

当 AI 检测、生物科技、细胞研究不断进入护肤领域,“抗老”早已不只是淡化纹路与紧致轮廓,而是一场围绕肌肤生命力展开的科学探索。2026 年,各品牌分别从各个方向展开研究,以不同科研路径回答同一个问题:肌肤年轻的答案,究竟在哪里?

美妆巨头如何破解肌肤年轻密码?

抗老科技进入精准时代

文/西恩

01 | 精准检测科技

读懂肌肤年龄,抗老进入个性化时代

长期以来,护肤需求往往按照实际年龄划分。然而,随着生物科技的发展,科研发现肌肤年龄并不完全等同于生理年龄。环境影响、生活习惯以及自身状态,都会改变肌肤呈现出的生物特征。因此,精准识别肌肤状态,正在成为抗老科技发展的重要方向。

兰蔻菁纯 MD 驭时补剂精华正是在这一趋势下诞生。作为探索“驭时长寿科学”的重要成果,这款新品融合欧莱雅集团多年科研积累与超过 90 年的创新经验,将长寿科学理念引入高端护肤领域。其中,品牌首次将 Timeline® 核心长寿补剂成分 Mitopure™ 线粒纯应用于护肤体系,通过前沿生物科技探索肌肤年轻状态背后的科学逻辑。与此同时,兰蔻打造了结合 Cell BioPrint™ 肌肤生物年龄检测仪的精准检测体系,通过分析五大肌肤表层生物标志物,帮助消费者了解肌肤可见生物年龄。基于这一科研框架,兰蔻推出“初时”“凝时”“逆时”三款精华,针对不同阶段肌肤状态提供分龄定制护理。

为了呈现这一全新的护肤理念,兰蔻于上海 ORBIT 西岸璇心以标志性的红色胶囊造型打造沉浸式体验空间。兰蔻全球总裁 Vania Lacascade、兰蔻驭时长寿科学顾问 David Luu 博士、兰蔻国际科学总监 Annie Black 博士现场分享了前沿科研成果。兰蔻亚太区护肤代言人蔡依林、悦龄时光见证人叶童,以及纪录片导演及写作者周轶君则展开跨越不同人生阶段的对话,探讨“如果年龄可以由你选择?”这一命题,也诠释了品牌倡导的自在乐观的时间观。



©兰蔻菁纯 MD 驭时补剂精华体验区

02 | 全修科技

从“有效成分”到“有效抵达”,修护进入深层协同时代

随着护肤科技的发展,行业竞争已经不再只是围绕单一成分展开。在成分本身的价值之外,如何提升稳定性、渗透效率以及作用路径,成为高端护肤研发的新方向。

作为雅诗兰黛小棕全修家族 40 余年来首款精华水,全新小棕“复活水”延续经典小棕瓶系列对于修护科技的长期探索,并进一步突破传统精华水概念,将修护体系从夜间延伸至全时态。产品创新采用“175 纳米微囊深导科技”,帮助修护成分更加精准地作用于肌肤。同时,配合 500+ 高能修护肽,以及小棕全修家族独家专利成分“律波肽”,从多个维度强化肌肤修护体系。

这一科技突破背后,是消费者对于护肤需求的升级。单一维度的护理已经难以满足需求,高端护肤正在从“解决单一问题”走向“多通路协同修护”。为了呈现新品背后的科研理念,雅诗兰黛于上海科技馆举办“复活水境”肌肤深修之旅暨新品发布会。作为承载城市科学记忆与未来想象的科技文化地标,上海科技馆首次开放品牌合作,也为这场围绕科学与护肤的探索赋予特殊意义。

活动现场,雅诗兰黛中国高级副总裁暨雅诗兰黛品牌总经理 Ginger Yang 女士分享品牌对于修护科研的长期坚持;中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会秘书长吉喆主任则从专业角度解析现代肌肤面临的复合型损伤问题。同时,雅诗兰黛护肤巅峰代言人苏翊鸣、亚洲游泳历史首位大满贯得主叶诗文、世界冠军余依婷共同亮相,以运动领域对于长期训练、持续突破的理解,与品牌四十余年科研积累形成呼应。

03 | 细胞生命科技

从理解老化机制,到探索肌肤年轻密码

近年来,抗老研究逐渐从表层护理深入至细胞层面。科学家开始探索影响肌肤年龄变化的关键因素,希望通过理解老化机制,为未来护肤提供更加科学的解决方案。

在这一趋势下,迪奥花秘护肤科技峰会揭晓了其在长寿科学领域的重要探索。依托迪奥美妍科学 50 年的科研积累,品牌提出“肌肤长寿罗盘”,通过长期研究不同年龄阶段肌肤变化,探索影响肌肤老化的 15 条关键通路,并从皮肤结构、皮肤通讯、细胞功能三个维度建立更加系统的研究框架。

这一科研理念也应用于全新迪奥花秘逆转面霜之中。新品融入专利复合玫瑰逆转肽™-3,将格兰维尔玫瑰花瓣、玫瑰果与玫瑰花茎精萃结合,并融合胶原肽与淡纹肽,作用于 10 大关键肌肤老化通路中的 42 种生物标志物,通过超渗透科技探索肌肤匿龄效果。此外,作为迪奥花秘瑰萃系列的重要核心,格兰维尔玫瑰历经多年培育,凭借着丰富的叶绿素与抗氧化多酚,展露出非凡的生命活力与抵御力。

本次迪奥花秘护肤科技峰会暨迪奥花秘匿龄限时展于上海西岸中環启幕。现场以“迪奥肌肤长寿罗盘”为核心,通过格兰维尔玫瑰花园、匿龄科学长廊、玫瑰实验室等沉浸式空间,将科研成果转化为一场融合自然、美学与科技的体验旅程。



©2026 迪奥花秘护肤科技峰会暨迪奥花秘匿龄限时展