

静安

机器人店长在张园上岗！

全程皆 WAIC, 无处不 AI

勾拳、摆拳、连环拳……在世博天地商场 B1 层, 智元机器人“拳拳到肉”的搏击表演, 吸引许多人驻足观看。而作为“WAIC City Walk 伴游记”的官方打卡点, 在张园百年石库门建筑群内, 机器人店长爱宝 (AlphaBot2) 递过来它亲手制作的一杯咖啡, 历史街区的厚重感与硬核科技的未来感, 在此刻交融。

全程皆 WAIC, 无处不 AI。

联动 WAIC, 在申城许多点位所举办的各式特色活动, 让更多的市民游客有了更多零距离“触摸”AI 的机会。

与未来, 就这样即刻交手。

爱宝机器人店长亮相“海上第一名园”张园, 提供安垚第×智平方的联名咖啡, 令众多在张园流连忘返的市民游客倍感新鲜。在石库门建筑群内, 从爱宝手中接过一杯冰爽美式, 或是一杯浓香拿铁, 那种前一秒历史, 后一秒未来的感觉, 真的有点魔幻。

此次 WAIC 期间, 爱宝智魔方落地上海张园安垚第, 并入选“WAIC City Walk 2026 伴游记”官方参访点位。作为静安区文商旅与人工智能融合的重要示范窗口, 爱宝智魔方展现了具身智能融入城



市商业空间和真实生活场景的最新实践。

爱宝的助手袁欢向记者介绍, 爱宝这位全天候在线的机器人店长, 能够自主感知复杂环境制作咖啡, 平稳完成每一次饮品递送; 它搭载了 AlphaBrain 具身大模

型, 指令毫秒级响应, 动作丝滑平顺。它还能在真实场景数据闭环持续自学习, 悄悄记住你喜欢的口感, 让每一次服务默默优化。下一次, 它比你更懂你想要的味道。

“起初它制作一杯咖啡耗时约 100

秒, 随着它不断地自我学习和进步, 如今只需要 70 秒。”袁欢透露说。

“中国的机器人进步太快了!” 一位老伯在女儿的陪同下, 专程赶到张园, 打卡爱宝担纲店长的爱宝智魔方咖啡车, 并通过手机下单了一杯冰美式, 享受了一把爱宝的服务。

老伯对爱宝手指“拿捏有度”的力道控制赞不绝口, “纸杯是软的, 它不仅能稳稳端住, 还不会让杯子变形!”

爱宝不仅是出色的“咖啡师”, 它还拥有敏锐的视觉与听觉感知能力。当游客靠近小餐车时, 它会主动转头、摆手打招呼, 并根据游客的动作做出拟人化的眼神和肢体回应, 市民游客驻足时, 能直观感受到爱宝的“人情味”。据悉, 爱宝搭载了智平方自研的全球首个原创类脑大模型 NeuroVLA, 这也是它“能干又聪明”的原因。

WAIC, 让上海成为一座可逛、可玩、可偶遇、可互动的“机器人未来城”。

你也许不懂芯片、算力、大模型……但这并不妨碍你接触 AI, 享用 AI。因为, AI 已经确实确实来到你身边, 触手可及。

晨报记者 徐斌忠

徐汇

一张照片生成专属 3D 手办, 手机里养只会聊天的 AI 萌宠……

徐汇西岸的这个市集化身“未来科技体验场”

上传一张照片即可打印专属 3D 手办, 手机里的 AI 萌宠陪伴你的日日夜夜, 咖啡、果汁由机器臂全自动制作, 脑控互动即可给机器狗下达明确指令……

7 月 17 日至 20 日, 2026 WAIC·Techjoy 科技服务消费集市在西岸国际会展中心北广场举行。

该集市如同一处面向公众开放的“未来科技体验场”, AI+3D 打印、AI 陪伴机器人、AI 机械臂饮品、脑控互动、AI 金融、无人机等一批“AI+ 生活”集中亮相, 这不仅与徐汇滨江打造“白天数字观展、夜间滨江休闲”的全时段文商旅体展融合生态形成呼应, 也让市民游客近距离体验“AI+ 生活”带来的更多可能。

一张照片生成专属 3D 手办
“AI+3D 打印”为你轻松定制人像

走进盛夏里的集市, AI+3D 定制平台乐物派的展位人气颇旺。

一条金色的中国龙手办十分“霸气”, 展台工作人员介绍, 这款名为“金榜题名”的金龙手办采用光固化工艺制作, 以光敏树脂为材料, 通过紫外光逐层固化成型, 细节表现更加丰富, 纹理也更加细腻。

同样使用光固化工艺的石狮子, 乍一看仿若用石材雕刻而成, 其实材质同样为树脂。

另一侧采用 FDM 工艺制作的花瓶, 外部使用可降解的环保材质, 内部为玻璃中空结构, 兼顾设计感与实用性。

该展位分为文创定制、礼品定制、人宠

定制、企业定制四大方向, 其中 AI 与 3D 打印结合的定制服务颇为吸睛。

参观者只需扫描二维码, 上传一张自己或宠物的照片, 系统便会自动生成 Q 版模型, 确认效果后一键下单, 即可制作专属 3D 手办。

现场展示的 3D 人像手办, 既有写实风, 也有卡通风, 可以是单独的人像, 也可以人像与家居背景甚至武康大楼等景点背景结合, 栩栩如生。

展位工作人员告诉记者, 品牌自身还具备设计能力, 与文创店合作推出相关好物, 让 3D 打印不只是展示技术, 也成为可以直接消费的文创商品。

为了增加互动体验, 展位还专门设计了“一键生成帅哥/美女”的小礼品, 供体验者趣味打卡拍照。

“AI+ 陪伴”越聊越懂
从手机里的萌宠到星座玩偶机器人

如果说 3D 打印展示的是 AI 赋能个性化定制, 那么 AI 宠物、AI 陪伴机器人, 则让人工智能助力情感陪伴。

整个市集里, 幻之诺诺的展位辨识度很高。粉色冰淇淋车造型的展区分为“诺诺冰淇淋”和“Mino 理发厅”两个区域, 商品体验、互动游戏和周边活动于一体, 前来体验打卡的市民游客络绎不绝。

幻之诺诺带来的 AI 宠物。用户可以下载手机 APP, 从 Tino、Mino、Dino、Pino 四个角色中选择一个开始养成, 通过喂食、洗澡、聊天等方式进行互动, 同时还

能记录每天的小事和心情。展位售卖的四款冰淇淋, 也与四个角色进行了对应设计。

与传统电子宠物不同, 这款产品内置 AI 助手, 除了陪伴功能外, 还可以进行日常问答, 例如查询天气等。配合实体 NFC 毛绒玩偶使用, 还能够解锁更多动作和互动玩法, 让手机里的虚拟角色与实体玩偶形成联动。

此外, 展位还设计了一系列互动活动: “寻宝大道”游戏中, 参与者手机靠近宝箱即可触发“碰一碰”互动, 随机生成与诺诺角色同框的合影。

将照片发布至社交平台后, 还可额外获得一枚扭蛋币, 参与现场扭蛋活动。奖品包括徽章、贴纸、钥匙扣、毛绒玩偶等各种周边衍生品。

另一家 AI 陪伴企业 AiMOON 灵塔星座, 则带来十二款不同星座造型的 AI 陪伴机器人, 从白羊座到双鱼座全部十二星座俱全。

展位工作人员表示, 这些 AI 陪伴机器人具备情感记忆, 能够根据交流不断积累互动内容, 实现“越聊越懂”, 也有自研 APP 可以下载体验。

机械臂做饮品、AI 自助拍照……
多元“AI+ 生活”照进现实

记者在现场还看到了更多精彩的 AI 应用场景。

比如, 一款 AI 饮品站展示着机械臂制作饮品的全流程。白色机械臂可自动完成饮品制作, 现场提供现磨咖啡、健康茶

饮、果味气泡等多种口味。7 月 17 日至 20 日, 市民游客还可领取单杯七折优惠券。

启象象限则把脑机接口技术设计成一项互动挑战。佩戴脑电设备后, 体验者可以通过脑电信号控制机器狗完成动作, 近距离感受脑机接口技术的互动体验, 现场还有纪念品可以领取。

中国农业银行则带来了 AI 自助拍照机。拍照完成后, 系统可以快速生成 AI 人像卡片, 提供美式潮流插画、冰雪童话公主、拼豆分身、国风赛博端午、国风龙舟小子 3D、迪士尼动漫等多种多样的风格供选择, 一键生成属于自己的 AI 形象卡片。

无人机商业演出企业九天云翼也出现在了现场, 为本次科技服务消费集市增添了无人机领域的展示内容。

晨报记者 徐斌忠

渝水堂 高价收购

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

华尔登广场保洁外判招标公告

成立满5年,注册资金满壹仟万,有保洁二级或以上资质及同类小区服务经验. 领标时间:7月20日至7月22日, 地址:长乐路989号201, 54043388-665,黄先生。