

暑期档沪上影院排片忙

《功夫女足》《八仙！》表现亮眼,《蜘蛛侠 4》即将上映

2026年暑期档电影已经近两个月。截至7月27日下午5点,2026年暑期档电影总票房(含预售)已达到58.5亿元,超去年暑期档同期。今年暑期档,数十部中外影片陆续上映,涵盖喜剧、动画、科幻、历史、动作、纪录等多种类型。

那么,目前申城电影院排片情况如何?哪些电影票房在暑期档表现亮眼?本期的新闻晨报《上海会客厅》节目,我们就此采访了沪上部分电影院和业内人士,听听他们的分享。

专家看好暑期档电影票房后期仍会继续走高

2026暑期档电影票房从6月1日开始持续至8月31日。截至7月27日下午,2026年暑期档电影总票房(含预售)已达到58.5亿元,票房排名前五位的分别是《功夫女足》《八仙!》《给阿嬷的情书》《小黄人与大怪兽》《四渡》。

档期内(从6月1日至7月27日),《功夫女足》票房为19.7亿元,《八仙!》票房为8亿元,《给阿嬷的情书》票房为5.8亿元,《小黄人与大怪兽》票房为2.9亿元,《玩具总动员5》票房为2.8亿元,《四渡》票房为2.69亿元。

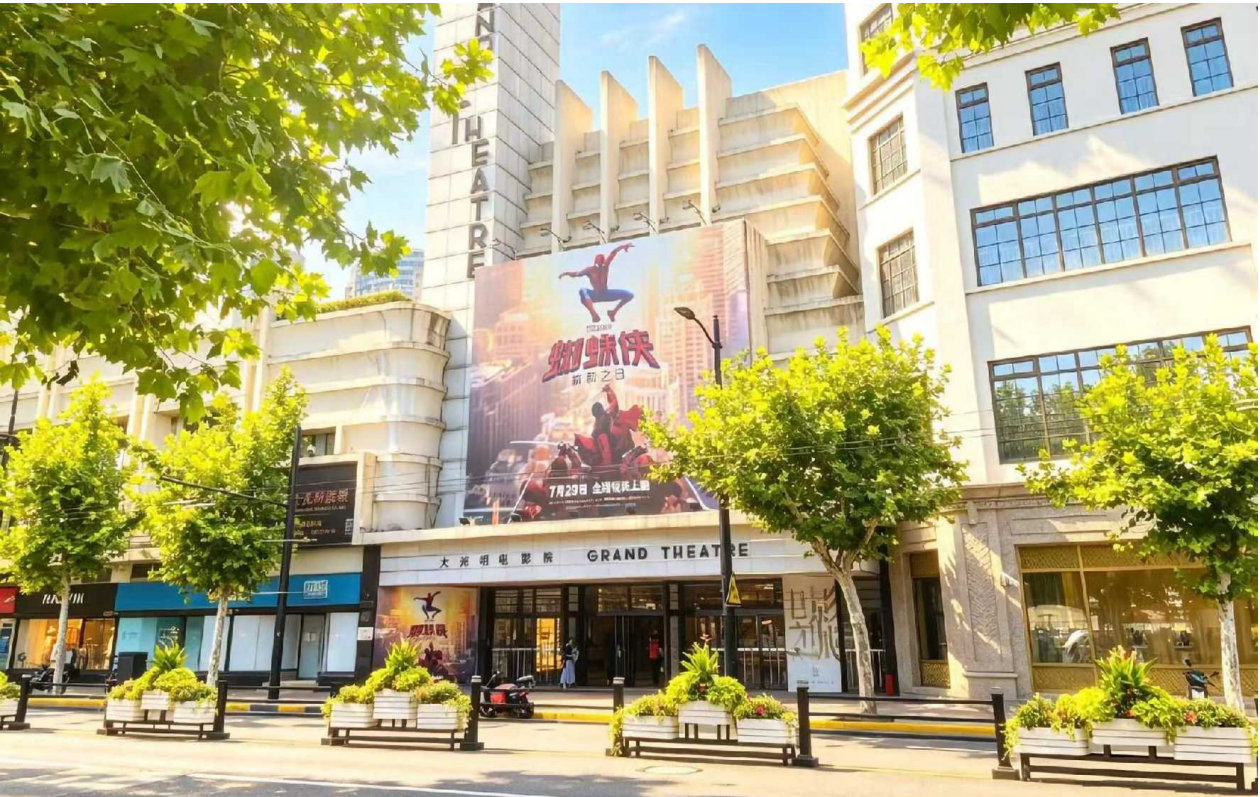
截至7月27日下午,暑期档电影总票房(含预售)达到58.5亿,对比去年的119亿和2023年的206亿,有网友据此认为所谓的暑期档已经没有了。上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波对此表示:“我仍然坚持原来的预判,也就是今年暑期档总票房基本和去年持平或者比去年略低。暑期档还有一个月的时间,后续还有一些重磅影片会出来,不能说暑期档没有了,我觉得暑期档票房肯定还会继续往上走。”

对于近阶段的几部新上映影片,刘海波教授做了一些初步的分析:“《功夫女足》我原来的预测票房会突破20亿,我现在认为还是在这个量级上。《八仙!》的话,我认为票房会在15亿左右。随着口碑的发酵,可能越来越多的人,特别是已经看过《功夫女足》的观众会来看八仙;另外,《八仙!》是动画电影,有一些小朋友也可以跟着大人一起来看,所以它的票房还会往上走。《年会不能停2》因为是打工人题材,所以我认为票房不会差,但是它的量级应该也就在10亿左右。”

《三国第一部:争洛阳》《群星闪耀时》在这两天相继宣布撤档了,这也是今年暑期档撤档的第4部和第5部电影,刘海波教授对此表示:“《三国第一部》和《群星闪耀时》他们的口碑其实都是呈两极化的,也就是喜欢的观众会说非常好,不喜欢的观众会表达不满意,这就很容易让它们变成有特定受众的一部电影。但是这两部影片的投资成本都决定了他们必须把路人也带进来,也就是能够带动普通受众走进电影院。但从目前情况看,这两部影片的口碑和宣发都没有达到带动路人这样一个热度。而当前暑期档的竞争又非常激烈,所以片方应该是被迫撤档。”

播客“瑜光同尘”主理人周瑜最近看了《功夫女足》《八仙!》,作为电影播客主播和上海电影评论学会会员,周瑜个人认为:《功夫女足》卖的是周星驰和80后情怀,《八仙!》制作纯熟,商业打法很有一套,能看出很多类型元素的融合,属于合家欢喜剧,但是角色塑造略主角光环,电影中的其他角色没有太多戏份。

周瑜在最近一期的播客当中分析了《八仙!》引爆市场的原因:《八仙!》最初定档7月24日全国上映,在7月8日到12日做了超前点映,点映口碑迅速引爆,超前点映票房7月13日就突破1000万,而且猫眼开分



9.7,淘票票9.6,片方迅速做出了提档的决策,从7月24日提到了7月18日,7月18日当天票房突破1.69亿,已经能看出黑马的雏形,上映的第二周五,《八仙!》票房逆袭,单日票房反超了《功夫女足》,现在的平台预测已经超过19亿。

《八仙!》《功夫女足》占据各家影院排片前列

从7月24日起,《八仙!》的单日综合票房(6046万)已经开始超过《功夫女足》(5579万),差距为200多万,到了周末两天,单日综合票房差距则更为明显,《八仙!》超过《功夫女足》4000多万。从票房占比来看,《八仙!》周末两天均超过《功夫女足》10个点,从排片占比来看,《功夫女足》周末两天略高于《八仙!》。

电影的票房与院线排片密切相关,排片决定了电影在影院的放映场次和时段。那么,沪上的各家电影院对《功夫女足》《八仙!》这两部热门电影如何排片呢?在天山电影院虹桥艺术中心旗舰店(以下简称天山电影院),工作人员告诉记者:“我们针对《八仙!》加大大厅供给、增加放映场次,依据本地

周边消费市场特征综合研判。影片契合暑期休闲观影需求,剧情轻松诙谐,国风漫画视觉风格辨识度高,老少皆宜,受众年龄跨度大,市场接纳度更高,基于可观的票房潜力,我们优化排片配比、倾斜优质影厅资源。”

从刚刚过去的周末情况来看,天山电影院7月25日《八仙!》排片11场,排片比为27.5%,《功夫女足》排片10场,排片比为25%;7月26日《八仙!》排片12场,排片比31.6%,《功夫女足》排片10场、排片比26.3%。登录猫眼查询本周影城的排片表,7月27日和28日,《八仙!》排片分别为11场和12场,而《功夫女足》排片分别为7场和10场。

AI CINEMA联合创始人周振宇告诉记者,从近期两部电影的放映情况来看,各影院放映的总场数不一样,配置也不一样,《八仙!》排片大约在35%—40%《功夫女足》根据各区域特点,有所区别,排片在20%—30%不等。以AI CINEMA新天地东台里影城的周末放映情况来看,《八仙!》单日排片在12部左右,《功夫女足》在6—8部左右,而且大的放映厅给了《八仙!》。登录猫眼查询了本周影城的排片表,7月27日和28日,《功夫女足》均为4场,《八仙!》均为10场。

位于南京西路的大光明电影院,一号LUXE厅、二号4K厅、三号、四号、五号激光厅以及六号VIP,轮流放映《功夫女足》《八仙!》。记者查询了本周大光明的排片表,7月27日和7月28日,《功夫女足》均为8场,《八仙!》均为9场。对于给到《八仙!》更多排片量的原因,工作人员表示:“新上映影片,观众肯定多点。”

位于杨浦的沪东工人文化宫东宫影剧院,室内大屏在播放《八仙!》的花絮,影院上周平均每天放映3场《八仙!》,大小放映厅都排满,而上周末《功夫女足》日均放映4场。工作人员表示,本周会增加《八仙!》放映场次,7月27日排片为4场。

《蜘蛛侠 4》周三上映 各家影院将密集排片

作为今年暑期档的大片,《蜘蛛侠 4:崭新之日》(以下简称《蜘蛛侠 4》)将于7月29日上映,各家电影院提前做好准备以迎接这部好莱坞影片。记者注意到,大光明电影院

建筑外立面的巨幅海报在7月15日已经早换上了《蜘蛛侠 4》,入口处也换上了新海报。记者登录猫眼查询本周大光明的排片表,7月29日为9场,工作人员表示:“先开些预售场次,看下市场情况。”

东宫影剧院从7月26日起开始预售《蜘蛛侠 4》,7月27日排片为5场,届时排片占比最高将达到75%。

刘海波教授预估《蜘蛛侠 4》的票房在10亿之内,在暑期档不会超过《功夫女足》。“《蜘蛛侠》是一部有自己特定受众的电影,这么多年来,这个IP培养了一批受众迷。但是,好莱坞大片已经失去了那种轰动效应,在青少年群体,在某些特效场面里,依然可以给到一些观众惊喜。但是,这个惊喜已经不是从0到1的惊喜,而是一些量级的叠加,有一些情怀的唤醒,所以它的票房无法与《功夫女足》相提并论。”

对于资深媒体人、女性专栏作家盛祝莲来说,最近她关注度最高的一部电影就是《蜘蛛侠 4》。7月24日,她和女儿参加了在上海影城举行的《蜘蛛侠 4》中国首映礼。

盛祝莲告诉记者:“当天荷兰弟夫妻先走红毯,而后在观众观影后到影厅对话,入场管理严格。上海酷暑高温,但没想到年轻人对蜘蛛侠如此热爱,影迷的热忱让温度更加升温,真是热等蜘蛛侠。女儿是蜘蛛侠的忠实粉丝,特意带了蜘蛛侠的帽子去现场,她排了三个小时才拿到了赞赞(赞达亚·科尔曼)的签名,但荷兰弟(汤姆·赫兰德)因为现场人太多没签上,为了签名女儿‘耿耿于怀’。不过这部电影确实好看!”

“荷兰弟亲口说上海是世界上最先看到完整电影的城市,纽约也要等7月29日全球同步上映。可见上海市场的重要性。另一个原因,这部电影里的动作指导用的是成龙的‘成家班’,成龙不仅去了现场还鼓励他加油。荷兰弟说到和成龙见面像孩子一样开心极了,成龙也是他的偶像,可见每一个偶像都有自己的偶像。”盛祝莲告诉记者。

因为首映礼上,《蜘蛛侠 4》只放映了约26分钟的影片精选片段,所以盛祝莲打算和女儿相约在本周去电影院重新观看这部电影。