

暑期剧场纳凉指南

国乐吸引全球观众奔赴上海

《海上生民乐》开启第七轮驻演

第七轮!上海民族乐团国风音乐现场《海上生民乐》在这个盛夏回归上海音乐厅,于7月21日至8月1日以当代国乐盛情邀约全球观众,为上海暑期演艺市场再添精彩一笔。

2016年,《海上生民乐》在上海首演,彼时或许没有人能预料到,这部作品会在十年间创造出如此惊艳的国乐历史。历经十年,演出打造多媒体音乐现场、民族管弦音乐会、民族室内乐、驻场版国风音乐现场等多个版本,从一部音乐会成长为国内乃至全球首个民族音乐驻场演出。

从上海的舞台走向世界15个国家和地区的52座城市,《海上生民乐》以多样曲目和演出形式登上巴黎爱乐音乐厅、柏林爱乐音乐厅、华盛顿肯尼迪艺术中心等世界一流舞台,累计完成演出超过220场。

精彩再续 第七轮在沪驻演启幕

数千年来生生不息的中华文明是国乐艺术创作的宝贵富矿。《海上生民乐》既有千年古韵的沉淀传承,也有现代审美的创新表达,九首风格多元的作品承载独特的文化密码,唤醒观众血脉深处的文化记忆。

作品萃取江南文化、海派文化、丝路文化精髓,全方位、立体化展现中国国乐的形制之美、音律之美、意境之美。沉浸式体验展现传统民乐与多媒体科技的双向赋能,山水、笔墨、诗意见境在眼前流动,音符流转间仿佛穿越千年时空。

开篇《汲古》以中国吹管乐器启幕,演绎“天地玄黄,宇宙洪荒”的悠远意境;《水行》融合古老的尺八与现代手碟,诠释“上善若水”的东方哲学;《火舞》集结中国大鼓与多国打击乐器,擂鼓穿云奏响生命之火的炽热壮阔;《墨戏》



以气象万千的中国书法为灵感主题,箏如挥毫泼墨,舞者似灵动笔锋;《山水》以七位演奏家勾勒文人风骨,国乐与国画相映成趣,再现山水灵意;《离歌》中双琵琶与京剧跨界交融,深情诉说霸王别姬的千古绝恋;《穿越》里传统唢呐与现代电声摇滚正面交锋,豪迈铿锵;《蜂飞》中多样民族乐器同台炫技,趣味斗琴燃炸全场;终曲《丝路》八音和鸣,铺展文明交融的壮美画卷。

吸引观众远道而来 助力上海夜间经济

作为多年来游客来沪体验的文旅项目之一,《海上生民乐》再次回归上海暑期黄金档,以高品质驻演打造流量入口,助力上海城市夜间经济消费。作品依托海派民乐的独特气质、成熟稳定的演出品质、老少皆宜的受众优势,成为暑期档演艺矩阵中的特色文旅项目,不管是亲子旅行、朋友出游,还是独自打卡,都能轻松看懂国乐之美。而乐团多年巡演积攒的国际声誉,也在持续

吸引国内外游客打卡,《海上生民乐》成为了解中国传统文化的沉浸式互动窗口。不少持过境免签政策来沪的外国游客前来观演,感慨“被中国文化感动”,也有来自匈牙利、尼泊尔等国的在沪友人说“仿佛看了一部中国武侠小说”,复旦大学、上海外国语大学等高校留学生们选择演出作为学习项目,一边听一边记笔记,直言“这样看民乐,超酷的!”。

驻演期间,《海上生民乐》也联合携程集团等多平台推出多种票务优惠政策,欢迎更多海内外游客前来观演。中国传统文化通过民族音乐,以生动、直观的方式呈现在他们面前,多国外籍观众也找到情感共鸣点纷纷点赞,海派民乐正在乐迷心中建立起“值得专程奔赴”的品牌期待。

演出之外 还有文创产品丰富观演体验

今年暑期,上海音乐厅还围绕《海上生民乐》第七轮驻场演出推出系列限定文创产品,丰

富观演衍生内容,让观众在欣赏国乐现场之余,也能收藏在音乐厅的专属记忆。

驻场期间,上海音乐厅和上海民族乐团联合推出《海上生民乐》限定礼包,以演出主题为灵感,将音乐意象与生活美学相结合,推出三款主题组合,满足不同观众的购买需求。其中,“舟行听弦”礼包融合《海上生民乐》帆布包与流苏绒金团扇,将东方雅韵融入日常生活;“生肖四重奏”礼包结合十二生肖陶瓷猪口杯与民乐四重奏系列PP夹,将传统文化符号与民乐艺术巧妙结合;“音之殿堂·馨香纪念”礼包则以上海音乐厅建筑文化为灵感,包含浮雕香薰蜡烛与建筑冰箱贴,将音乐厅经典建筑形象转化为兼具实用性

与收藏价值的文创产品。除限定礼包外,上海音乐厅还将上新“SCH·手机挂绳套组”,4款手机挂绳以音乐厅建筑细节及民乐乐器为设计灵感,为观众提供更多具有上海音乐厅特色的随身文创产品。

除了文创产品,暑期期间,上海音乐厅四楼“响空间”还将于驻场期间(7月21日—8月1日)同步推出两大全新沉浸式XR体验项目——《鬼吹灯之精绝古城VR》和《浪浪山小妖怪:幻境奇旅》。观众可通过VR设备进入不同主题的虚拟世界,开启沉浸式探索之旅,感受数字科技与文化内涵融合带来的全新体验。

暑期期间,观众可在音乐厅开启“一站式”文化体验之旅——先通过XR项目进入奇幻的数字世界,再走进《海上生民乐》的国风现场,最后选购专属文创,将丰富的文化体验延续至日常生活。通过多元内容的融合呈现,上海音乐厅进一步延伸剧场消费场景,为城市文旅旅展融合发展提供更多文化内容供给。

晨报记者 王琛

暑假带娃好去处

MISA PLUS 续摊 上海交响乐团开启夏日音乐派对

作为2026上海夏季音乐节(MISA)重要延展项目,由上海交响乐团主办的第四届“馄饨皮”亲子欢乐周于7月21日至26日登陆捷豹上海交响音乐厅。

本届活动以“夏日派对”为核心主题,共推出9台舞台演出、十余场免费美育活动,覆盖6月龄婴幼儿至青少年全年龄段家庭,融合非遗皮影、古典音乐、童声合唱、潮流打击乐与创意互动工坊,打造一站式暑期亲子艺术启蒙空间,这也是“上海之夏”国际消费季重点美育配套活动。

值得一提的是,首届上交打击乐夏令营同步拉开帷幕,乐团首席、资深演奏家全程执教,学员结业时还可登上音乐厅舞台公演。

分层舞台覆盖全龄层

本届欢乐周搭建阶梯式演出体系,按年龄划分低幼亲子场、青少年成长展演两大板块,适配不同孩童的艺术感知节奏。

面向3岁以下低幼家庭,三场沉浸式亲子演出温柔开启音乐初体验:

6月龄至24月龄专属《小海龟诞生记》设于音乐厅音乐盒子,竖琴海浪声搭配爬行互动,以温柔故事完成婴幼儿多感官美育。

2岁以上音乐戏剧《小女巫和音乐魔法种子》融合魔术、歌唱,讲述自信与友情。

百年马氏皮影剧团带来非遗《大闹天宫》,500余件手工皮影融合水墨剪纸美学,让传统神话焕发童趣。

青少年成长展演共六台专场,除春天合唱团



三十周年专场外,回声少年合唱团以“万物皆歌”演绎童谣、民乐与探戈。上海爱乐少儿合唱团、中福会小伙伴艺术团合唱团分别以十五周年、新时代少年之声唱响家国情怀。

器乐舞台上,中福会小伙伴艺术团专场融汇国风与西洋乐曲,“GU”’S Percussion Studio少年打击乐团集结小学至高中乐手,用马林巴、多重打击乐器释放少年蓬勃活力。

美育体验链形成闭环

除九大主题演出外,十余项免费美育活动将于本周末登场,形成“观演—互动—阅读—共创”完整体验链条。

SSO乐器体验、音乐厅后台探秘满足孩子对舞台与乐器的好奇。童趣杂货街让孩子自主经营摊位,锻炼沟通与财商。创意工坊开放手工创作,释放孩童想象力。

上海轻音乐团指挥陈璟安开设全民“半途合唱局”,零基础家庭均可同台发声。国潮融合乐队飞火流萤带来戏曲与现代音乐跨界演绎。七色堇艺术团联动罕见病儿童、志愿者开展音乐戏剧共创,以艺术传递温暖力量。

上交还携手上海少年儿童图书馆打造专属“蜜宝书房”,海量音乐绘本、科普童书同步上新,为亲子家庭预留安静治愈的阅读休憩空间。

30岁的“春天”灿烂依旧

2026年恰逢黄浦区青少年艺术活动中心春天少年合唱团成立30周年,“向未来·三十周年夏季专场音乐会”是本届欢乐周少年展演板块的重磅演出。

整场音乐会精选二十余首多元作品,既有《我心歌唱》《彩云追月》等经典改编曲目,也有《我们的田野》《太阳出来喜洋洋》等充满泥土芬芳的民歌。

灵感汲取自中国古典诗词的《鹅鹅鹅》《山

亭夏日》童趣满满。爵士经典《It Don't Mean a Thing》带来即兴律动,拉脱维亚民谣《Brother Left in the Evening》悠远深邃,而萨摩亚舞蹈歌曲《Minoi, Minoi》炽热欢腾。

世界各地的音乐风情,尽在童声中交融碰撞。而当佻傣族《情姐下河洗衣裳》的清亮、彝族《春天来了》的明媚响起,那些来自远山与田野的质朴情感,又被赋予了全新的生命力。

皮塔塔“萌萌哒”亮相

今年欢乐周首次推出专属原创吉祥物“皮塔塔”,以上交音乐厅昵称“馄饨皮”为轮廓,融入八分音符、剧场流线耳机等音乐元素,柔和暖黄的色调烘托阖家欢聚的氛围。

软萌治愈的外形弱化古典音乐的距离感,活动全程,皮塔塔将出没于剧场、工坊、蜜宝书房各处,陪伴大小观众走完这场夏日音乐奇遇。

从襁褓婴儿到少年乐手,从传统非遗到现代跨界,馄饨皮亲子欢乐周持续践行普惠美育理念。主办方上海交响乐团表示,MISA不止面向成年乐迷,更希望搭建低门槛、全龄化的艺术入口,让孩子不用奔赴专业课堂,在家门口的夏日派对里亲近音乐、读懂传统。

系列活动同步纳入2026上海夏季音乐节全域音乐生态,与全城交响、大师讲座、国际演出形成互补,让艺术陪伴贯穿城市夏日日常。

晨报记者 王琛