

夏天一到，城市仿佛自动切换成了一种“好玩”的模式。白天有快闪市集、运动派对，傍晚有露天电影、落日音乐会，入夜之后，还有夜游、夜跑、夜间艺术展接力登场。比起按攻略赶景点，越来越多人开始享受一种更轻松的城市打开方式，把 City Walk 升级成 City Play，给自己留一点玩耍的时间，把夏天“玩”起来。

City Play 夏天玩着过

文/大米

PART 01 商场也可以像游乐场

宜家商场

过去几年，商业空间不断增加展览、市集、快闪等内容，消费者来到商场，不只是购物，更期待获得一段好玩的体验。于是，今年夏天的商业空间也纷纷“变身”，从消费场所变成城市里的夏日游乐场，运动、美食、购物、派对，好玩的活动一个也不少。

近日，一场夏日派对就在宜家上海临空商场欢乐开场了。现场，瑞典乒乓球运动员、2024 年巴黎奥运会男子单打银牌得主特鲁斯·莫雷加德（Truls Møregårdh）担任起了“夏日店长”。在五月柱、花环、绿植的装点下，宜家商场充满了瑞典仲夏庆典的热闹氛围，莫雷加德换上宜家工服，与顾客一起体验乒乓互动、DIY 瑞典美食、推荐儿童餐，挑战锅铲颠球、肉丸试吃、小木人手作等趣味环节，并带领大家一起跳起了瑞典传统“青蛙舞”。这种不设限的状态展现了最真实的莫雷加德，也让“玩着过”的夏日理念变得更加

鲜活：换个方式，也能轻松获得夏天的快乐。

这场派对也宣告着“来宜家，夏天玩着过”夏季主题活动的正式开启。该系列活动将持续至 9 月 15 日，并在全国商场同步展开，围绕玩趣、清凉、美食和新品四大主题，陪伴更多人度过一个轻松、松弛的夏天。在此期间，宜家将陆续推出游园会、冰淇淋派送、小店长体验、会员活动、肉丸节及新学期开学季活动等系列体验，把“逛商场”变成一场持续整个暑假的夏日游戏。

当前，“暑假时间表排满”与“松弛育儿”等话题持续受到关注，反映出越来越多家庭开始重新思考陪伴与成长的节奏。基于这一洞察，宜家将来自瑞典的生活理念融入夏日体验中，也希望将这份松弛与温暖带给更多中国家庭。比起传统的促销活动，这更像是一种生活方式的邀请——没有什么必须完成的计划，夏天最大的任务，就是好好玩。



©“夏日店长”莫雷加德与小球迷一起完成瑞典美食 DIY

PART 02 公园也可以展开夏日探险

世博文化公园



夏天总会让人想往绿色里走。清晨去公园晨练，傍晚在树荫下乘凉，晚上到草坪上发呆，公园一直都是城市里最舒适的公共空间之一。如今，越来越多文化内容开始走进公园：展览、音乐、互动体验、主题市集……“逛公园”也升级成了更有意思的 City Play 项目。

位于世博文化公园的上海温室花园推出“世界树之境——龙舌兰和 TA 的朋友们”美洲植物大展，与上海博物馆同期举办的“世界树之巔：美洲古代文明大展”形成深度联动，将植物、文明与园林空间串联成一条完整的探索路线。展览汇集 300

余种美洲植物，以阿兹特克、玛雅、印加三大文明为线索，在“海市沙洲”“云上森林”“云雾峡谷”三座主题场馆中展开。观众可以一路穿越沙漠、雨林与高原景观，在植物之间展开一场跨越自然与人文的旅行。

除了植物展览本身，园区还将推出沉浸式音乐秀《玛雅维尔的回响》，演员穿梭于不同场馆之间展开剧情互动；围绕美洲文化打造的特色市集、主题文创等体验也将陆续上线。边散步、边看展、边听音乐、边参与互动，城市里的绿色空间正在成为今年夏天特别好玩的目的地。

PART 03 电影院也可以搬到露天

西岸滨江

夏天总有一种魔力，会让人想待在户外。于是，露天电影再次成为夏夜最受欢迎的城市活动之一。

今年“好爱上海 MovieLand·GATE M 电影盛会”全面升级，在西岸梦中心、西岸凤巢、PRISMA 新嘉中心三大城市空间同步展开，持续 39 天，带来超过 50 场免费放映。

不同于传统影院，这里的银幕被搬到黄浦江边、草坪中央、森林绿地与开放广场。《爱乐之城》《寻梦环游记》《好东西》等不同类型影片，在晚风、水岸与落日的陪伴下拥有了全新的观看体验。

其中，西岸梦中心打造“水岸剧场”与“落日剧场”，把 800 米滨江变成天然电影院；西岸凤巢则依托草坪与戏水空间，打造“森林影院”与“星光影院”，更适合家庭与亲子共同体验；PRISMA 新嘉中心则以“神奇星球”为主题，将商业空间变成奇幻片场。

值得关注的是，电影主题音乐会、对谈沙龙、票根优惠、美食夜市等内容共同组成完整的夜间生活方式，也让电影成为串联城市消费、休闲和社交的纽带。银幕之外，真正被点亮的是属于城市夏夜的烟火气。

