

“全勤生”“新生”齐报到

今年进博会 有哪些值得期待的亮点

7月27日,第九届中国国际进口博览会迎来倒计时100天。一批批“新老朋友”已整装待发,医疗、消费品、食品、技术装备等各个领域的多家参展企业集中“剧透”,既有连续九届从未缺席的“全勤生”,也有满怀期待首次赴约的“新生”。

你爱的“韩式甜辣炸鸡味火鸡面”今年还会亮相吗?网红款“酸奶千酪”到底有多好吃?而和我们的生活息息相关的医疗技术目前有了哪些新突破?进博会的平台效应和溢出效应正在凸显,今年的参展企业依旧“神仙打架”。

全勤生、老朋友的“进博溢出效应”

如果要为进博会的“溢出效应”寻找一个最生动的注脚,来自美国的芳香护理企业多特瑞作为“全勤生”无疑是最佳候选。

2018年首届进博会,刚刚进入中国市场四年的多特瑞抱着“试一试”的心态,租下一个仅9平方米的展台。就是这方寸之地,让多特瑞收获了3.8亿元的意向订单。“此后我们年年参展,展台面积从9平方米扩展到200平方米,采购金额攀升至10亿元。”多特瑞中国公共关系资深总监刘玮向记者回忆道。

进博会带给多特瑞的不仅是商业上的腾飞,更深刻地改变了企业的全球战略布局。从2019年起,多特瑞每年都会在进博会上全球首发一款源自中国原材料的植物精油产品。截至目前,已有23种中国原材料被纳入其全球供应链体系。今年,多特瑞将首发中国紫苏精油,继续践行“买进来、卖出去”的内外双循环路径。

德国企业费森尤斯医疗则是进博会的“老朋友”。费森尤斯医疗大中华区商业运营副总裁刘韦霆介绍,作为血液净化领域企业,费森尤斯医疗本届进博会将带来全新一代体内透析机、高容量血液透析滤过平台等创新产品,同时将德国精密制造工艺与中国前沿供应链优势相结合,面向全球市场输出中国制造。“我们希望借助进博会的溢出效应,吸引更多上下游合作伙伴,打造血液净化领域的生态圈。”

同样作为多年参展的“老朋友”,今年三养食品将第七次亮相进博会舞台。提起三养,消费者最先想到的往往是那款风靡全球的“顶流”——火鸡面。

从2020年通过代理商模式初试水,到2021年设立中国总部独立参展,再到如今进入中国市场六年、稳步推进本地化发展。2023年,三养在进博会上推出韩式甜辣炸鸡口味火鸡面,2024年带来泰式咖喱蟹味火鸡面,均为中国消费者量身研发。2025年三养食品也是携全品类产品亮相进博会。三养食品的进博故事,是一家全球综合食品企业读懂中国、深耕中国市场的生动缩影。

在进博会收获了对中国市场的信心之后,三养食品位于浙江嘉兴的生产基地目前正在加紧建设中。这是集团在全球布局中设立的首个海外生产基地,总投资额约10亿元人民币,预计投产后每年可生产约8亿-10亿份方便面,显著提升三养食品在中国市场的供应保障与响应能力。

作为进博会的“老朋友”,阿迪达斯也将进博会作为连接全球资源与中国市场的桥梁。在去年的第八届进博会上,阿迪达斯以“三条纹能量在中国”为主题,带来了2026年世界杯官方比赛用球的中国首秀,以及多国国家队主场球衣的首发亮相。

而在展会之外,阿迪达斯还将进博展示转化为实实在在的市场行动。世界杯系列产品在展会结束后陆续上市,从展台走向街头。以“新中式”为代表的本土创新产品,不仅在中国市场受到热捧,更远销海外,在很短的时间内售罄。今年阿迪达斯将继续在进博会上展示运动科技与本土文化融合的最新成果。

“新生”报到：
好吃的乳酪、好用的涂料、尖端的医疗

在本届进博会上,上海恩波路食品有限公司将首次亮相。这家成立于2007年的本土乳制品企业,专注于新鲜干酪、酸奶和酸奶油等发酵乳制品的研发生产。

进博会对恩波路而言不仅是展示的舞台,更是对接全球资源的窗口。公司通过进博会平台与欧洲核心原料供应商建立合作,引进高纯度乳清粉和高活性乳酸菌菌种,搭配本土长三角奶源,打造出马斯卡彭、布拉塔等高品质新鲜奶酪。旗下干噎酸奶、乡村干酪、希腊式酸奶等一系列产品一度是社交媒体上深受年轻人喜欢的网红产品。

2024年,恩波路荣获“专精特新”中小企业和国家高新技术企业认定。今年首次参展,恩波路希望借助进博会平台,向海内外展示中国本土原制奶酪品牌的实力,“以优质乳制品扎实推进乳制品的国产替代进程”。



在技术装备领域,本届进博会将迎来一位重量级“新生”,拥有230余年历史的全球涂料巨头阿克苏诺贝尔。从C919大飞机的防护涂层到“爱达·魔都号”邮轮涂料,从珠江三角洲水资源配置工程到以电子束固化技术,阿克苏诺贝尔旗下多乐士、国际、新劲等品牌产品和技术已深度嵌入中国高端制造与公众生活。

阿克苏诺贝尔中国区总裁殷涛表示:“进博会所释放的平台效应和溢出效应,为我们参展注入了坚定的信心。我们期待不仅将全球领先技术快速导入中国,更将推动新的科创成果在此落地。”从“见证者”到“参与者”,阿克苏诺贝尔的进博首秀备受期待。

本届进博会医疗板块最令人瞩目的“新生”之一,当属中国生物科技服务控股有限公司。目前,公司已将全球唯一获批上市的BNCT(硼中子俘获治疗)成套设备及药械组合方案引

进中国,并在海南博鳌建成了全国首个BNCT商业化治疗中心。

公司董事会主席刘小林介绍,BNCT是一种全新的“细胞内照射”肿瘤治疗技术,患者接受含硼药物输注后,药物会高度富集于肿瘤细胞内部,再通过中子照射“引爆”预埋的含硼药物,实现对肿瘤细胞的精准杀伤。每次治疗仅需40分钟,且可重复进行。

目前海南的治疗中心已治疗40余例晚期、不可手术或复发难治的头颈部癌症患者,三年随访完全缓解率达52.87%。“也就是说,以往这些患者生存期只有两三个月,现在超过半数的患者实现了三年生存。”刘小林表示,“我们希望通过进博会这个平台,让这项尖端技术从海南示范中心走向全国,惠及更多患者。”