

人工智能文创产业基地启用 打造全国标杆型“AI+文创”产业项目

晨报讯 7月15日,人工智能文创产业基地揭牌暨项目发布活动正式举行,基地迎来全新启用。此前6月10日,为深入贯彻落实国家“人工智能+”行动战略部署,人工智能文创产业基地合作共建正式签约。

人工智能文创产业基地由浦东新区与阅文集团合作共建,选址金科园,一期项目面积约15000平方米,艺画开天、好奇易星、上海凉屋、

新净信、漫剧助手 DramaBuddy 等已正式签约入驻。目前基地实现满租,并建成了“阅画百年·上海万帧”阅文人工智能文创产业基地文化空间,落地 AI 漫剧 workflow、交互式 AI 创作环境“小黑盒”、实时动捕等工业化设施。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠表示:“面向未来,阅文将携手浦东新区,共建全链条人工智能文创产业集聚区。重点做好三件事:一

是精品培育,搭建 AI 精品文创的工业化体系;二是产学研融合,让人才培养与产业发展双向奔赴;三是走向世界,不只要讲好中国故事,更要向全球贡献产业方案。

“基地在探索的,正是‘IP+AI+生态’融合发展的创新范式,有了浦东这片土壤,我们更有信心为 AI 文创产业,树立一个‘上海样本’。”侯晓楠说。

接下来,人工智能文创产业基地将深度整合浦东政策、空间、产业生态优势与阅文海量 IP、AIGC 全链条技术、成熟产业运营优势,以打造全国标杆型“AI+ 文创”产业项目为目标,助力上海加快建成数字文创高地与人工智能产业创新高,持续提升“上海文化”品牌影响力。

记者 苗夏丽

浦东发放三重消费券

无需领券

支付立减



晨报讯 7月15日起,浦东全新推出浦东嘉年华系列消费券——2026“申夜深折”夜间消费券、浦东机场免税店零售消费券、“食尚浦东”环球美食消费券。手机定位在上海市范围内的用户均可参与。

覆盖三大消费场景

系列消费券均简化领券流程,用户无需提前领取、支付时自动匹配立减。活动深度联动“上海之夏”国际消费季、“精彩夜上海”系列活动以及“上海环球美食汇”,串起滨江夜间消费、机场免税、环球美食三大场景,释放浦东夏日经济活力。

2026“申夜深折”夜间消费券7月15日晚间上线。聚焦陆家嘴、前滩两大核心夜间经济集聚区,于每日22:00至次日5:00时段推出夜间消费券,触达市民游客夜间休闲、社交聚餐等消费需求,进一步拉长消费时长,激发商圈延时经营活力。

券面设3档满减优惠:满100减30元、满300减70元、满500减150元。每位

用户每日可分两个时段享受优惠,分别为22:00-24:00、00:00-05:00,每个时段限享1次,名额有限、先到先得。用户可通过支付宝APP搜索“浦东申夜深折”查看活动详情及商户清单。

浦东机场免税店零售消费券通过分层设置基础券、叠加券双重福利,做大人境消费、提振出境免税消费回流,助力打造浦东免税消费名片。消费券活动周期为7月15日0时至9月14日24时,券面共设满1800减80元、满3000减100元两种面额,使用3000减100元消费券后,用户有机会额外领取2张满3500减50元专项消费券。用户可通过支付宝搜索“浦东免税店消费券”“浦东机场消费券”查询参与门店清单,在线下收银台“碰一下”支付自动匹配优惠。

眼下,浦东新区承办的2026“上海环球美食汇·亚洲风味季”正在火热开展。结合这一

年度活动IP,浦东将在重点商圈、重点餐饮企业门店多期滚动发放“食尚浦东”环球美食消费券。

券面共设4种面额:满100元减10元、满200元减20元、满300减36元、满500元减60元。活动周期为7月17日至9月30日,共计10期,每期均于周五10:00准时开启。美团(大众点评)为唯一发放核销平台,活动结束后,市民可通过搜索“浦东环球美食消费券”查询活动规则与合作商户。

特色活动轮番上阵

2026“上海之夏”国际消费季开展以来,浦东新区围绕环球美食、潮流IP、亲子萌宠、入境礼遇四大主线,持续打出组合拳、亮出新场景。

据统计,全市9700余家环球美食餐厅中,浦东占比约17%,汇聚超1700家全球风味。

本次“食尚浦东”环球美食消费券的发放,正是依托这一深厚的餐饮底蕴,让市民游客在浦东即可品尝世界味道。

在免税消费方面,继此前“浦东嘉年华-购物狂欢季”面向出入境客群推出“乐购浦东”-“出入境礼遇”免税店专属券后,浦东本次再度加码,推出浦东机场免税店零售消费券,以进一步优化入境消费体验,提升消费便利度。

随着“上海之夏”国际消费季推进,2026“精彩夜上海”系列活动也进入7月主场,聚焦夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游七大场景,一批批夏夜特色活动接棒上演。

浦东新区商务委介绍,活动期间,浦东全面升级“2+5”夜间经济活动体系,做强陆家嘴滨江、前滩两大夜间核心区域,激活五个区级特色夜间点位,通过业态焕新、热点联动,全方位擦亮浦东夜经济的特色品牌。其中,陆家嘴滨江围绕“世界杯潮玩狂欢”“国际艺术赏鉴”“亲子研学夜游”三条主题线路,为不同客群推出各有精彩的夏夜体验;前滩以“清凉、微醺、甜蜜”为名片,推出一系列别具一格的夜间消费场景。



制图 / 潘文健