

迎接“亚洲风味季”

普陀 多家餐厅推出
全新创意菜品解锁夏日美味

步入7月,2026年“上海环球美食汇”迎来第三季,“亚洲风味季”主题活动正式启幕。从本土的精致鲜美到东南亚的酸辣鲜香,市民可一站式打卡多元亚洲特色风味。

借力“亚洲风味季”消费热潮,普陀区内多家餐饮门店推出全新夏日创意菜品。

作为普陀区特色活动,百联中环世界杯美食汇上新,推出Football世界之巅城市嘉年华系列主题活动,联动场内多家特色商户,打造集打卡互动、美食畅享、沉浸式观赛、休闲娱乐于一体的夏日足球休闲空间。即日起至7月31日,百联中环1楼专属足球主题活动温情上线,设置两大国家队球衣打卡墙,球迷爱好者可随心挑选心仪的国家队主题场景拍照打卡,解锁专属足球仪式感。

场内多家商户推出世界杯专属定制套餐,Wagas、必胜客上线多款高性价比观赛套餐。

此外,百联中环联合场内20余家知名餐饮、零售商户参与大众点评专属团购活动,畅享69元团100元超值权益,福利覆盖多品类门店,适配观赛聚餐、夏日购物、休闲逛吃等多种场景。

普陀区其他商圈在“亚洲风味季”各有特色活动。

位于巴黎春天陕西路店的3号仓库近期一次性推出20余款新菜品,为市民食客带来多元化的亚洲风味体验。经典葱油东海大黄鱼仅以姜、葱、热油搭配蒸鱼豉油简单提味,保留海鲜的鲜甜特质。

被誉为“闽菜之王”的佛跳墙也全新亮相,复刻传统古法烹制工艺。本次上新的创意甜点点心更是贴合年轻消费者口味偏好,榴莲芝士酥皮包采用多层起酥工艺,内馅流心顺滑、香甜醇厚。专属夏日的凤梨花园冰沙则打造出视觉与味觉双重体验,成为消暑特色单品。

据了解,3号仓库巴黎春天陕西路店自开业以来,凭借稳定的菜品品质与优质的消费体验,市场运营表现亮眼,门店营业额稳居品牌内部前三,日均接待客流约1200人次。

鸿寿坊内好彩楼·知味顺德上海二店正式落地,将地道顺德饮食文化引入普陀。顺德鱼生是好彩楼当之无愧的招牌,选用新鲜的百花鱼现场片制,鱼肉薄如蝉翼,淋上花生油拌匀,满口溢香、回味无穷。此外,水牛奶炒虾球滑软细嫩、爽脆醇香,铜盘头菜蒸清远鸡肉质嫩滑、入味深厚。店铺方面介绍,随着口碑持续发酵,目前周末晚市时段平均上座率超八成。

长风大悦城同步开展“寻味烟火巷·慢享微风夜”夏夜主题活动,依托“长风微风季”IP激活夜间消费,集结场内特色餐饮推出夜宵特惠套餐,晚市就餐可享8小时免费停车福利,打造临水休闲夜宵场景,活动持续至8月底,为市民提供夏日纳凉觅食好去处。

场内圣泰帕府·泰国餐厅、毛头老爹饭店均已入驻“环球美食汇”小程序平台,风味各具特色。圣泰帕府主打泰西融合东南亚风味,改良版冬阴功酸辣适口,炭烤松板肉、香芒鲜虾塔塔兼顾热带果香与海鲜鲜甜,菜品造型精致,适配休闲约会。

毛头老爹饭店则深耕江南本帮风味,以浓油赤酱地道沪菜出圈,招牌黑松露红烧肉酥烂入味,溏心蛋虾球、黄鱼虾仁馄饨鲜爽细腻,还原本土烟火滋味。

据悉,整个“亚洲风味季”活动期间,“美食+”多元主题活动贯穿始终,通过场景营造、跨界联动及线上线下融合,将不断激发市场活力。

晨报记者 徐斌忠

杨浦 AI赋能创作再添新引擎

复兴岛 OPC 星火社区火热运营

当“V聚场”迎来一周年,复兴岛 OPC 星火社区火热运营,为杨浦 AI 赋能创作再添新引擎。

记者了解到,复兴岛 OPC 星火社区围绕“赛道招募、活动赋能、政策落地、空间承载”四条主线协同推进,已初步形成短剧漫剧、智能体、小游戏三大垂直赛道并行、产业集聚效应初显的良好态势。入驻企业“上海简单为序科技有限公司”的漫剧《六绝之北邙雪刀》全网播放量超2.31亿。

政策落地方面,配套落地《关于支持打造 OPC 超级个体社区的若干措施》专项支持政策,火山引擎为数字文化企业开放 AI 工具链,提供 Token 券支持。

活动赋能方面,自今年3月2日复兴岛 OPC 发布会以来,举办多场主题活动,生态建设与项目落地取得阶段性成效。多场活动获主流媒体关注,集聚高层次人才与优质企业,持续强化复兴岛 OPC 超级个体生态地标优势。其中,今年5月23日,上海 AI 短剧爆款赋能大会在杨浦区复兴岛云宇星空大楼成功举办,吸引 AI 短剧全产业链精英参会,现场完成首批23家短剧 OPC 营业执照颁发与入驻授牌;7月4日,复兴岛星火社区正式开启运营,近百家 OPC 创客正式入驻。

晨报记者 何雅君

文商旅体展融合激活春夏经济活力

静安 消费市场热力全开

双会场咖啡文化市集人气爆棚,美食专属消费券带旺餐饮业,精酿啤酒节、国际超级甜品节打造消费新场景……2026年第二季度,静安春夏消费热度接力攀升。辖区依托热门商圈与特色街区的优势资源,深耕文商旅体展融合发展,以特色场景引流、首发经济提质、惠民活动赋能、夜经济升温,全方位盘活消费市场,交出活力满满的春夏消费成绩单。

四月春日消费氛围拉满,多元轻休闲场景持续出圈。静安双会场咖啡文化市集火热开市,集结50余家咖啡、美食、文创品牌,五天吸引近40万人次打卡,线上话题收获超12万浏览量,醇香咖啡经济点亮城市春日烟火。

同期,苏河湾万象天地5.2米“潦草小狗”绿雕爆红出圈,治愈松弛的风格成为现象级网红IP,开业首日客流同比暴涨250%,活动期间累计客流170.1万人次,撬动消费超6000万元,顺利实现流量高效变现。

春末夏初,依托上海环球美食汇IP加持,静安以惠民福利精准撬动餐饮消费。4月下旬至5月,全区投放多轮美食专属消费券,累计发放近8.7万张、核销率高达96%,直接带动餐饮消费近1500万元,最高消费撬动比达4.8,大幅拉升商户营收与订单量,有效激活民生消费活力。

六月夏夜消费强势升温,商圈街区活力全面释放。苏河湾精酿啤酒节集结68家知名厂牌,三日接待客流24万人次,同比去年同期提升64%。本次啤酒节消费拉动成效显著,苏河湾万象天地整体餐饮品类同比增幅接近30%,夜经济品类整体同比提升12%,充分激活夜间消费市场。

作为环球美食汇活动街区之一,永源路以“美

洲奇遇记”焕新开街,联动文博、美团打造“看展+美食+住宿”一站式体验,借助全网500万+曝光引流,街区交易额与订单量环比显著上涨,成为文商旅融合的街区样板。

七月暑期消费热度接续续航,环球美食汇在各大商圈上新不停。大宁国际超级甜品节集结60余家优质品牌,推出多款区域首发限定甜品;久光中心首届早午餐节温情启幕,搭配全国首发BRUNCH BROTHER水上乐园,打造“美食+戏水”的松弛夏日体验。同时,嘉里中心比奇堡首展,张园迪士尼快闪持续开放,首发潮流场景搭配多元美食体验,持续聚拢年轻客流。

作为上海首批“全球新品首发地示范区”,静安首发经济覆盖高端零售、文创文旅等多元领域。二季度辖区首发活动精彩纷呈,张园落地CELINE全球首发系列与定制服务,依托保税、退税优势打造潮流沉浸式场景;市北高新实现AI大模型全球首发,开拓科创消费新赛道。叠加《静安市监“首”策》的规范护航,持续激活创新消费活力。成熟的首发生态持续为上海环球美食汇赋能,推动美食消费与潮流、文旅场景跨界融合,丰富消费业态与体验层次。

整体静安二季度消费市场春夏接续、热力不减。辖区持续以新潮场景聚拢人气、以全域首发塑造标杆、以美食IP串联业态、以惠民夜经济激活烟火,通过文商旅体展深度融合,持续迭代消费新场景、培育消费新动能、打造消费新标杆。一系列多元、立体的消费举措,既盘活了商圈街区的实体活力、丰富了市民家门口的品质休闲生活,也持续夯实静安世界级商圈的消费能级与城市辨识度,为上海建设国际消费中心城市、构建多元创新的现代化商业生态,提供扎实的静安样本与鲜活动能。

晨报记者 徐斌忠

匠心铸造 质创未来				荣誉榜	优秀企业推介			
上海集通云信息科技有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海佰局实业有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海滴丝生物科技有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海润琉净化科技有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业		上海垦忆信息科技有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	泗方汇文化科技（上海）有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海徽焕金属制品有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海激流农业发展有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业
上海戎若服饰有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海洁豹洗涤服务有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海诚心食品有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业	上海奥诗曼科技有限公司 荣获 2026年 上海市创新型中小企业					