



今天
多云有雷阵雨
偏东风 4-5 级
28℃-36℃

明天
多云有雷阵雨
东北风 4-5 级
28℃-35℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9543 期

今日空气质量
上午:优
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026 年 8 月 4 日 星期二 农历六月廿二

第23届ChinaJoy参观人次逾43万 带动消费约 7.09 亿元

晨报讯 8月3日,第23届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心落下帷幕。本届展会以“与 AI 同游”为主题,展会规模超 14 万平方米,吸引来自全球 35 个国家和地区的 900 余家企业参展,其中

BTB 展区海外企业占比达 44%。4 天整体参观人次达 43.89 万,同比增长 6.97%。18 至 29 岁年轻群体占比达 65%,外省来沪观众占比 63%。展会充分彰显产业性优势,专业观众参与创新高,达到了 44245 人次,其中海外专业观众占

比 21%。

这场数字娱乐盛宴的影响力早已溢出展馆围墙。据主办方与大数据综合测算,ChinaJoy 核心参与人群带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务消费约 7.09 亿元。7 月 31 日至 8 月 3 日,

ChinaJoy 带动龙阳路商圈、小陆家嘴—张杨路商圈、北外滩商圈和五角场商圈等商圈线下零售餐饮消费 3.06 亿元,同比增长 10.65%。其中,零售消费 2.73 亿元,同比增长 11.65%;餐饮消费 0.33 亿元,同比增长 3.12%。

世赛好物 提前“登场”

第48届世界技能大赛官方特许商品亮相



晨报讯 9月22日-27日第48届世界技能大赛将在上海举办。赛事日益临近,除了期待赛场上的精彩对决,还有一大波世赛好物提前“登场”! 120+ 单品,缤纷上新! 从徽章、冰箱贴、毛绒玩具等世赛周边到 AI 萌宠、非遗文创等国潮爆品,丰富好物,总有一款让你心动! 高品质材质,精细工艺打造好看、实用,值得收藏。它们不仅承载着世赛记忆,更是一份有故事、有温度的世赛礼物!

第48届世界技能大赛官方特许商品将“技能文化”与“海派美学”深度融合,通过吉祥物“能能”“巧巧”的灵动形象,展现技能青年的朝气与活力;以上海经典地标为灵感,彰显城市独特风韵;通过加入赛事官方 LOGO、榫卯匠心纹样和技能竞技标识等专属视觉元素,将精益求精的技能精神融入现代生活。

不仅有徽章、毛绒玩具等经典赛事周边与箱包、文具等日常实用好物,更有涵盖非遗手作、瓷器丝巾、食品茶饮、科技潮玩等多元品类的联名产品,系列产品兼顾日常方方面面! 不论你是资深收藏家、技能爱好者还是游客,都能找到适合自己的选择!

目前,大家可通过“技能文创馆”小程序,在线选购世赛特许商品!

第48届世界技能大赛官方特许商

品还开设了多处线下销售点位,方便大家就近选购。目前,长乐路 191 号销售门店、东方明珠电视塔“上海礼物”门店、浦东机场 T2 航站楼“上海品牌广场”、上海城建学院等数 10 家大专院校教育超市已开设线下销售点,搭配城市伴手礼,为消费者提供一站式选购服务。此外,中国工商银行和农业银行 300 余家市内网点也将设置线下展示专区。

赛事方还计划将特许商品销售网络持续延伸至核心商圈、交通枢纽、旅游景点、大专院校等多元场景。

比赛期间,国家会展中心及开闭幕式场馆也将设置特许商品商店,为参赛人员、观众及工作人员提供便捷的现场选购服务。

除了上海,第48届世界技能大赛特许商品将逐步进入北京、西安、昆明、成都、深圳等国内城市,进一步扩大赛事文化的全国影响力。同时,借助银行渠道,后续赛事方将依托中国银行、中国工商银行、交通银行在巴黎、纽约、伦敦等遍布六大洲核心城市的海外营业网点设立特许商品展示专区。

8月3日,第48届世界技能大赛主题片全网发布。上海世赛推广大使肖战邀请大家一起走进这场全球顶尖技能盛会,走近这些用技能追梦的年轻人。

