



今日 1 叠 8 版
总期数第 9538 期

今天
多云有阵雨
东南风 4-5 级
29℃-34℃
明天
多云有阵雨
偏南风 3-4 级
29℃-36℃

今日空气质量
上午:优
下午:良

新闻晨报

SHANGHAI MORNING POST

2026 年 7 月 28 日 星期二 农历六月十五

第九届进博会各项筹备工作稳步推进

逾 1200 家企业已签约参展

今年是中国共产党成立 105 周年,也是“十五五”开局之年,“持续办好进博会”写入了“十五五”规划纲要。第九届进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在上海举办。目前,各项筹备工作全面铺开、稳步推进,取得了阶段性进展。

国家展工作进展顺利

本届进博会已有 57 个国家和 3 个国际组织确认参加国家展,覆盖了发达国家、发展中国家和最不发达国家,摩尔多瓦、罗马尼亚和联合国开发计划署将首次参展。同时,支持有关国家的省州市参展,展示中外地方合作成果。

主宾国方面,加拿大已宣布将受邀第二次担任主宾国。今年创新设置了主宾国主题日、丰富主宾国“权益包”,还将举办丰富多彩的展台活动,探索“馆内+馆外”展城联动。

中国馆将以“开创新局面 共赢新未来”为主题,全面展示“十五五”时期中国经济社会发展新机遇和新愿景。

企业展继续保持超大规模

本届企业展将继续保持 36 万平方米的超大规模,设置技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区和创新孵化专区。目前,已有

来自 99 个国家和地区 1200 多家企业签约参展,较去年同期增加超过 100 家;签约展览面积超过 34 万平方米。世界 500 强及行业龙头企业 265 家,较去年同期增加 10 家;有 169 家企业和 30 家境外组展机构成为九届“全勤生”。

发达经济体仍是参展主力,美国企业签约面积最大;法国、英国、新西兰企业目前的签约面积已超过去年。

今年还将升级亚非产品专区,积极帮助非洲建交国参展企业、展品把握“零关税”机遇,鼓励更多“全球南方”国家用好进博会这一平台。

虹桥论坛已确定主题议题框架

同期举办的虹桥论坛,将以“稳定合作 共建开放型世界经济”为主题,着力扩大国际影响。今年将推出“双旗舰”报告。继续发布《世界开放报告 2026》及最新世界开放指数,将系统研究全球开放发展中的新态势、新动向和新考验,邀请诺贝尔经济学奖得主等国内外

知名专家分享前沿研究与实践经验,全面展示“中国机遇 2.0”的丰富内涵。首次发布《出口中国能力发展报告》,分析中国大市场的潜力,帮助更多国家提升对华出口能力,这是进博会提供的又一公共产品。

同时,聚焦“坚守多边主义”“科技新动能”“绿色和可持续的全球化”“可信赖的中国”等方向,举办分论坛及闭门会等活动。

数字赋能进博服务保障

配套活动包括政策解读、投资促进、对接签约、行业研讨、产品发布等内容。人文交流将进一步升级“进博三荟”。其中,精品荟首次引入“非遗工坊”等项目,集中展示非遗工艺、国潮文创及中外艺术精品;美食荟首次推出“进博人文美食地图”,汇聚中外特色美食;文艺荟计划邀请外方友好省州市和文化促进机构参与交流展示。

此外,现场服务也将有更多务实举措。比如,媒体服务方面,将提前释放展会亮点、提供更多新闻线索,持续升级网上新闻中心平台功

能。去年,在馆内搭建了 14 个“共享演播间”,广受媒体好评;今年将优化演播间的数量和位置,继续为媒体现场报道提供良好条件。数字赋能方面,升级场馆网络基础设施和智慧导航系统,完善“数字进博”平台,促进线上线下融合,提升展前、展中、展后全流程展商服务能力,升级“网上供采大厅”供需匹配、预约洽谈、行程规划等功能。降本增效方面,出台现场服务降费举措,下调大件展品运输等环节费用,着力提升展商满意度。

第九届进博会筹备工作已迈入百天冲刺关键阶段,商务部和上海市等有关方面将全力以赴、久久为功做好冲刺阶段各项工作,努力实现第九届进博会越办越好。上海市将锚定“一流城市形象、一流服务保障”目标,扎实推进各项任务落地见效,确保本届进博会圆满成功;进口博览局和国家会展中心(上海)将坚持稳中求进、守正创新,聚焦市场化、国际化、专业化、特色化方向,加快推进招展招商、论坛组织、现场服务等冲刺阶段各项工作。

晨报记者 王琛

