



第94届勒芒24小时耐力赛正式开赛 ©Rolex/Andrew Baker



丰田车队7号车手共同捧起2026年勒芒24小时耐力赛冠军奖杯©Rolex/Adam Warner

# 同行二十五载 谱写全新篇章

文 西恩

当计时来到第86,400秒，终点线意味着一场比赛的结束，也代表着一段传奇的诞生。

6月13日至14日，第94届勒芒24小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）在法国勒芒萨尔特赛道（Circuit de la Sarthe）落下帷幕。历经昼夜交替、天气变化，以及赛道上的无数挑战，劳力士代言人尼克·德弗里斯（Nyck de Vries）与丰田车队（TOYOTA RACING）7号赛车的队友们联袂上演了近年来赛场最令人瞩目的角逐之一，从发车顺位第14位一路奋起直追，一举赢得个人职业生涯首个勒芒24小时耐力赛冠军，也为这项拥有百年历史的传奇赛事写下崭新的篇章。

## 分秒之间，决胜二十四小时

当地时间6月13日下午4时，随着法国三色旗挥动，第94届勒芒24小时耐力赛正式发车，62台赛车依次驶离起点。整场赛事历时86,400秒，每一次进站、每一次超越、每一次战术调整都至关重要。最终，丰田车队接连做出精准决策，凭借完美的战术布局斩获冠军。

这是德弗里斯第三次驾驶超级跑车组别（Hypercar）赛车征战勒芒，如今他终于圆梦夺冠。赛后，欣喜不已的他分享了自己的心情：“这次经历也印证了一个道理：永远不要轻言放弃，坚持到底终会迎来转机。”

同为劳力士代言人的汤姆·克里斯藤森（Tom Kristensen）曾九次问鼎勒芒冠军，创下赛事传奇纪录，他比任何人都更能体会取得如此成就的分量。赛前，克里斯藤森曾与德弗里斯交流，他透露说：“尼克跟我说过，赢得勒芒是他一直以来的梦想。我告诉他，‘成败就掌握在你们自己手中’，而他也确实做到了。”

紧随丰田车队7号赛车冲过终点线的是宝马车队（BMW M TEAM WRT）20号车，丰田车队8号车则取得季军。组别赛事方面，欧洲联合车队（Inter Europol Competition）43号车夺得勒芒原型车2组冠军，TF车队（TF Sport）33号车则在LMGT3组别夺冠。

## 冠军的意义，不止于终点

周日下午，大批观众齐聚赛道，当冠军车手登上领奖台时，这场持续整整24小时的耐力鏖战迎来荣耀一刻。德弗里斯与两位队友共同举起冠军奖杯，并获赠象征勒芒最高荣誉的专属镌刻款蚝式恒动宇宙计型迪通拿腕表（Oyster Perpetual Cosmograph Daytona）。对于每一位耐力赛车手而言，这是历经漫长挑战之后的珍贵见证。

谈及这场胜利，德弗里斯感触至深。今年年初，他

正式加入劳力士代言人家族，而这座勒芒冠军，也成为双方共同开启新篇章的重要见证。他激动地表示：“摘得勒芒桂冠，我倍感自豪，也无比欣喜。能够为劳力士的悠久传承贡献一份力量，为自己、也为品牌创造这份成就，我深感荣幸。”克里斯藤森则补充道：“本届勒芒大赛精彩绝伦、再创历史，全程扣人心弦。尼克和他的团队表现十分出色，即便遭遇波折，也自始至终全力拼搏。”

正因为充满挑战与突破，勒芒24小时耐力赛源源不断地吸引着新一代车手，他们追随克里斯藤森的脚步，无畏迎接一场场非凡赛事，劳力士代言人马克·韦伯（Mark Webber）、杰米·查德威克（Jamie Chadwick）与尼克·德弗里斯均是个中翘楚。当周早前，赛场还见证了另一个历史时刻的诞生：杰米·查德威克在测试日驾驶超级跑车驶上萨尔特赛道，成为首位驾驭该组别赛车征战勒芒的女性车手。

今年对劳力士而言有着双重纪念意义：除了与勒芒24小时耐力赛携手二十五载，品牌亦担任国际汽联世界耐力锦标赛大会计时满十载。自上世纪60年代开始支持耐力赛事以来，劳力士始终延续着与这项运动的深厚渊源，致敬每一位全力以赴、以时间淬炼逐冠之旅的杰出车手。

## 与时间同行，书写赛车传奇

劳力士颂扬人类成就，即对逐冠之旅中阶段性胜利与动人瞬间的肯定，其核心意义不仅在于捧杯的那一刻，更在于跋涉中所缔造的辉煌之路。劳力士与赛车运动的紧密联系可以追溯至1930年代。当时马尔科姆·坎贝尔爵士（Sir Malcolm Campbell）佩戴着劳力士蚝式腕表，在迪通拿海滩创下陆地速度世界纪录。自此，劳力士致力于支持赛车运动，逐步扩展至该领域广受尊敬的人物、备受推崇的耐力赛以及各大重要赛事。



劳力士代言人尼克·德弗里斯手握2026年勒芒24小时耐力赛冠军奖杯 ©Rolex/James Moy



劳力士代言人汤姆·克里斯藤森、杰米·查德威克、尼克·德弗里斯于2026年勒芒24小时耐力赛合影 ©Rolex/Andrew Baker

劳力士与耐力赛的渊源则可追溯至1959年品牌与佛罗里达迪通拿国际赛道（Daytona International Speedway®）缔结合作。

1968年，赛车名宿杰克·斯图尔特爵士（Sir Jackie Stewart）成为劳力士代言人家族的一员。此后，众多传奇车手亦纷纷加入劳力士代言人的行列，包括：勒芒24小时耐力赛九届冠军得主汤姆·克里斯藤森；2015年国际汽联世界耐力锦标赛冠军及多届大奖赛（Grand Prix™）冠军得主马克·韦伯。此外，劳力士亦支持新一代杰出车手，其中包括不断在赛车运动中突破界限的杰米·查德威克，以及在多个赛事领域取得成功的世界耐力锦标赛领军人物尼克·德弗里斯。

关于速度的征程永不停歇。下一站赛事——劳力士圣保罗6小时耐力赛（Rolex 6 Hours of São Paulo）如约开启，而劳力士也将继续与赛车运动同行，见证更多传奇的荣耀诞生。