

国风焕新 谷力全开

2026浦东谷子嘉年华联动 ChinaJoy 及浦东多个商圈

梦幻联动 ChinaJoy：一张门票玩转浦东

作为浦东“谷子经济”的闪亮名片，本次嘉年华不仅是ChinaJoy 这场狂欢的完美延续，双方的深度联动更是重头戏。今年，这份快乐即将全面升级！在ChinaJoy 举办期间，活动方精心安排了免费接驳专线，每日多次从新国际博览中心直达正大广场及浦东相关商圈。告别烈日下的奔波，只需一趟舒适巴士的距离，就能继续沉浸在欢乐的海洋中。

不仅如此，手中的ChinaJoy 门票更是开启特权的“超级金钥匙”。只需出示票根，就能在谷子嘉年华多家商户享受独家折扣、领取限定礼品。这种“看完展会继续嗨”的创新模式，让每一位游客化身城市寻宝的主角，真正实现了人气与欢乐的双丰收。

全域串联：打造一站式奇遇生态圈

今年的嘉年华在场地规模上迎来了空前的爆发！主会场包揽了正大广场的1楼、3楼、4楼多层超大空间，确保每一层都有截然不同的惊喜等待探索。

同时，活动将正大广场、EKA 天物、陆家嘴中心等浦东标志性商圈紧密串联，构建起全域潮玩生态圈。想象一下，拿着打卡地图穿梭在商场各个角落里，不仅能畅快扫货，还能随时偶遇盛装打扮的Coser，更能在心仪的餐厅用专属折扣大快朵颐。这种全域联动的模式，将单调的购物变成了一场奇幻探索冒险，为国际消费中心城市注入了源源不断的年轻动力。

七大亮点矩阵：国风与潮流奇妙碰撞

本届嘉年华特别设计了“灵谷奇缘”沉浸式故事线，串联起全场的七大核心内容矩阵，精彩不容错过：

现场有国风与现代潮流的惊艳交融。嘉年华首创“国风+潮玩”双核驱动模式，将传统文化的典雅与年



轻人的潮流审美结合。大众在此既能感受古风韵味，也能体验前沿玩法，让传统文化以更酷炫的姿态走进大众视野。

也有超人气IP强势入驻。正大广场1楼将轮番上演《明日方舟》与《洛克王国》专属展；而4楼快闪店更是星光熠熠，《法医秦明》《盗墓笔记》《赛博朋克2077》等众多顶流IP齐聚。精美的布景与限定周边，绝对让人大呼过瘾。

还有奇遇主题电梯打破边界。活动别出心裁推出了“奇遇电梯”闪现互动！在周末特定时段，1楼西区电梯将有高颜值Coser惊喜驻场。配合打卡装置与实体寻宝卡，让每一步都充满游戏般的乐趣。现场更是邀请了28位人气达人分时段空降，带来亲笔签名与近距离合影等福利。与此同时，正大广场1楼西区规划了30个摊位的市集，原创文创、闲置交换琳琅满目，绝对是“淘金者”的天堂。3楼主舞台区则凭借专业声光电系统，在周末带来精彩演出，提供全天候视听震撼。

点燃城市活力：让热爱都有回音

谷子嘉年华不仅仅是一场活动，更是一个让年轻人释放热爱的梦幻乐园。在这里，大家可以完全卸下日常疲惫。从入场引导、IP体验到市集淘宝、舞台欢呼，处处充满情绪共鸣。任何人都可以毫无顾忌地表达对角色的喜爱，在奇遇电梯结识新朋友，在市集找到心动周边。

这种基于共同兴趣产生的奇妙连接，正是嘉年华最宝贵的“情绪价值”。游客在这里收获的不仅是精美商品，更是文化认同、社群归属与纯粹的快乐。正是这份热爱，让商圈焕发出了前所未有的人情味。

2026浦东谷子嘉年华，以国风为底色、潮流为媒介，在盛夏八月献上一场无与伦比的狂欢。国风焕新，谷力全开，期待与广大游客共赴这场沉浸式的奇幻冒险之旅，留下专属的独家记忆！

晨报记者 舒晓程

跨界联动！数字文娱赋能全城

文商旅体展消费新场景

“石库门”里逛国潮

2026年ChinaJoy 老字号展区、上海知名展区采用老上海石库门特色设计，打造复古与潮流兼具的沉浸式展示空间，本土老字号品牌齐聚一堂。上药雷允上携百年老字号“雷氏”亮相E3馆，带来“君子佩”国风香囊、十全系列食品膏等大健康潮品。全新首发的雷氏xChinaJoy 联名草本饮料成展区亮点，二次元推荐官“雷小仙”现场互动，雷诵芬堂数智康养体验中心提供AI健康服务。

美加净日化携ChinaJoy 联名新品新氧系列亮相，将萌趣二次元视觉融入口腔护理产品包装。品牌始终坚守守护国人口腔健康的初心，以产品创新和年轻化表达连接Z世代，为百年国货注入数字文娱新活力。

中华老字号“龙虎”将亮相2026ChinaJoy，携“小红罐”清凉油等经典产品及跨界成果，打造古风问诊、主题COSER、电音DJ等沉浸式互动，以百年国药底蕴对话Z世代，用经典配方守护游戏与日常健康，焕新国货活力。

沪上国货焕新集结

上海知名品牌展区集结上海制皂、蜂花、前进、大白兔、思乐得、朵云轩、英雄7家品牌。大白兔围绕“快乐分享、温情共享”的品牌内核持续推进年轻化布局。英雄钢笔携手影视剧《来战》推出联名打卡活动，观众可通过打卡发布赢取限定周边。思乐得带来曾获德国红点奖、iF设计大奖的保温杯壶产品。

上海制皂携蜂花品牌两大老字号亮相，到场观众打卡限时限量领取硫磺皂等专属伴手礼。前进以“每天前进多一点”的理念，推出全系列潮鞋，让五十载上海国货以



潮流新姿态出圈。朵云轩则以海派书画、文房雅趣等文化元素，展现传统文化品牌的年轻表达。

非遗技艺现场“秀”

作为全球顶尖数字互动娱乐盛会，本届ChinaJoy 突破行业边界，创新设立非遗专属展区，集中呈现稀缺非遗技艺，打通传统实体经济、非遗手工艺与游戏、二次元、国潮文创产业的合作链路。

当东方古典美学遇上顶流数字IP，当百年匠心工艺对话Z世代玩家，本届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）生动诠释了文商旅体展的深度融合与破圈共振，上海老字号品牌与非遗技艺在数字文娱浪潮中找到了新的表达方式。

本次入驻展区汇集传统工艺与独立非遗匠人，覆盖全品类传统工艺，串联国家级非遗匠人，北京绢人、海派编织、海派金银胎珐琅器制作技艺、铜艺、传统服饰、甲冑、非遗仿点翠、郭氏翻花、掐丝唐卡、海派掐丝珐琅、海派漆艺多元工艺齐聚，以创新表达赋能非遗活化，让沉淀百年的东方匠心对话年轻Z世代。

经典IP双向赋能

知名珠宝品牌老凤祥与《仙剑奇侠传》开展全线深度联名，非遗工艺与数字IP完美融合。龙图智库实景还原《天命西游》《金庸群侠传》等武侠古风打卡区。优酷动漫、腾讯视频等头部国漫平台携《沧元图》《师兄啊师兄》《斩神》重磅集结，重塑中华仙侠与国漫美学。

商圈联动激活“票根经济”

本届ChinaJoy 联动正大广场、白玉兰广场、五角场万达、陆家嘴中心、EKA 天物等重点商业体，各大商圈不仅有官方Coser驻场互动，还特别开行每日五班专线接驳车。浦东第二届“谷子嘉年华”、白玉兰广场“夏日动漫盛典”、五角场万达“这夏碰头大会”同步开启。8月1日滨港商业中心“AniSonic 星尘十周年演唱会”与8月2日万肆“玄歌国风演唱会”点燃上海仲夏夜。

此次集中亮相，标志着传统品牌在次元浪潮中找到了新的生长点，以游戏化、年轻化的表达，用Z世代熟悉的语境与年轻消费群体完成新的链接。

见习记者 曹辑忆