

“

城市最迷人的地方，不是地图上的景点，而是那些不断更新的体验。一场新品鉴赏、一杯鸡尾酒、一家旗舰店，足以串联起一天的 Citywalk 漫步路线。越来越多时尚品牌把创意带出秀场与橱窗，让建筑、艺术、美食与设计一起成为城市风景的一部分。

Citywalk 一日漫步计划

文/西恩



©爱马仕 2026 秋冬新品系列鉴赏

10:00AM

一场设计成旅程的新品预览

空间，不再只是陈列背景，而成为设计的一部分；展陈，也逐渐取代单纯看新品，成为品牌与消费者沟通的新方式。爱马仕 2026 秋冬新品鉴赏活动延续了年度主题“心向辽阔”，把整个上海爱马仕之家变成一段关于远行的探索旅程。从辽阔天际、海岸线，到城市建筑轮廓，巨幅自然影像贯穿整个空间。远方，并不只是地图上的目的地，而是被藏进每一件作品之中。

旅行灵感贯穿整个系列。Kelly 与 Bolide 手袋披上灵感源自马术毛毯的“Twillcoat”保护套，兼具防泼溅功能与造型感；Lindy 首次推出大尺寸版本，回应越来越轻松自在的旅行方式；收音机造型的 Plume Fourre-Tout 58 On Radio 手袋，把复古电台化作皮革工艺，让幽默感成为设计的一部分。

与此同时，丝巾描绘飞驰骏马、原始森林与古典神话，将远方浓缩于方寸之间。特别定制工作室推出桦木配 Swift 小牛皮乒乓球拍及护套，两款双乒乓球拍，一支拍背呈爱马仕红色，另一支为自然裸色，法国平面设计师 Fanette Mellier 创作的彩色几何风格马首图案 Théorème d'équithagore 则装饰于球拍之上。美妆系列迎来新成员，莹泽柔光护肤粉底液作为品牌首款粉底液亮相，搭配妆前乳丰富产品阵容。

活动以静态展览形式呈现，涵盖爱马仕女性世界、男性世界、香水、美妆、家居及特别定制工作室等多条产品线，传递功能性与情绪舒缓并重的生活美学。当空间本身足够有趣，人们自然愿意慢下来，在其中寻找属于自己的故事。

过去，人们走进旗舰店，是为了购物；如今，越来越多人愿意专程去逛一家旗舰店，因为那里早已成为一座融合建筑、艺术、文化与生活方式的城市空间。当夜幕降临，就把城市漫游的最后一站，选在一座别具一格的旗舰店吧。

Boucheron 宝诗龙中国首家旗舰店落址上海新天地，在保留石库门建筑历史肌理的基础上，将法国装饰艺术、中国传统美学与自然元素重新融合。走进空间，两座风格截然不同的法式与中式庭院映入眼帘。植物、水景、竹林、马赛克共同构成一片城市绿洲，让珠宝陈列拥有了花园般的节奏。

旗舰店像一座可以慢慢逛的当代艺术馆。七夕期间推出的“起飞吧，丰盈人生”广告大片，也成了旗舰店体验的一部分。全球品牌代言人周冬雨佩戴 Plume de Paon 孔雀羽毛系列漫步城市天台，一片轻盈羽毛缓缓飞向天空，化作轻盈与自由的象征。

孔雀羽毛承载着跨文化共鸣，既呼应七夕的精神内涵，也镌刻着宝诗龙的百年历史传承。这一元素深深植根于中国的意象文化之中，承载着历久弥新的祥瑞寓意。160 余年来，宝诗龙创意工坊持续为 Plume de Paon 孔雀羽毛赋予全新演绎，精准捕捉了羽毛的灵动形态，将其拓展为涵盖戒指、项链、手镯、耳环、发饰以及胸针的完整系列，甄选珍贵材质，并提供丰富的彩色宝石选择。精湛工艺与恒久材质相得益彰，令每一件作品灵动飘逸的同时亦弥足珍贵。

从建筑到庭院，从艺术装置到节日体验，这里也真正成为了体验城市文化的一部分。

16:00PM

把珠宝戴进一杯鸡尾酒里



©PIAGET 伯爵“Art of Colour 色彩之艺”Cocktail 系列缤纷品鉴

近几年，奢侈品牌热衷跨界餐饮，味觉正在成为另一种语言。一顿下午茶、一杯限定鸡尾酒，承担起与珠宝、腕表、时装同样重要的表达功能。

今年，PIAGET 伯爵以 Cocktail 系列戒指为灵感，携手拥有深厚鸡尾酒文化传统的瑞吉酒店，创作限定鸡尾酒，并搭配精致下午茶体验，将珠宝作品延伸至杯盏之间。Cocktail 系列戒指所采用的碧玺、海蓝宝石、黄水晶、祖母绿、绿松石、紫水晶等彩色宝石，被转译成六款限定鸡尾酒与专属下午茶，巧妙呼应冰块、水果与吸管曲线的细节设计，营造富有层次的视觉韵律。晶璨蜜柚、紫罗兰冰萃、冰封蔚蓝、罗勒幻梦……每一种色彩，都对应一种风味，也对应一种佩戴情绪。

作为血腥玛丽诞生地，瑞吉酒店本身便拥有传奇鸡尾酒文化，而 Cocktail 系列则源自 Piaget Society 黄金年代自由欢聚的社交精神。两种关于“社交”的文化在此相遇，也让珠宝、鸡尾酒、下午茶与酒店空间形成完整体验。

体验并没有止步于餐桌。宾客品尝限定下午茶之后，还将受邀前往指定 PIAGET 伯爵精品店试戴 Cocktail 系列作品，让味觉、视觉与佩戴体验自然串联。这一限定体验将陆续于中国多家瑞吉酒店呈现，其中包括上海静安瑞吉酒店、北京瑞吉酒店等，带来 Piaget Society 的自在相聚时刻。



©PIAGET 伯爵“Art of Colour 色彩之艺”Cocktail 系列缤纷品鉴



©Boucheron 宝诗龙 Plume de Paon 系列白金镶钻项链、耳环及戒指，迷你款