

各大企业紧密拥抱智能科技热潮 前所未有的 AI 热潮 正在参展企业中涌动



AI时代,可信数据层是不可或缺的基础设施

今年是全球商业信息服务机构“邓白氏”第七次参与进博会。还记得去年进博会上,邓白氏推出了其首款面向中国 C 端用户的全球企业信息平台龙易查,这款产品让普通用户可以一键查询全球企业的多维度信息,降低了数据获取门槛,也填补了国内应用市场“查全球”的空白。

借助进博会,龙易查获得广泛关注,截至目前已有超过百万的用户使用过该产品。而邓白氏首次参展进博会时推出的全球数据模块 Data Blocks,如今也已成为邓白氏在中国市场营收最高的产品之一,实现了展品到商品的成功落地。

不仅如此,面对人工智能带来的深刻变革,邓白氏也正在加速推进 AI 能力部署。邓白氏中国区业务副总裁徐仁卿在采访中指出,当下人们谈论 AI 时,焦点往往集中在算力、大模型和智能体上,但真正决定 AI 应用效果的,其实是中间的数据层。他打了一个生动的比方:如果智能体是一个人,大模型就是他的大脑,而数据则是他每天需要摄入的空气和水分。如果数据不干净,再聪明的大脑也无法做出正确、精准的判断。智能体输出的内容是否可靠,很大程度上取决于它所获取的数据是否真实、是否经过验证。正因如此,可信的数据层已经成为整个 AI 基础设施中非常重要、不可或缺的组成部分。

邓白氏拥有全球最领先的企业数据库,涵盖超过 200 多个国家和地区,收录了超过 9 亿家全球企业的商业数据。在即将到来的第九届进博会上,邓白氏将推出基于自身 AI 能力的新产品和解决方案,通过全球数据能力与中国市场需求的深度结合,帮助企业在 AI 时代更好地识别机会、管理风险,实现高质量增长。

更值得关注的是,邓白氏还将在进博会现场发布一份与 AI 应用主题相关的白皮书,内容将聚焦两条主线:一是 AI 应用的成熟度,二是数据能力的成熟度。徐仁卿表示,希望届时在进博会现场与各方就 AI 与数据的深度融合展开更深入的交流与探讨。

随时随地监测健康, AI+物联网打造家庭健康新生态

健身器材制造商乔山健康科技自第五届起连续参展进博会。在本届进博会倒计时 100 天之际,乔山中国区家用销售副总经理杨露向记者详细描绘了一幅“AI+ 物联网家庭健康新生态”的蓝图。

7月27日,第九届中国国际进口博览会正式进入倒计时100天,一股前所未有的AI热潮正在参展企业中涌动。

从全球商业信息服务巨头邓白氏提出“可信数据层是AI基础设施的核心”,到乔山健康科技打造“AI+ 物联网家庭健康新生态”,从欧莱雅的AI助力美妆,到索诺瓦携听力健康全生命周期“AI全家福”亮相——AI技术已不再是进博会上零星点缀的噱头,而是深度融合产品、服务与产业生态的底层驱动力。

一场关于AI的“全家福”式展示,正成为本届进博会最鲜明的注脚。

2025年,乔山在进博会上首次提出“AI+ 互联网家庭健康新生态”的概念,包含五个环环相扣的环节:第一是体质检测,通过科学仪器或家用设备采集基础体质、体重管理和运动能力数据;第二是AI问诊,结合个人的手术史、过敏史和运动目标,形成个性化的健康判断;第三是AI建议,将此前采集到的数据同步到乔山的健身设备,输出针对个人特点的个性化训练计划并监督执行;第四是运动恢复,在每次训练后建议用户联动按摩椅或筋膜枪等按摩小件进行放松和恢复;第五是健康餐饮,根据训练结果和体重管理目标,由乔山餐饮提供饮食建议。

2026年,乔山计划将这一模式升级为“AI+ 物联网家庭健身新生态 2.0”。通过构建“AI+ 体重管理”闭环生态,乔山将协助提升全民科学健身素养与健康体重管理水平,有效遏制超重肥胖率上升趋势。推动优质医疗资源下沉与普惠共享,缓解基层医疗压力并催生“数智 健康”新产业、新业态,培育卫生健康新质生产力。

AI 助力美妆行业,帮你更“聪明地变美”

作为九年全勤参展的美妆集团,欧莱雅方面明确表示,第九届进博会将以AI项目为一个核心方向,届时将带来更多与AI、新科技和市场趋势相吻合的最新研发创新成果。

事实上,欧莱雅在美妆科技领域的AI布局已有深厚积累。公司在中国设有一个智能运营中心,并在广州设有电商内容创作中心。去年,欧莱雅还首发了智能包装创意研究中心,作为“投资中国”领域的新成果。在美妆科技产品方面,欧莱雅与中国初创企业合作开发的科技产品在进博首发后,还被带到了海外参加多项国际性展览,展现了“中国速度”。

欧莱雅还通过进博会平台持续与中外初创企业展开合作迭代。去年与赫莲娜合作推出导入仪美容服务,从结缘到落地再到推广至全球近几十个城市的门店,速度惊人。欧莱雅不仅将中国本土初创企业纳入合作版图,还把法国的优秀初创企业邀请到进博会现场,让中外合作在进博会交相辉映,共同探索美妆科技与AI结合的更多可能。

在第九届进博会上,欧莱雅将以双馆联动亮相,在消费品展区和法国馆同步展示,并继续带来新品牌、新科技、新首发。

AI 驱动听力健康新未来, 助听器迈入“超算力时代”

听障人士的福音来了。听力健康创新解决方案跨国企业索诺瓦集团,今年将带着听力健康全生命周期“AI全家福”亮相第九届进博会。

回顾在2025年第八届进博会上,索诺瓦首次参展便以AI创新科技引发广泛关注。其亚洲首展的峰力AI人工智能太极全能系列助听器成为全场焦点。该产品搭载业内领先的双芯片架构——超算力DeepSonic芯片与超响应ERA芯片协同工作,以深度神经网络算法实时解析复杂声场。芯片系统每秒运算速度高达77亿次,整体算力达传统芯片的53倍,标志着助听器正式迈入AI超算力时代。

在智能技术的帮助下,这款助听器既能帮助听障人士分析当前环境,以匹配最佳的助听模式,还能够在嘈杂环境中实时分离人声。它的智能在于不是单纯把外界声音“放得更响”,而是让患者“在复杂的声场环境里听得更清”。

听力学博士、索诺瓦听力设备业务听力培训部总监杨欣怡告诉记者,在嘈杂的环境中,人耳可以快速分辨哪些是自己需要听见的声音,但这对于听障人士而言就有些许困难。以往的很多助听器只能做到“平等地放大所有声音”,导致佩戴者只会觉得“吵”。而人工智能技术可以做到助听器的自适应,帮助佩戴者有针对性地去听他们想听的内容。“比如当环境中音乐声传来,助听器就会知道我的主人现在需要听音乐。面对一个比人说话声更宽更厚重的声场,助听器会完成自动切换,帮助患者听得更清晰更有目标感。”

纵观多家参展商的规划与分享,一个清晰的趋势浮出水面:在第九届进博会上,AI已不再只是某一件炫酷展品的附加标签,而是深度嵌入企业战略、产品研发与产业生态的底层驱动力。

随着倒计时100天的钟声敲响,这场AI热潮的完整面貌,值得期待。

晨报记者 王琛