

东艺“莫扎特计划”8 台演出 14 场活动 以多元舞台解锁古典无限可能

2026年,适逢古典主义音乐巨匠莫扎特诞辰 270 周年。以此为契机,上海东方艺术中心 2026/27 演出季开幕暨纪念莫扎特诞辰 270 周年“莫扎特计划”,以 8 台高规格演出为核心,融汇交响、室内乐、人声、戏剧等多元舞台形态,是本年度沪上覆盖面最广、艺术阵容顶尖的莫扎特主题艺术盛宴。

同时,东艺配套推出 14 场公益活动,邀约艺术家、学者、乐评等共同分享,引领观众沉浸式读懂古典韵律、深度了解创作背后的历史意蕴,共赴经典之约。



扎特作品的时代本韵。

纯正古典与不止古典 解锁莫扎特的无限可能

跨越两百七十载时光,莫扎特的音乐依旧鲜活隽永、治愈人心。东艺本次“莫扎特计划”,以名家、名团、名作构筑高水准艺术矩阵,在致敬古典天才的同时,搭建起古典音乐普及与传播的优质平台,让不朽经典在当代舞台持续焕发全新生命力。

两大世界交响名团都将在此次上海站演出中特别呈现莫扎特作品。

9 月 23 日,伦敦交响乐团将在指挥大师安东尼奥·帕帕诺的执棒下演绎莫扎特《交响协奏曲,作品 364》。

10 月 20 日,维也纳爱乐乐团则在指挥家图甘·索契耶夫的执棒下演绎莫扎特《G 小调第四十交响曲,作品 550》。

此外,维也纳童声合唱团将携莫扎特合唱作品登台。德国古典电子跨界乐队 SYMPHONIACS“交响狂徒”中国首秀以先锋曲风重构莫扎特经典旋律。

灵魂与天才的极致博弈 俄式话剧《莫扎特传》中国首演

俄罗斯瓦赫坦戈夫剧院每每到访都座无虚席,继《叶甫盖尼·奥涅金》《战争与和平》《万尼亚舅舅》后“瓦赫”再度带来中国首演的戏剧作品《莫扎特传》。

《莫扎特传》由师从图米纳斯的瓦赫坦戈夫剧院现任总导演舒利耶夫执导,在舒利耶夫的《莫扎特传》中,萨列里向上帝承诺,愿意奉上灵魂的圣洁、放弃一切世俗的欲望,以换取成为著名作曲家的机会,他确信上帝同意了这笔交易。但是当天才的莫扎特出现时,萨列里才明白,上帝将这份礼物赐予了莫扎特……

该剧的编排融入了莫扎特的多部音乐作品、书信及部分历史事实,与剧情和演员的表演有机融合在一起。剧中,饰演萨列里和莫扎特的分别是阿列克谢·古斯科夫和维克多·多布罗恩拉沃夫,两人均曾荣获包括 MK 戏剧奖“最佳男演员奖”在内的诸多奖项,被俄媒誉为“冰与火、优雅与粗犷、谦逊与傲慢”的交锋。而萨列里的剧终独白更被媒体誉为“戏剧杰作”。

社会美育课堂： 14 场主题活动 共赴莫扎特心灵之约

作为上海的标志性剧院,东艺不止是汇聚名家名团的艺术殿堂,更是滋养社会美育的精神家园。标志性品牌“观众艺享日”固

定于每月首个周六如期开启,已然陪伴市民走过二十个春秋。2026/27 秋冬演出季推出的“莫扎特计划”,将成为本季美育活动的核心脉络。

自 8 月 1 日起,剧院将落地 14 场主题配套活动,沉浸式歌剧演出、艺术家对话、音乐会导赏、工作坊等丰富形式,层层拆解莫扎特的人生轨迹、创作脉络与独特艺术语言,带领观众跨越两百七十年时光,走进这位音乐天才丰盈纯粹的精神世界。

晨报记者 王 琛



以楼宇运动激活城市商业新场景 ——恒基中国上海项目 2026 城市精英运动季正式启幕

近日,恒基中国上海项目 2026 城市精英运动季正式启幕。本届运动季联动旗下六大核心商务楼宇,在经典跑步与飞镖巡回赛之外,全新引入羽毛球企业友谊赛、City Roxer 城市机能定向挑战赛等多元赛事内容,并通过跑者夏训计划、白领午间社群活动及运动健康专题科普等日常化、轻量化体验,持续丰富楼宇白领的运动参与场景。活动期间项目整合近 50 家商户,联合 4 个属地街道,拓展运动前后的消费与社交场景,在“上海之夏”持续释放城市夏季消费活力的背景下,进一步丰富文商旅体融合的楼宇实践。上海市徐汇区总工会宣传教育部部长王红星、恒基(中国)投资有限公司租务总负责人(上海)陈家俊等嘉宾出席活动。

陈家俊表示:“我们相信,办公楼宇不仅是效率的容器,更应成为人与人彼此激发、共同成长的生活场域。以运动为切口,我们探索将专业赛事、日常社群活动和商业空间运营有机结合的更多可能,也通过跨企业、跨圈层的互动,联动行业伙伴、属地资源与城市文化,拓展楼宇空间的公共价值。”

在全民健身与城市消费场景不断融合的背景下,迈入第四年的 2026 城市精英运动季着力放大“链接”的价值,从一项企业赛事成长为链接楼宇、企业、社群与城市资源的重要平台。活动当天,2026 年上海大众体育季上海市职工健身汇·恒基中国上海项目 2026 城市精英运动季“恒基星系列”羽毛球企业友谊赛率先开赛。此次企业赛作为市级业余赛事在商业空间落地的重要会场之一,吸引了超过 17 家企业的 64 名白领参赛。项目依托楼宇中庭及配套空间承接赛事组织、社群互动与观赛体验,拓展商业空间在体商联动、全民健身推广与城市公共生活中的功能边界。

城市白领对运动的需求正在从偶发参与转向更专业、更系统的长期体验,商业楼宇也因此需要引入更具组织能力和内容深度的体育资源。为此,项目引入属地专业体育力量,携手上海市飞镖协会及国内飞镖运动推广平台“探极中国”,首次将飞镖运动纳入核心赛事版图,并通过训练营、分站赛及总决赛等完整体系,为城市精英带来兼具专业竞技与大众参与体验的全新运动场景。作为项目商业租户之一,“探极中国”的加入强化了专业平台、商业空间与楼宇社群之间的深度联动,不仅为年轻群体、家庭客群及青少年创造多元参与契机,也推动飞镖运动文化触达更广泛的人群。

在赛事专业化之外,本届运动季也进一步回应城市白领对高频、轻量、可持续运动体验的需求。全新引入的 City Roxer 城市机能定向挑战赛,将城市探索与运动竞技深度融合,为楼宇白领带来全天沉浸式体能挑战体验。参赛者以组队形式穿梭于城市地标之间,以 HYROX 挑战模式完成滑雪机、划



船机、借力推、风阻单车、波比跳等多站点机能任务,在体能与智力的双重较量中重新发现城市空间的活力与魅力。同期,项目联动国际运动品牌 New Balance,全面展开跑者夏训计划,以科学系统的训练体系帮助跑者提升运动表现,为进阶跑者提供更专业的成长平台。

运动季的持续吸引力,关键在于其不止发生在赛场,也被嵌入楼宇日常。一键星群平台旗下“白领午间一小时”等特色活动常态化开展,使运动自然融入工作日常节奏。活动期间,项目同步推出“健康运动夏训保障”,围绕运动前、中、后的健康需求,提供心脏超声监测、运动能力自测、红十字急救培训等专业支持,让参与者不仅能够“动起来”,也能够科学、安全地享受运动。赛事、训练、健康服务与日常社群的组合,推动人与人从一次活动中的短暂相识,逐步走向长期互动与共同成长。

当前,城市消费正从单一购物向复合体验逐步升级,本届 2026 城市精英运动季积极拓展体育赛事与商业空间的联动方式,丰富楼宇场景下的“文商旅体”融合实践。活动期间,项目联合元能恢复、朴诣击剑、M23 拳击健身俱乐部、舒心岛、AMIC 艺术光点、柏兰蒂光影创意西餐、赛百味、柠季、魅 KTV 等近 60 家商户,围绕参赛者和楼宇白领的运动后需求,推出餐饮补给、运动体验、康体修复、休闲娱乐及艺术互动等配套服务与专属权益。同时项目联合 4 个属地街道,开展健康运动科普相关活动。赛事带来人流,商户提供承接消费与社交的落地场景,城市定向和打卡互动则进一步延展了参与者对周边街区与商业空间的探索。由此,活动从单一赛事延伸为涵盖参赛、补给、社交、消费与体验的复合场景,也为楼宇商业运营注入更多日常活力。

经过四年积淀,“城市精英运动季”已不仅是夏季限定活动,更成为恒基中国上海项目长期运营楼宇社群、激活商业空间与参与城市生活方式建设的重要抓手。未来,恒基中国上海项目将继续以运动为载体,携手更多行业伙伴、属地资源与商户力量,将健康理念、社群运营与城市文化更深入地融入楼宇日常,为徐汇及上海建设更具温度与活力的城市社区贡献持久动能。

李悠然