

盛夏七月，当伦敦西南的草地重新披上翠绿，看台上的掌声与欢呼再次响起，温布尔登网球锦标赛如约而至。历经近150年的传承，温网超越竞技本身，成为优雅传统、赢家精神与生活方式的象征。

今年夏天，这份属于温网的经典体验来到上海等多座城市。Ralph Lauren 拉夫劳伦于中国十余座城市陆续开启“赢家·并肩卓越”网球主题活动，以网球为联结，让更多消费者走近温网文化，沉浸体验“志在卓越”的赢家精神。



志在卓越 并肩同行

拉夫劳伦开启“赢家·并肩卓越”网球主题活动

文 / 西恩

01

将温网沉浸式体验“复刻”至上海

温网的魅力，从来不只存在于中央球场的巅峰对决。它存在于修剪得恰到好处的草地、整齐划一的全白着装，也存在于每一个关于尊重、礼仪、优雅与热爱的细节之中。上周末，拉夫劳伦将温网的氛围带到了上海。

步入活动现场，经典绿紫配色铺陈出温网独有的视觉韵律，Ralph's Coffee 的醇香滋味与夏日午后相映成趣，宾客穿梭于不同体验区域，感受这项百年赛事所承载的优雅传统。

演员钟汉良、演员翟颖与中国网球名将、温网女双冠军郑洁惊喜现身，结合各自的人生经历，共同分享对于“赢家精神”的理解。随后，三位嘉宾与全运会网球冠军李哲、中国女子网球运动员刘方舟联袂挥拍，于优雅交锋之间诠释了专注、坚持与从容的赢家风范。

与此同时，活动现场还特别呈现了 Ralph Lauren Purple Label 温网系列与 Polo Ralph Lauren 温网 2026 特别系列，展示运动风尚与卓越品质的交织之美。

正如品牌创始人拉夫·劳伦所说：“运动与风格，从来不止于衣着与表现。它是一种生活方式——自由、鲜活、本真、共鸣，激发人们对美好生活的向往。”品牌希望带来的，也不仅是一场关于温网的沉浸式体验，更是通过“赢家·并肩卓越”系列活动，让更多消费者真正理解，所谓“赢家”并非只属于冠军，而属于每一个始终志在卓越、不断超越自我的人。

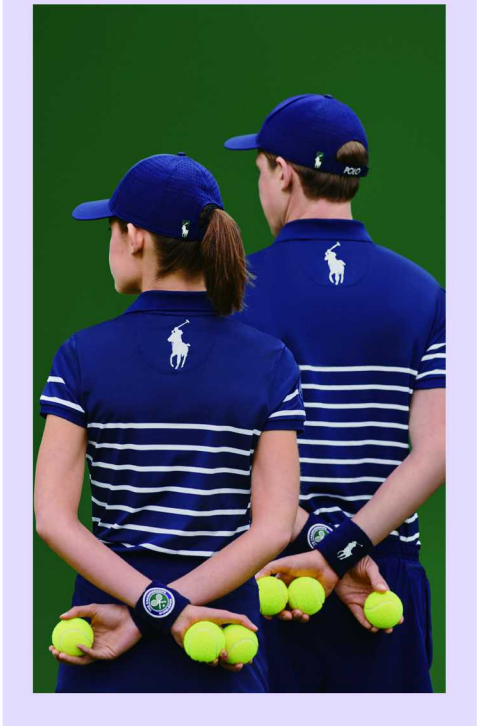
02

拉夫劳伦与温网二十一载并肩同行

在这一系列城市活动的背后，承载的是拉夫劳伦与温网跨越二十一载的深厚情谊。

自2006年，拉夫劳伦便担任温网官方指定服装品牌，回溯温网近150年的历史，拉夫劳伦不仅是首个、亦是迄今唯一获此官方指定身份的品牌。

每年温网期间，拉夫劳伦都会携手来自体育、影视、音乐等不同领域的卓越代表，共同演绎“赢家精神”。今年，章子怡、汤姆·希德勒斯顿 (Tom Hiddleston)、詹妮弗·洛佩兹 (Jennifer Lopez)、安德鲁·加菲尔德 (Andrew Garfield)、妮可·基德曼 (Nicole Kidman)、安娜·温图尔 (Anna Wintour) 等名流



身着拉夫劳伦现身温网，以从容之姿诠释赢家风范。

双方二十一年的并肩同行，源于彼此对相同价值理念的认可。温网历经近150年的历史沉淀，从草地球场的精心养护，到赛事礼仪的代代传承，每一个细节都彰显着对传统、品质与卓越的追求。而这种跨越时间的坚持，亦深植于拉夫劳伦的品牌基因之中。

在纪录片《Very Ralph》中，就曾讲述过这样一个故事：创业之初，百货公司希望拉夫·劳伦先生修改宽版领带的设计，并去掉自己的标识。面对第一次重要合作机会，他却选择了拒绝，坚持保留设计语言与品牌理念。后来，这份坚持反而成为双方建立长期合作关系的起点。对于拉夫·劳伦而言，成功不是迎合，而是在坚持中创造属于自己的价值。

一个守护百年传统，一个坚持经典风格；一个相信卓越源于长期积累，一个相信经典能够经受时间考验。也正因为这份价值观的高度契合，拉夫劳伦与温网才能携手走过二十一载，并继续并肩同行，将“赢家精神”传递给更多热爱生活的人。

03

赢家精神：无论风雨，习得让自己更快乐的能力

如果说二十一载的携手同行，诠释了拉夫劳伦与温网对于赢家精神的共同追求，那么每一年发生在球场内外的故事，则不断赋予“赢家精神”更加丰富的时代注解。

拉夫·劳伦的故事，本就始于他自己对美好生活的向往——他从纽约街头走向世界，将网球场上的挥拍、马球运动的优雅、帆船航行的自由，西部生活的壮阔都编织进品牌的叙事里。这些关于运动与风格的故事，从来不止于竞技本身，它们礼赞的是生命力、是朋友间的欢笑、是闲暇时光里的自在，更是人与人之间那份真诚而温暖的联结，以及从这些联结中生长出的快乐。

“赢家精神”无关金钱、容貌或地位，只关乎一件事：无论身处顺境还是风雨，要始终拥有让自己更快乐的能力。就像那品牌创始人劳伦先生，从未被出身定义，而是用热爱与坚持书写了自己的故事。

真正的卓越，从来不只是赢得一场比赛，而是赢得与快乐同行的人生旅程。拉夫劳伦想带给消费者的，从来不只是一件衣服，而是一张人生底牌——无论牌面如何，你都有让自己更快乐的能力。