

《蜘蛛侠 4》零点场火爆,上座率创下近年新高 沪上多家影院造势提升票房和热度

作为今年暑期档漫威影迷最值得期待的一部大片,《蜘蛛侠:崭新之日》(以下简称《蜘蛛侠 4》)从7月29日起在全国公映,上海多家电影院于当天零点推出了点映场(零点场),以满足影迷的热切期待。

本期的新闻晨报《上海会客厅》节目,我们就此连线采访了部分影院,看看他们当天《蜘蛛侠 4》的零点场情况,同时也在现场采访影迷朋友,请他们分享对这部影片的观感。



沪上各家影院推出零点场,有放映厅满座

《蜘蛛侠 4》定于7月29日在全国公映,各家影院推出零点场是今年暑期档的一个新现象。那么,7月29日零点场的票房情况究竟如何?影迷朋友会来吗?记者在7月28日晚上登录猫眼购票发现,各家影院都全力推出零点场,有的影院挖掘放映潜力,对放映厅重新规划,推出多个放映场次。虽然是在零点或零点之后观看,给一些上班的白领带来挑战,但大多数零点场的上座率都非常高。

AI CINEMA 新天地东台里影城排了三个厅(场次),上座率50%左右。天山电影院虹桥艺术中心旗舰店(以下简称天山电影院)排了两个厅(场次),上座率达到70.97%;五角场万达影城排了两个厅(场次),其中激光IMAX厅除了第一第二排还有空位,其他区域均满座;SFC上影影城港汇永华IMAX店排了三个厅(场次),其中一个88座的4DX厅显示为满座。

7月29日零点,零点场在天山电影院火热上映,大批影迷抢先奔赴首场光影盛宴。影院大堂精心布置影片主题展台,氛围感十足。到场影迷纷纷驻足打卡、交流观影期待,并有序领取影院定制观影周边礼品。现场氛围热烈,多名影迷身着蜘蛛侠全套COS造型亮相,吸睛十足,引得观众纷纷合影互动。全场检票秩序井然,影迷热情高涨,沉浸式解锁首映狂欢氛围。

当天零点前,AI CINEMA 新天地东台里影城迎来了一波大客流,爆米花、饮料以及衍生品等卖得飞起来了,值班经理与服务人员都忙得团团转。

上海影城SHO当天零点场是在杜比剧场放映,放映时间为7月29日00:15,这场蜘蛛侠零点场是近几年最为火爆的“零点影爆”,第一波前来的影迷观众人次达到了570人,千人大厅单场上座率高达56.5%。观影的人流同时还带动了影院售卖的爆米花销量再创新高,取票机和购买小食的柜台均排起了长队。

影迷朋友享受零点场观看新片

当天零点场散场之后,记者在上海影城SHO采访了部分影迷朋友。一位在校大学生认为:“观影氛围挺好的。没想到大家都来看零点场,因为看完差不多将近凌晨三点钟了,我看很多人还蛮有精神的。感觉这次《蜘蛛侠 4》的片方还是很在乎中国市场的,包括主演荷兰弟和赞赞来中国路演,在上海待了很多天。”

一位影迷朋友认为上海影城杜比剧场的观感很好:“杜比剧场音效真的很好,然后片方保密工作做得真的也很好,我没想到的是最后的反派。至于最后的反派是谁,大家去看电影就好。”

记者在现场遇到一位铁杆“虫”粉,他表示自己看过《蜘蛛侠》系列的所有点映场。“这次观看《蜘蛛侠 4》,期待值是拉满的。在这样一个满座的情况下,现场观影的氛围特别好。我

真的对《蜘蛛侠 4》代入感非常强,这次漫威的答卷我非常满意。蜘蛛侠,力挺!”

记者注意到,7月29日的零点场吸引了不少年轻白领和学生。有业内人士表示,自从《蜘蛛侠 4》在上海举行全球首映礼之后,大家讨论的话题或者聊到电影相关的内容都是《蜘蛛侠 4》,这也使得荷兰弟和赞赞主演的这部影片成为必看和首选。

《蜘蛛侠 4》为何走热:IP观众基础和主演来沪

最新数据显示,《蜘蛛侠 4》零点场票房达到2700万,成为近五年所有影片的零点场冠军。对于这次《蜘蛛侠 4》带来的火热影响力,一位影院人士分析:“首先,《蜘蛛侠》是一个系列IP,本身就有比较庞大的粉丝基础和热度。其次,7月24日举办了全球巡回首映礼,上海站当天是在上海影城SHO做的。荷兰弟和赞达亚两位主演到上海之后,去市中心购物用餐,相关话题和街拍在各个社交平台刷屏,两位主演在电影上映前带来了很高的热度和流量。另外,这次《蜘蛛侠 4》我们早于北美2天上映,电影提前在中国内地上映与广大影迷见面,在北美观众还没大规模看到完整片子时,我们的观众已经完整欣赏了整部片子内容,所以这个意义是不一样的。”

AI CINEMA 联合创始人周振宇告诉记者,从商业角度看,IP系列影片具有很强的观众基础,作为暑期档上映的新片,《蜘蛛侠 4》零点场票房表现不错,这很大程度上得益于《蜘蛛侠》这个IP多年积累下来的观众基础。发行方借助零点场打造仪式感,辅以周边衍生品与线上广告营销,使开画(开始放映)即成为一次热度很高的IP消费话题。

《蜘蛛侠 4》零点场之后就是各家影院正式“排兵布阵”(排片),全力以赴接待客流(影迷)。走进位于南京西路的大光明电影院,可以感受到浓浓的《蜘蛛侠 4》电影氛围,电影院外立面和入口处都有巨幅海报,大光明电影院对《蜘蛛侠 4》的排片非常重视。工作人员告诉记者,《蜘蛛侠 4》排片占比目前位列影院影片第一(排片占比30%左右),所以将最大的一号LUXE厅设为主放映阵地,每日多场次排布影片,侧重日间黄金时段与晚间档期。此外,影院通过外立面巨幅海报、大堂主题装饰营造沉浸式观影氛围,开展影迷群专属活动,观众购票可领取定制磁吸贴与LUXE海报,线上线下联动造势,提升影片的票房和热度。

对于这次影院《蜘蛛侠 4》零点场的火爆,上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波认为:“主要还是因为两位主演亲自到上海来做宣传,加上这部片子在中国上映日期还要先于美国,所以《蜘蛛侠》迷会来打卡零点场尝这个鲜,抢先一步更有仪式感。但这个片子的最终票房怎么样,归根到底还是要看这个影片的质量,所以要看第一波的口碑吧!”

晨报记者 严峻嶸