

超级毛球公园新装避暑设施方便狗狗撒欢、主人乘凉

炎炎夏日，有人自驾 1 小时来遛狗

“我们从松江开车过来，带它来这里跑一跑，交朋友，大概开了 1 个小时。”在位于浦江郊野公园的宠物友好空间“超级毛球公园”，市民曹女士带着宠物狗 Buddy 来撒欢、交友。记者看到，近日高温酷暑，这个宠物友好空间在 5000 平方米草坪上安装了避暑设施，方便宠物主人们遛狗。据悉，这个连锁宠物友好空间的粉丝群已达 4 万人，会员 10 万+。

自驾 1 小时来遛狗，粉丝群达 4 万人

“我们是去年秋天去阳澄湖吃大闸蟹的时候知道这家连锁宠物友好空间的，他们在阳澄湖畔有一个宠物友好空间，原来好像是一个自行车骑行驿站，改造成为了宠物友好空间，驿站房子做成了一个咖啡轻食馆，外面有一大片草坪可以遛狗。”曹女士告诉记者，去年秋天去吃阳澄湖大闸蟹顺便收获了较好的遛狗体验，所以这次带 Buddy 来上海的超级毛球公园逛逛。

Buddy 是一条陨石澳牧，2 岁左右，十分活泼。曹女士先带它体验了溯溪区，是一条下面铺着石子，引入水流的小溪。Buddy 一开始有点不敢下水，在曹女士的鼓励下，它尝试了一下，可能感觉还不错，便沿着溪流往前溜达起来。

感受完水的清凉，曹女士带着 Buddy 去大型犬区域玩耍，“带它过来主要是交朋友的，狗也需要交朋友。”

在大型犬区域的隔壁，是小型犬区。王女士和闺蜜带着她们的小狗来放松，“我们从奉贤开车过来，路上半小时左右，从社交平台知道这个宠物友好空间，是第二次来了。”



过了一会，小型犬区迎来两只可卡布，三只小狗瞬间就玩到了一起。“我们从静安寺过来，路上一个小时，是第一次来，在社交平台刷到这里是一个专门的宠物友好空间。”王先生告诉记者，由于家在静安寺附近，周边可以遛狗的空间非常有限，所以利用休息时间，特地和爱人带着两只爱犬来这里玩一玩。

超级毛球公园闵浦大桥店负责人钟磊介绍，因为来的宠物主人很多，有时候找停车位会有些困难，“来这里遛狗的不仅有上海本地居民，还有苏州等周边城市的居民，特别是我们举办活动的时候，会有周边城市的宠物主人过来。”

据悉，目前超级宠物公园的微信粉丝群已经有 4 万人。“超级毛球公园今年 5 月刚开放的时候，院子里的停车位在周末爆满，私家

车一路停到了外面的沈杜公路两侧。”浦锦街道营商办工作人员介绍。

夏季特意安装避暑设施，常被粉丝点赞“听劝”

近日连续高温，为了给狗狗和主人们更好的体验，超级毛球公园加紧安装了避暑设施。这样，户外 5000 平方米的草坪就有了阴凉处，同时还配备了户外冷风扇。

愿意倾听粉丝意见和建议，及时做出合理调整的行为也被粉丝点赞“听劝”。慢慢的，粉丝群也就成了“许愿池”。“比如我们在苏州重云巷打造的狗狗专属潮汐造浪泳池、在阳澄湖水泽驿站设置大小狗分区，都是倾听了粉丝们的愿望而做出的调整。”钟磊

介绍。

因为太“听劝”，在超级毛球公园闵浦大桥店开业第一天还发生过一个小插曲。“第一天特别火爆，在社交平台也很有流量，但估计粉丝们也提了一些意见和建议，所以竟然第二天立刻就暂停营业调整。”一位粉丝告诉记者。

餐厅宠物友好，后续推出宠物洗护

高温天，户外毕竟不能久留，超级毛球公园也有室内空间，是一个宠物友好餐厅。主人可以喝杯咖啡，吃个简餐，毛孩子可以趴在桌子下品尝它的美食。

记者看到，虽然天气炎热，但还是有顾客带着宠物前来用餐。没有宠物的，也可以来这里喝咖啡、用餐。还有人还带着电脑来这里办公。

餐厅两侧墙上，挂着宠物玩具、宠物零食、宠物服饰等，可以购买。在餐厅尽头，还有一个宠物试衣间。

据了解，这里马上还将有宠物洗护等服务。”超级毛球公园闵浦大桥店从招商引资到完成注册，仅用了半年左右时间。“浦锦街道营商办工作人员介绍，现在市民对宠物相关服务的需求越来越多，为满足市民需求，街道近年来也大力布局宠物产业，探索“宠物+”的多产业融合模式，打造“生、养、乐、医”一站式拟人化服务市场。比如，丰收村里有一所 LETS DOG 宠物学校，1 万平方米的场地绿树环绕，专业训犬师开展服从训练、敏捷课程，住宿区提供全天候宠物看护，还举办宠物生日派对。

晨报记者 郁文艳 摄影报道

从北到南，杨浦“V 聚场”持续燃爆

一年前的夏天，“V 聚场”在杨浦启幕，首个空间创智天地 6 号楼敞开大门。一年后，“V 聚场”已然开枝散叶，逐步长出一片覆盖全杨浦的“创作森林”——247 家数字文化企业落地生根，万平方米的空间慢慢铺展，一个更大的、从北到南“内容创作生态圈”正在形成。

来复兴岛吧！这里需要讲故事的人

7 月 4 日，杨浦区复兴岛“星火社区”启动试运营。启动仪式上，一部由岛上创客团队自制的宣传短片《下一站，复兴岛》吸引全场目光。片长 5 分钟，片中角色、场景频频切换，制作耗时却不到 48 小时。“全片都是用 AI 做的。”工作人员揭秘了“AI”这支生力军，而这类高效创作在星火社区已是日常。

这个月，杨浦区 V 聚场将迎来一周岁“生日”。一年前，作为“沪九条”落地后的首个场景样板正式开放，如今，以 V 聚场为代表的杨浦互联网优质内容创作集聚区已累计落地数字文化内容企业 247 家。

这两处空间，一南一北，是杨浦集聚区“V 聚场”大棋盘上的两枚落子。

一年来，杨浦已构建起“孵化—加速—壮大”的梯度培育空间体系。从 V 聚场到复兴岛，从孵化空间到“大厂”总部，一片从北到南、覆盖全域的“内容创作生态圈”正在加速成形。

为 AI 内容创作点燃第一把火

“星星之火，可以燎原。”这句话称得上是星火社区的一句经典标语。工作人员介绍说，“星火”这个名字代表着他们的期待：成为 OPC 的一支火把，为 AI 内容创作点燃第一把火。



近几年流行起来的 OPC，即超级个体单人创业模式——一个人、一台电脑、一套 AI 工具，即可完成从创意到产品的完整闭环。星火社区正是为此而生。

星火社区位于复兴岛共青路 130 号，由一座老厂房改造而来，开放 104 个固定工位和 24 个共享工位。3000 平方米的精装空间，首年免租；火山引擎提供全栈 AI 工具、2000 万 Tokens 补贴和云资源超低折扣；1000 元/月的公寓，让创业者在岛上安心扎根；培训、

活动密集，“超级创业搭子”实现专业赋能……这里为 OPC 提供从孵化到扶持的全链路服务。

更关键的是三条清晰赛道——小游戏、漫短剧、智能体。在 AI 漫短剧赛道，从剧本到银幕的完整工业链就装在这一栋楼里。首批入驻的 OPC 企业中，已有团队快速产出爆款 AI 内容作品，获得破亿关注。

对创客来说，在星火社区，算力、工具、空间、政策、同行，都在触手可及的地方。“以前一个人做剧，每一步都需要花大力气。现在，想法有了，工具就在手边，隔壁就有人能聊，心里自然有底了。”这种“有底气”的松弛感，正是杨浦全力构筑的“优质内容创作生态”给出的生动注脚。

星火相连，南北呼应

星火社区的诞生，并非凭空而起。杨浦的生态“底座”早已铺就。2025 年 7 月 17 日，V 聚场正式亮相，从“筑巢引凤”走向“生态聚变”。一批优质内容创作主体在此扎根，“不刷题的吴姥姥”“G 僧东”“上海小马哥”等头部 IP 在此生长，“Wason”等原创 IP 从此走向更大舞台。

V 聚场的专业直播间几乎全年无休。入驻主体“籽岷”与新华社共创项目《人机共播揭秘复兴岛》还获得了上海市“银鸽之光”国际新闻优胜奖。每周五晚的“AI 开放麦”连续举办超 30 期，期期热门——从退休阿姨到小学生，从程序员到创业者，不同背景的人在这里学习用 AI 工具创作。

V 聚场解决的问题是“内容如何被看见”，而星火社区回答的是“AI 如何重塑创作本身”。杨浦用“空间+政策+平台”的组合拳，打通了一条从北到南的“内容创作生态

走廊”。

北端，V 聚场以“大学—大厂—大 V”为核心，聚集传统内容创作力量；南端，星火社区以“AI+ 一人公司”为驱动，孵化新质生产力。好内容的生产力正从两处空间向一座城蔓延开来。

星火燎原，全域“织网”

V 聚场优质内容集聚的势能效应已成星火燎原之势，杨浦逐步构建起覆盖“孵化—加速—壮大”全链条的多层次空间载体。

孵化层，杨浦统筹创新游戏孵化基地、中船科技直播园、纪希片场等多处物理空间，为内容初创团队提供低成本、全配套的办公创作场地；加速层，有大创智、长阳创谷、互联宝地等成熟园区，负责承接孵化空间中成长起来的内容企业；壮 layers，抖音集团上海滨江中心、哔哩哔哩新世代产业园等总部项目正全力冲刺收尾。

就此，“一楼一街一园一区”总体布局的全域优质内容创作集聚区初见雏形。

从 V 聚场空间，到覆盖全区的空间矩阵；从传统内容创作，到 AI 驱动的 OPC 创业——杨浦用一座城区的耐心和系统性的空间布局，陪伴内容创作者从“一个人”走向“一群人”，从“一栋楼”走向“一座城”。

V 聚场一周年，只是杨浦互联网优质内容创作集聚区的一个起点。一束星火点燃另一束星火，一个创作者吸引另一个创作者——V 聚场的故事，刚刚开始。属于杨浦内容创作者的“星火”，正在这里越燃越旺。

文/ 杨浦区融媒体中心 汤顺佳

晨报记者 何雅君

图/上海杨浦(资料图)