

福州路的这家专业书店,模样变了

三个方向做调整,从书籍零售转型文化空间

当书店不只是书店,它将为城市和读者释放怎样的可能?最近,完成了焕新升级的艺术书坊给出的答案是打造一座以书店功能为核心,让艺术落地日常的生活馆。

本期的新闻晨报《上海会客厅》节目,我们就此走访升级改造后的“艺术书坊·生活馆”,看看这家专业书店有什么变化。

位于福州路的艺术书坊是全国知名的艺术类专业书店之一。在没有独立成店之前,艺术书坊前身为上海古籍书店艺术部,因选书专业、特色鲜明,极受读者欢迎,为书坊的独立奠定了基础。2004年,上海古籍书店艺术部正式更名为艺术书坊并独立开业,成为上海图书有限公司旗下的专业书店。2006年,上海古籍书店迁址至福州路401号,艺术书坊则继续留在福州路424号原址,两者隔街相望,形成福州路文化街区的书店格局,并维持至今。此外,艺术书坊所在建筑曾为《文汇报》社旧址,具有一定的历史底蕴。

对于许多老读者来说,艺术书坊是非常熟悉的一家书店,从空间布局来说,书店主要分为三个楼层。这次,艺术书坊秉承“艺术源自生活,生活创造艺术”的品牌理念,完成了从“单一书籍零售,静态文化空间”向“沉浸式生活美学综合场域”的焕新升级。

上海图书有限公司副总经理程犁告诉记者,艺术书坊之前一直有调整的计划,当时一个出发点是从文商旅体展多元融合的业态角度去考虑调整方向,另一个出发点是能够增加年轻读者,吸引年轻人走进书店。

“在设定整个书店的调整方向时有这样几个点:一是引入轻餐饮加咖啡的模式;二是增加文创和音像;三是引入年轻人比较喜欢的妆造摄影。我们花了两三个月的时间,对书店进行局部调整,在改造的同时,书店的图书区域仍然在继续营业。”程犁说。

在空间布局与业态规划上,“艺术书坊·生活馆”彻底打破原有的壁垒,将文化、艺术、休闲、亲子、体验融为一体。

生活艺术区,以与日常生活息息相关的艺术书籍与文创产品为核心,围绕衣食住行玩趣,让艺术从书页走入日常,可读、可感、可触、可品味、可体验、可珍藏。这里汇聚有上海有礼、生活美学、传统艺术、设计之美、音乐欣赏、敦煌艺术等主题书籍,引入了文艺服饰、原创配饰、生活美学好物,以及大艺术家系列、拼插潮玩、海派文化、大美敦煌等特色文创,更配有艺术家系列书灯、鲁本斯像等独具艺术气息的匠心装饰,每一本书、每一个商品、每一处陈设都是可观可赏的生活美学表达。

此外,本帮菜与法式简餐的引入,将味蕾美学与书香场景完美融合。更具仪式感的是,每一张餐桌都被赋予了独特的名字,他们或源自西方文学家、艺术家,或出自中国艺术经典中的诗意意象。记者注意到,书店一楼的餐饮区域和书籍文创区域是有隔断的,中间有一扇小门连通,这样可以给两个区域的客人提供独立的体验场域,又避免了相互影响。

在生活艺术区,记者遇到一对正在看书喝咖啡的母女,一问才得知,两人是从马来西亚来中国旅行的,先到上海逛逛。因为女儿在小红书上看到有博主推荐福州路的几家专业书店,所以带着母亲先来这里打卡,她们在隔壁外文书店买了英文版图书,在“艺术书坊·生活馆”点了两杯咖啡,对于书店的复合型业态,母女俩表示不错,表示这种形态的书店在马来西亚也不多见。

音乐影视区是独立成一个区域的,老唱片和复古留声机以及特别打造的独具年代感的视听体验空间,让今昔时光在旋律中悠然相遇。在这个空间内,展陈唱片以20世纪70至90年代国内引进与发行的作品为主,涵盖古典交响、轻音乐、舞曲、民族器乐、革命戏剧、戏曲、民歌、港台流行、大陆流行等丰富类别。其中,一批由中唱于70年代末80年代初



书店 的音乐影视区



书店 的餐饮区域



妆造摄影的试衣间

发行的10寸稀缺唱片尤为珍贵,承载着浓厚的时代印记与艺术价值,极具收藏意义。除了黑胶唱片机,空间内更有彩胶钟表、留声机积木等配套文创周边,让音乐之美不止于聆听,更可收藏、可玩味。

在沉浸式阅读区,典藏版外国文学名著与来自欧洲的古董家私、油画相映成趣。欧式彩色玻璃窗、壁炉、名著插图、木板雕刻等元素,共同营造出一方复古书房般的静谧天地。未来,这里还将举办小型生活美学沙龙,让阅读与分享,沉淀为日常中最治愈的生活方式。

书店的工作人员告诉记者,现在的福州路在读者人气方面不如以前,但是来福州路的老外比以前多了,因为实施了过境免签政策之后,来沪的外国游客持续增长。非常巧的是,许多接送外国游客的大巴车辆经常会停在书店门口,此外,书店对面的城际酒店入驻的客人以外国游客为主,为书店带来了潜在客流。

“现在老外来中国各地旅游,很多人希望找一些有当地特色的东西。住在城际酒店的游客走出酒店,就能看到福州路上有哪些可以提供情绪价值的地方。所以我们现在融入了一些海派文创产品,相信也很吸引他们。汉服妆造方面,因为包含了传统文化在里面,有些老外在社交媒体上看到之后很喜欢,就会下单来拍摄,所以现在进店的老外也会越来越多。”工作人员说。

记者注意到,店内上架展陈的文创种类至少有几百种,价格从几元到上千元都有,大多数文创价格集中在几十元左右。工作人员就此向记者解释:“因为对外地游客也好,老外游客也好,他们购买文创可能就是作为一种伴手礼,相对来说带回去要轻便,送人也能有些特色,价格也比较亲民的,所以几十元到百元左右的文化文创相对会覆盖多一些。”

【记者观察】

把商家和读者都引进来,还要留得住

相信大多数老读者对福州路上的艺术书坊不陌生,许多朋友在这里买过书、听过讲座。对于今天的实体书店来说,如何吸引客流是一个难题。从经营角度来看,没有客流,就无人气,进而影响到营业额。福州路上的上海书城和古籍书店这几年已经相继完成升级改造,整体面貌和服务功能较原先都焕然一新,对于体量居于中等的专业书店艺术书坊来说,如何能吸引源源不断的客流,又与“邻居”们形成错位,确实是需要平衡的。

这次,上海图书有限公司对艺术书坊的空间布局和功能定位重新进行了调整,这一转型升级,不仅是申城实体店业态

的一次大胆探索,也为文商旅体展的融合发展提供了一个生动的案例。从咖啡到轻餐饮,从文创到妆造摄影,书店其实还有许多可以进一步拓展的业务空间,关键是把商家和读者都引进来,并要留得住,这样才能共赴一场书香与美好生活共生的艺术之约。

晨报记者 严峻嶠