

一个人就是一支队伍

上海如何为“超级个体”铺设通往未来的轨道



近日，在商汤小浣熊 OPC 能力挑战赛全国总决赛的舞台上，一个名为“Alexander 产品战略”的项目引起了评委的注意——过去需要 5 人咨询团队协作完成的数据盘活项目，现在 1 人协同 AI 平台即可完成，效率提升 16 倍，预算下降 95%。

“这不是指标监测，而是直接帮品牌做运营决策。”项目负责人这样描述自己的产品。在小浣熊 AI 的辅助下，他将近 20 年战略咨询的方法论沉淀为一套可复用的智能体工作流，让品牌方“不必以高昂费用聘请咨询公司进行持续服务”，就能实现数据资产的“变废为宝”。

这场比赛，像一块棱镜，折射出上海正在发生的一场深刻变革：当 AI 从“问一句、答一句”的对话工具，进化为能够“理解需求、拆解问题、调用工具、组织信息、生成稳定交付”的协作伙伴，“一个人就是一支队伍”不再是一句口号，而是一种正在成形的生产力现实。

而上海，正在成为这场变革中最激进的试验场。

从“Demo”到“交付” AI 重塑的不是岗位，而是能力边界

商汤科技董事长兼首席执行官徐立，在商汤小浣熊 OPC 总决赛上引用了一句古语：“圣人之道无异于百姓之日用。”在他看来，AI 之道在于“深度嵌入人的工作流程与行业真实任务，终将成为社会通用基础设施。”

这句话的注脚，散落在上海各个角落。

在临港“零界魔方”的一间办公室里，郭志培桌上摆满了精密的电路板和亲手打磨的“通域”系列无人机原型。这个从未来过上海的“00 后”，去年 8 月在网上看到临港“超级个体 288 行动”政策后，“没有过多犹豫”，带上全部积蓄奔赴东海之滨。依托临港“双零租金”政策，郭志培将全部流动资金投入核心研发，成功将单架无人机的研发成本压缩至行业平均水平的三分之一。目前，“通域”系列已完成 75 架测试版，正筹备 200 架无人机进行极端场景验证。

“以前觉得造飞机是遥不可及的梦，现在我觉得，只要给我一个舞台，一个人也能创造出巨大的商业价值。”郭志培说。依托临港“双零租金”政策，他将全部流动资金投入核心研发，成功将单架无人机的研发成本压缩至行业平均水平的三分之一。目前，“通域”系列已完成 75 架基础功能测试，正筹备 200 架无人机进行极端场景验证。他期望打破无人机表演“高价低频、仅限节庆”的传统局限，面向数百架无人机表演个体用户需求，可以将商用单价，从市场主流的价格实现 1/3 价格的降本。

而在上海大学，大二学生张文瀚正忙着为桌游《贝城·奠基者》的 5000 套实体化生产收尾。这款哥特风 1v1 卡牌空间策略游戏，从概念原型到可洽谈商业合作的高完成度产品，全程在上海诞生的 AI 平台“灵珠”辅助下完成，预期收益接近 50 万元。“灵珠真正帮我解决的，就是把一个模糊想法快速压缩成可迭代的产品原型。”张文瀚说。

这些故事共享一个底层逻辑：人的角色，从“全能执行者”变成了“调度 AI 的项目管理者”。

正如商汤科技大模型产品副总裁贾安亚在商汤小浣熊 OPC 总决赛主题分享中所说，AI 的真正价值在于“打破个人技能与时间的边界，赋予每个人‘定义问题、分析判断、完整交付’的一人全栈能力，让个体从‘被岗位定义’转向‘被任务定义’”。

从“给优惠”到“给生态” 上海各区竞逐 OPC 赛道

如果把 OPC 比作一颗种子，上海正在为其铺设一片前所未有的肥沃土壤。

此次 WAIC2026 首次设立“OPC 独立先锋挑战赛”，从 711 个项目中遴选出 22 个顶尖项目进驻创投生态展示区。

上海市经济信息化委主任汤文侃此前介绍说，上海为年轻创客和 OPC 团队推出算力“先用后付”政策，提供算力、Token 和语料“三个一百万”支持；浦东“模力社区”、徐汇“模速空间”可拎包入住，提供最高 100% 租金减免。

翻开上海各区的 OPC 布局图，一场静默而激烈的“抢人”竞赛正在展开。

徐汇区自去年 12 月正式启动 OPC 社区建设以来，已规划建设原力社区、创智未来中心、可灵 AI+ 社区、阿里亲橙社区、模速空间 SEA 社区等 8 个 OPC 创业社区，引育超级创业者企业超过 180 家。这里背靠全区 1700 多家 AI 企业，大模型备案总量占全市六成，AI 人才超过 10 万人，相关创新团队达 2000 余个。

临港新片区则展现了另一种打法。去年 12 月发布推动 OPC 发展行动方案后，“零界魔方”科创社区迅速成长为全国规模体量最大、综合成本最亲和、服务要素最完备的 OPC 社区，汇聚 730 余名创业者，累计评审落地优质项目 313 个，入驻创业团队 182 个，8500 平方米首发办公空间开业仅 3 个月便实现满租。

杨浦区则依托“大厂+大学”的独特优势，联合火山引擎在复兴岛打造全市首个大厂赋能的 OPC 超级个体社区。今年 5 月 13 日印发的《关于支持打造 OPC 超级个体社区的若干措施》，堪称上海 OPC 政策中的“硬核版本”：为社区提供全流程 AI 工具链最高 1000 万元支持，Tokens 券最高 2000 万元，创业指导服务最高 1000 万元，首年全额减免房租及物业费……

静安、闵行、浦东也在加速布局。静安依托上海超高清视听产业集聚区打造“派客家”；闵行在大虹桥板块引入阿里“虹橙 OPC 社区”，定位为阿里“全国首个国际 OPC 社区”。

“上海是一座托举年轻人成就梦想的奋斗之城。”这句话正在各区 OPC 社区的租金减免单、算力配额表和落户绿色通道中，转化为可触摸的现实。

从“工具”到“伙伴” 平台能力的升维竞赛

OPC 的崛起，离不开底层平台能力的跃迁。

在商汤小浣熊 OPC 能力挑战赛上，TravelScope 项目的展示令人印象深刻。这是一款 iOS 的 AI 旅行规划陪伴 App，“将过去旅行者‘翻攻略 5 小时以上、或花费上千元找定制’的行程规划工作压缩至 15 分钟内完成，单次模型成本约 2 元。”TravelScope 团队这样描述他们的效率革命。

而在高校领域，腾讯云 Leambuddy 平台正在打开另一扇窗。6 月，腾讯云 Buddy 家族首个行业智能体应用 LearnBuddy 发布，基于 WorkBuddy 同源技术底座，将智能体平台能力与教育场景深度融合。在日前收官的同济 & 腾讯云设计 skill 大赛中，全国 26 所高校近 300 名选手借助 LearnBuddy 平台的专家分

身、多智能体协同及丰富的 skill 生态，把个人创意和专业能力打造成人人可用的设计工具。

同济大学设计学科带头人、上海工程技术大学校长、同济-腾讯云大设计大模型联合创新实验室发起人娄永琪说：“善用 AI 是我们打开未来之门的钥匙。AI 不再是一个简单的工具，而是可以深度地介入需求洞察、方案生成和落地优化的共创伙伴。”

“AI 帮助同学们将更好的创意落地，但更重要的是帮助同学们思考、理解和判断，成为 AI 时代的共创者和推动者。”腾讯云副总裁、腾讯教育负责人石梅说。

从“概念”到“现实” OPC 还需要跨越什么？

热潮之下，亦有冷静的声音。启明创投主管合伙人周志峰接受记者采访时说，OPC 最核心的底层逻辑是人均生产力的大幅提升，“当下 AI 模型的能力，还无法真正将人均产值提升至单人年产出上百万美元以上，只有达到这一水平，OPC 模式才具备落地成立的底层根基”。他坦承，目前 OPC 整体还处在非常早期的试跑阶段。

这种审慎并非没有道理，如何防止“OPC”概念出现“通胀”，如何让 OPC 社区真的能够孕育出独角兽？

徐汇区科委副主任林乐此前接受采访时透露了一个细节：目前常见的 OPC 企业很少是严格意义上的“一人公司”，一般为 3-5 人的创业团队。从运营逻辑看，OPC 社区与孵化器均为科创驱动，但 OPC 社区更关注企业的商业闭环。

也有业内人士认为，过去百年，都以“公司”和“人头”衡量生产力，而今天的基本单位正在缩小到“一个人”——OPC 不是单打独斗，纵向是把研发、运营等整条链路压进一个人的全栈能力，横向则是由社区、企业、高校与平台共同织就的生态支撑网。

OPC 不是对组织的消解，而是对组织形态的重新定义。当“一个人”可以调用全球算力、接入大厂 API、共享社区订单、获得政府背书时，“一人公司”的“一”不是孤独的一，而是生态网络中的一个高密度节点。

这或许解释了为什么上海要如此“大张旗鼓”地布局 OPC 社区，它争夺的是在 AI 重构生产力的时代浪潮中，定义新的人才能力与生产组织方式的话语权。

在上海，从徐汇的 8 个 OPC 社区到临港的“零界魔方”，从杨浦的复兴岛到浦东的张江，从商汤小浣熊到腾讯云 Leambuddy，从 WAIC 的“OPC 独立先锋挑战赛”到各区政府“双零租金”政策——这座城市正在用制度创新和服务温度，为“一个人能成为什么”写下更多答案。

那不是一个人决定创业的时刻，而是一个人发现，世界终于为他准备好了舞台的时刻。