

大学路开出全球首个商业物理 AI 样板店

AI 智能体从展会走进申城街边小店



买一杯咖啡,要先开一次盲盒?

大学路上的青春小店“浪险橙”门口,一块智能大屏弹出温柔提问,“你今天更像哪种状态?”

记者随手选择“刚刚苏醒”,接着答了几道题,屏幕上便解锁了专属饮品盲盒,附上治愈寄语,一场充满仪式感的 AI 消费体验就此完成。

与记者对话、提示记者开盲盒的,就是小店的“龙虾主理人”——AI 智能体商米龙虾 SUNMI-CLAW。它不仅能为年轻顾客打造独一份的情绪消费体验,以挥手点单革新消费方式,还能全流程帮扶年轻店主运营门店。

作为全球首个商业物理 AI 样板店,“浪险橙”的落地,也让这条 700 米长的网红街,蜕变成人工智能赋能实体经济的实景考场。

2026 世界人工智能大会(WAIC)在沪启幕之际,藏在大学路烟火里的这家 AI 小店,以接地气的实景实践,为全球 AI 商业化应用交出鲜活的上海答卷。

情绪盲盒+手势交互 AI 读懂年轻人的一杯饮品

大学路上有无数家咖啡馆,想喝咖啡的年轻人怎么选?

“浪险橙”门口的智能大屏,总能牢牢拉住路人脚步。这里的消费起点,是“龙虾主理人”开出的情绪盲盒,把“今天想喝什么”的选择题,变成一场沉浸式情绪互动。

这家“日咖夜酒”的小店,外观是房车露营风,以温暖橙色为主色调,内饰复刻房车空间,咖啡、红酒、精酿、无酒精特调一应俱全。门口的互动大屏,是“龙虾主理人”与顾客对话的第一道窗口,以心理选择题破解情绪盲盒。

记者根据题目选定当天的状态后,系统继续追问记者对咖啡的风味偏好。记者答了五道题,屏幕跳出推荐饮品“启程·梨想云”,附带专属寄语:“每一个起点,都藏着你最好的可能。今天,适合先迈出第一步。”

商米工作人员告诉记者,简单的互动背后,是完整的用户偏好捕捉算法。商米龙虾通过用户选择的情绪标签、风味倾向,结合门店热销单品、季节适配度,完成千人千面的饮品推荐。对于主打青春消费的大学路街区而言,这套互动模式跳出了单纯“买咖啡”的消费逻辑,把打卡、互动、情绪共鸣融为一体,吸引过路年轻人主动开盲盒下单,感受独属于这家 AI 样板店的消费链路。

挥手点单是“龙虾主

理人”带来的另一个体验亮点。智能屏幕组成“点单墙”,记者在店员指引下做出抓取手势,屏幕精准捕捉手势信号,依次完成饮品挑选、杯型冷热选择、订单确认、点单、核销、线上支付流程一气呵成,全程不用接触屏幕,利落又卫生。

从 AI 猜情绪定制饮品,到挥手隔空完成下单,整套消费流程构建起完整的商业物理 AI 体验闭环。商米工作人员介绍,后续屏幕还将迭代更多个性化服务,比如推荐合宜新品与满减优惠,让消费者直观感受到 AI 对日常消费体验的重塑,也让大学路这条 AI 实景考场,收获源源不断的真实用户测试数据。

全链路管家上线 00 后创业者靠 AI 轻松开好一家店

门店主理人、00 后创业者顾先生告诉记者,“浪险橙”在潮汕方言里的意思是厉害、出众。“龙虾主理人”的助力,让他充分感受到了这一点。

以往,新人开店离不开资深老师傅带教,选址、菜单、库存、客流、线上平台运营每一环都有门槛。而商米龙虾 AI 智能体的出现,改写了新手的开店逻辑,从前置筹备到日常经营,全流程充当门店专属运营管家。

顾先生历数了“龙虾主理人”给自己带来的帮助。开店前期,龙虾深度参与门店全流程共创,从街区客流数据出发完成选址评估,结合周边人群画像,设计适配年轻群体的日咖夜酒业态,同步输出空间设计参考、菜单品类方案,新手店主无需独自摸索行业门道。

日常门店运营中,AI 智能体覆盖后厨、前厅、线上渠道全维度管理。库存管理板块,系统实时同步原料消耗数据,自动生成入库、盘点清单,设置食材临期提醒闹钟,避免食材过期损耗。经营分析模块堪称店主的“数字参谋”,每日自动生成可视化经营报告,细分单日销量、爆款酒水咖啡、优惠券核销数据,精准区分抖音、美团、淘宝等全线上渠道

转化效果,甚至纳入天气变量,输出雨天、节假日差异化经营数据,供经营者参考。

顾先生打开手机,给记者看后台界面,当日门店途经客流、进店转化率、单品复购率、客群年龄画像一目了然。

商米工作人员告诉记者,这套运营体系同样适配连锁商业场景。若拓展至连锁门店,后台可统一汇总各门店经营数据,跨区域平衡订货量,统筹供应链调配,大幅降低连锁门店管理成本、人力成本。

“这不是一家简单使用 AI 设备的咖啡店,而是从诞生之初就由 AI 深度共创的商业空间,这也是‘全球商业物理 AI 样板店’的核心价值。”商米工作人员向记者解释,这既是一次新型餐饮体的尝试,更是一次与未来商业空间零距离的对话。

更特别的是,这家店会一直“进化”,AI 每天都在学习和升级,不断优化菜单、更新互动玩法,让大家常来常新。

AI 商业实景试验 助推上海打造全球 AI 第一城

记者从杨浦区了解到,浪险橙的落地,并非单一门店的科技试点。大学路从青春休闲街区,转型为人工智能赋能实体经济的实景验证场,背后是杨浦区紧扣“十五五”人工智能发展机遇,推动数字经济向智能经济深度融合,也为上海打造全球 AI 第一城提供了可复制、可推广的线下商业范本。

在这里,街区变身实验室,门店成为试验台、市民就是测试用户,沿街客流、真实订单、线下消费反馈,为 AI 商业模式打磨提供了源源不断的实景数据。

商米工作人员告诉记者,作为全球首个商业物理 AI 样板店,浪险橙的实践,率先打通“商业物理 AI”完整落地链路。“龙虾主理人”扎根线下小店,既实现面向 C 端消费者的个性化交互体验,又能面向 B 端商家提供全流程数字化经营服务,填补了行业 AI 运营的市场空白。

2026 世界人工智能大会召开在即,上海人工智能产业规模持续稳步增长。如何让技术走进千行百业、融入城市民生,避免 AI 技术“悬浮空中”?小店的示范意义清晰可见。

当 AI 智能体从展会舞台走进街边小店,当 00 后创业者在“龙虾”助力下轻松开店,当普通市民挥手之间就能完成个性化消费,人工智能不再是宏大的科技概念,而是融入了城市烟火、赋能实体经济。它能降低中小商家数字化转型成本,激活青春经济活力,以微小商业场景汇聚成城市数智化转型的力量。

晨报记者 何雅君