松弛与满足——这便是“乐居新成”最生动的注脚,也是这座城市给予人们最朴素而珍贵的馈赠。

晨报记者 沈坤或

一批鲜食玉米新优品种集中亮相,多样衍生产品拓宽消费场景

一口解锁多样甜糯,还有文玩玉米能把玩

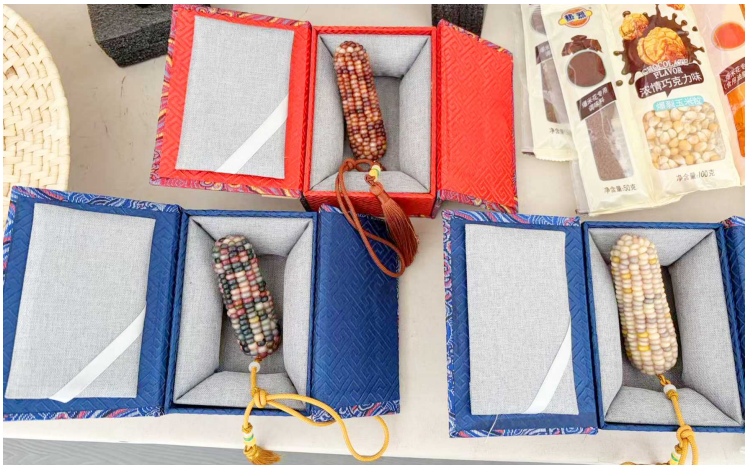
盛夏七月,位于奉贤庄行镇的上海市农业科学院庄行基地内,一大片玉米地迎来了收获期,这里种着近300个品种的玉米。日前,2026上海·长三角鲜食玉米新优品种展示大会在这里召开,一批更甜糯可口、营养更丰富的玉米集中亮相,接受来自全国的玉米培育专家品鉴。

近300个品种中,有不少是上海科研人员培育的。市农业农村委介绍,上海数十年持续投入种质资源保护与前沿育种技术研发,已保存种质资源20余万份,利用这些资源不断选育新品种,丰富市民餐桌。

甜糯鲜各有特色,未来市民能吃到更多新品玉米

烈日下,记者走进玉米地,从插在田间的一块块品种介绍牌可以感受到这里丰富的玉米品种,除了上海农科院、上海育种企业选育的品种外,还有来自天津、武汉、南京、杭州、福州等多地农科院、院校、农业育种企业送来的品种。剥开苞叶,仔细观察,一些品种从外观就能区别,有的是紫色,有的是白色,有的是黄色,有的是黄白相间,还有杂色。

国民爆款申科甜811是上海甜玉米代表,金黄籽粒饱满透亮,咬开汁水充沛,脆嫩无渣,自带天然奶香,甜度柔和不齁。它通过东华北和东南两个生态类型区国家审定,以及上海、河北、甘肃3个省级审定,更连续2年入选农业农村部重点推介主导品种,既能煮熟直接吃,也可榨汁、做沙拉,适配家庭多种烹饪方式。



主打营养彩糯的黑金699辨识度极高,通体紫黑色籽粒富含花青素,兼顾甜、糯双重口感,冷吃也不会发硬回生,既能当主食饱腹,也能当作健康代餐,颜值与营养双在线,是当下热门网红玉米品种。

“这是我选育的品种第一次来上海种植,目前看来表现不错。你看,这个品种的玉米杆很细,但这两天风力较大,它也没有倒伏,说明它有很好的抗倒伏性。”天津农科院育种专家彭勃站在自己选育的玉米品种前向记者介绍,“希望这个品种尽快通过相关认定、办理完手续,早日上市。”

数百个品种,玉米种植户们该选择哪些品种种植销售呢?专家们筛选出黑金699、彩虹77、彩甜糯520等20款推荐品种,有的主

打超甜水果口感,有的是黄金配比甜加糯,兼顾老人、小孩不同食用需求。

除了吃还能玩,文玩玉米走红

玉米除了能吃,还能把玩。这两年,彩色的文玩玉米走红。所谓万物皆可盘,传统的盘核桃、盘玉石之外,年轻人还流行起盘玉米,可谓“玉米在手中,心中有田园”,以至于一根文玩玉米曾经被炒到近万元。

大会现场有文玩玉米展示,玉米地里也种了文玩玉米品种。这些文玩多为色彩斑斓的彩色玉米,黄、白、紫、黑、蓝、橘红等彩色籽粒质地紧实、色泽鲜亮,经过简单打磨就能做成手把件、挂饰,兼具观赏与把玩乐趣。市农



业技术推广服务中心专家介绍,相比可食用玉米,文玩玉米吃口不好,属于观赏玉米。

鲜食玉米除了蒸煮、生吃的食用用法,还可以制成爆米花、榨成玉米汁或者做玉米沙拉。现场,也展示了多款玉米衍生产品。清甜多汁的甜玉米是家庭自制爆米花、玉米汁、玉米沙拉的绝佳原料。软糯细腻的糯玉米真空锁鲜后,成为早餐代餐、减脂主食热门选择。玉米须也实现价值升级,经过清洗烘干制成玉米须茶,清爽解腻,适配日常养生人群。

多样衍生产品拓宽了玉米消费场景,也让市民从吃、喝、玩多维度感受玉米魅力。

文/晨报记者 郁文艳
图/晨报记者 郁文艳 受访方