

黄浦

上海中心城区首个商圈沉浸式古典音乐专属 IP 来了

交响乐走进核心商圈公共空间

当城市文旅消费迈入品质升级、场景革新、价值重塑的全新阶段,上海持续推动优质文艺资源走出专业场馆、走进公共空间,以普惠性文化服务滋养城市底蕴、激活消费活力。

7月27日,记者从黄浦区获悉,上海爱乐乐团与上海淮海商业(集团)有限公司联手,以集团旗下项目龙凤 PRSCO 购物中心为主阵地,推出“SPO+淮海爱乐派”全年常态化文化艺术合作项目。

本次“SPO+淮海爱乐派”项目周期横跨2026年7月至2027年6月,全年系统化落地12场分层级、多元化、高质感的古典音乐主题活动,构建“线下精品演绎+专业艺术导赏+线上全域传播,并结合双方共同的社群运营”全方位、长效化文化服务体系,打造上海中心城区首个商圈沉浸式古典音乐专属IP。

交响乐走出音乐厅,进入核心商圈公共空间

长期以来,交响乐作为高雅艺术的核心载体,承载着城市人文精神传承、大众审美素养提升的重要使命,但受限于专业演出场景的局限性,难以全面触达普通市民



与消费大众。

记者了解到,本次战略合作立足上海城市文化发展战略与淮海中路商圈升级需求,依托上海爱乐乐团顶尖的专业演艺资源、资深艺术智库、成熟科普体系,结合龙凤 PRSCO 购物中心的核心区位优势、优质流量场景与商业运营能力,创新探索专业艺术大众化、高雅文化场景化、优质内容常态化的文商融合新路径,让交响乐走出音乐厅,进入中心城区核心商圈的公共空间。

本次“SPO+淮海爱乐派”项目活动层层递进、四季有韵,贯穿周末休闲、法定节假日、城市文化节庆与商场核心营销季,

兼顾大众普惠体验与深耕圈层。

让艺术以更亲近的方式融入城市生活肌理

本次“SPO+淮海爱乐派”项目以交响乐为纽带,打破艺术与大众、文化与商业的圈层壁垒,构建“艺术赋能商业、商业承载文化、文化浸润城市”的全新发展生态。

相关负责人介绍,该项目的落地,是深耕淮海中路商圈的淮海集团以古典艺术为核心内容,为淮海中路商圈注入深厚人文底蕴,提升商业品牌格调与竞争力,推动传统商业从“流量消费”向“品质文化消费”

转型升级,实现文化流量与商业活力的双向转化、互利共赢。也是上海文艺院团赋能城市公共文化建设、深化文商融合创新的标杆性实践,更是落实城市美育普及、丰富市民精神文化生活的重要举措。

项目将专业艺术资源的传播路径嵌入淮海中路的日常消费场景,在提升商圈文化辨识度的同时,也让艺术以更亲近的方式融入城市生活肌理,进一步推动文商融合互促,实现价值共生。

从城市发展维度来看,“SPO+淮海爱乐派”项目以小切口赋能大文化,将高雅艺术普惠、文商共生、城市美育、文化传承等多重价值深度融合,盘活城市核心文化与商业资源,打造可复制、可推广的上海文商融合样板。

未来,项目将持续以常态化、亲民化、精品化的艺术服务,深耕城市公共文化空间,丰富上海国际文化大都市的人文表达,让高雅艺术成为城市烟火的温暖底色,让文化赋能成为城市高质量发展的持久动力,持续擦亮上海“人文之城”的金色名片。

文/晨报记者 何雅君
图/受访方

徐汇

两个月,一条夜间专线、N场跨界联动……

徐汇滨江这份“善治答卷”玩出新花样

跨界破圈、客流共享、暖心护航……在徐汇滨江的璀璨灯火下,西岸梦中心一支街区自治力量正焕发勃勃生机。作为龙华街道以“软法善治”激活基层治理效能的实践,西岸梦中心街事会统筹引领,短短两个月的时间,组建起“不焦绿调香室”“毛孩子天团”“滨江活力搭子团”“潮玩情报局”四大商户自治兴趣小组,各类自治举措同步落地,将街区“问题清单”转化为商户舒心、市民认可的“幸福清单”。

业态互补,串起滨江“烟火气”

“饮食的选择更多,带宠物出门也不用发愁怎么寄存,来滨江休闲的选择一下子丰富了。”市民陈先生说起商圈商户联动推出的多元体验,连连称赞。

依托“滨江活力搭子团”,街区运动、餐饮商户打破经营壁垒,跨界打造全新消费场景。运动品牌 Garmin 佳明联合跑马场三明治推出世界杯主题滨江夜跑,专业运动配套搭配低脂简餐双向引流;全球独一家昂跑西岸跑者基地店携手 Begl 餐厅运营跑步社群,增设宠物临时寄存点、免费饮水台,打造“运动+美食+萌宠”一站式休闲模式。

文旅住宿商户同步探索联动新模式,逸扉酒店牵手西岸大剧院,围绕热门剧目定制联名特调饮品,把舞台艺术融入日常消费,串联起观演、住宿、文创体验完整文



旅路线。商户之间共享场地、互导客流,原本独立经营的商铺变成守望相助的街区邻里,商圈活力持续升温。除此之外,“毛孩子天团”“潮玩情报局”也同步开展特色自治活动,四大小组各司其职、协同发力。

专属关怀,凝聚商圈“向心力”

商圈热闹运转的背后,是数百名服务人员长期高强度在岗的辛劳。街区党支部走访发现不少商户员工压力无处疏解,随即联动闻献、逸扉酒店,依托自治品牌“不焦绿调香室”,面向商圈从业者开设专属音乐香氛纾压活动。

活动流程轻松简单,乐器弹奏、合唱互动、手工调香依次开展,柔和的轻社交氛围让一线工作人员卸下疲惫。一名参与活动的店员表示,平日里守店很难有放松机会,街区专门为从业者打造放松活动,让人真切感受到关怀,自己也更愿意主动参与街区自治。

专线护航,打通下班“暖心路”

商户、游客的出行难题,同样是街事会重点关注的民生小事。在前期调研中,多名商户员工反映,夜间营业结束后错过地铁末班车,返程“最后一公里”出行不便。

为此,街事会迅速对接落实民生举措,日前正式上新的DZ406夜间购娱环线,每日21:30至22:30循环途经西岸梦中心。这条环线一头承接逛街游玩的夜间游客,一头护送下班的商圈从业者,一车双线兼顾两类群体出行需求,用实打实的公共交通配套,补齐滨江夜间服务短板。

据悉,西岸梦中心街事会将持续推动四大自治兴趣小组常态化开展跨界主题活动,盘活场地、客流、品牌等资源,不断吸纳更多商户加入自治兴趣小组,全力把西岸梦中心打造为兼具滨水魅力、商业流量、治理温度与人文底蕴的城市滨水善治新地标。

文、图/上海徐汇