

徐汇

“衡复滤镜”已开！

上海夏天的形状，就藏在这些图片里

入伏后的申城阳光炽烈且厚重，徐汇衡复风貌区内，成片百年梧桐枝叶舒展，将日光筛落成满地细碎光斑，在街区间铺展出独属于衡复地区的夏日光影画卷。

街巷上空，梧桐交错编织出连片绿荫穹顶，繁茂枝叶层层掩映，滤去刺眼阳光，清风拂过枝丫，流动的树影便在路面、砖墙与洋房外墙上轻轻摇曳。

漫步人行道上，一侧是历经修缮留存至今的百年老洋房，沉静复古。另一侧是咖啡馆、创意小店与本土店铺相融共生。现代气息自然融入街区，新旧光景在交错光影之中温柔相融。

记者在街区看到，市民漫步于此，任由光影落在肩头，缓步闲谈，享受这份静谧时光。骑行者穿梭在流动树影之间，路人结伴缓步前行，游客抬手定格转瞬即逝的光影画面。

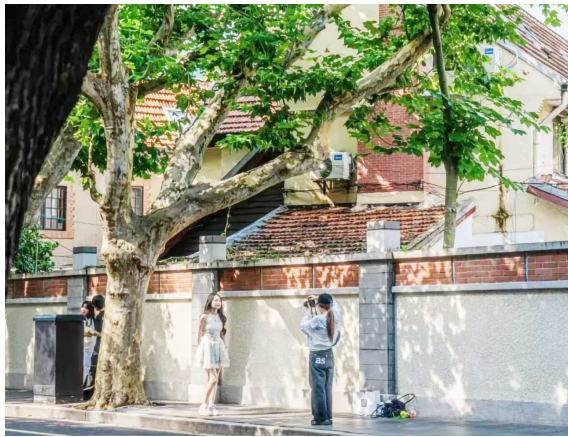
街角老式电话亭静立不动，成为光影画面里恰到好处的怀旧点缀。色彩明快的沿街店铺，在斑驳光影里透出柔和亮色，引得游人驻足定格画面。

衡复的夏日，梧桐筛下细碎日光，老建筑静默伫立，市井烟火与新潮业态彼此呼应，相得益彰。

多年来，徐汇持续推进衡复风貌建筑修缮、行道梧桐养护与街区精细化治理。一系列治理举措，让历史建筑不再是遥远的陈列品，新旧业态得以长久和谐共存。街区褪去严肃厚重的感觉，变为市民可近距离感受光影、触摸城市文脉的公共空间。

穿行于海派街巷的夏日光影间，便能细细体味衡复独有的温柔诗意。这份惬意，正是城市精细化风貌建设，馈赠给市民细腻真切的日常幸福感。

文、图/上海徐汇



普陀

老年大学 首设特色暑期课程



今年暑期，以普陀区老年大学、华东师范大学老年大学等为代表的多家老年教育机构，首次开设特色暑期课程，推动上海老年教育从学期制办学迈向全年化服务，让银发群体“四季有学”“时时乐学”。

基层社区是老年教育服务的主阵地。各区依托街镇办学点推出低门槛、实用性强的生活化体验课程，打通老年学习服务“最后一公里”。

今年暑期，长宁区同周学苑推出的茶艺、咖啡拉花、手工皮具、舒缓瑜伽等11门特色体验课程，适配零基础中老年居民，采用20至30人小班化教学，参与热度居高不下。郭女士是常规课《明清文人茶道》课程的班长，与有共同爱好的朋友一起交流茶艺，她不仅感受到学习的美好，也感觉非常充实幸福。下一步，同周学苑将建立精品课程动态更新机制，持续扩充社区终身学习资源供给。

作为区级老年大学暑期办学样板，普陀区老年大学打造文化传承、艺术人文、智能科技、时尚生活、运动养生、健康管理“六位一体”课程矩阵。除太极拳、手工制作、广场舞等文体养生课程外，学校专门开设手机摄影数字化课程，帮助老年人跨越数字鸿沟。不少老年学员表示，本次开设的暑期班为大家提供了灵活的学习选择。暑假班的节奏舒缓，课程贴近日常，既能让他们充实自己，又

可以结识新朋友，在学习中收获快乐与陪伴。

上海融贤老年大学则依托怡福荟康养小镇教学点，积极探索“康养+美育”全新办学模式，精准匹配康养社区长者低强度、短周期、重体验的学习需求。课程实行错峰分段开设，节奏舒缓适宜老年人。空灵鼓、油画班一经上线迅速满员，香艺、电吹管等课程名额持续紧俏。

华东师范大学老年大学依托高校师资与学科优势，打破传统老年教育学制限制，打造“艺文兼修、动静相宜”专业化教学体系，兼顾学习深度与暑期灵活作息。艺术板块邀请行业名师授课，参加暑期班的老年学员们表示，短暂的相遇相知，让大家在课堂中邂逅美好、结交挚友、提升自我，充分体会到老有所学、老有所乐的晚年生活乐趣；这些盛夏的课程将成为他们夏日里最珍贵、最温暖的美好回忆。

下一步，上海市教委将总结老年教育暑期服务的实践经验，统筹社区、康养、高校等多方资源建立长效协同办学机制，努力推动终身学习全年贯通，持续丰富老年人精神文化生活，切实落地“老有所学、老有所乐、老有所为”的发展目标。

文/晨报记者 徐斌忠
图/上海开放大学

静安

立足城市消费 IP 释放暑期新消费力

寺前乘凉冰品节特色市集汇聚15城风味、30余家家人气品牌；深耕夜间经济，全面推进业态延时经营……

立足“上海之夏”城市消费IP，CP静安依托活力市集打造、首发首展落地、夜间主题营销、业态延时经营四大举措，持续丰富夏日消费供给、拉长夜间消费时长、激活年轻消费动能，全方位诠释静安商圈暑期新消费力。

7.30-8.2，落地寺前乘凉冰品节特色市集，汇聚15城风味、30余家家人气品牌，通过千份免费冰品、商户买赠秒杀、打卡福利等互动内容，快速做热暑期消费氛围。

同步开启夏日VIP会员日，上线万象星秒杀、线下兑礼市集、消费抽奖及新人专属礼遇，以场景化营销持续集聚商圈人气。活动期间，客流3天27.6万，同比162%，零售额同比141.8%，会员纳新人数同比翻一番，会员消费人数同比220%。

持续加码首展首发经济，焕新潮流消费内容。项目先后落地Spalding斯伯丁全国首闪店、阿吉豆x迪士尼联名主题首展，将运动潮流、IP美学与都市

休闲场景相结合，打造差异化年轻消费打卡地，持续丰富区域首店首发供给、提升商圈时尚活力。

深耕夜间经济建设，全面推进业态延时经营。商场联动餐饮、小酒馆、休闲娱乐等多业态延长营业时段，覆盖深夜聚餐、微醺社交、休闲娱乐等多元夜间需求。通过延时业态叠加暑期专属优惠，补齐夜间消费链条，持续丰富静安夜间经济业态矩阵。

创新夜间会员体验，打造沉浸式社交新场景。8月持续推出入会赠礼、消费百分百抽奖等普惠权益，并落地富士相机沙龙、新店体验、手作课堂等特色主题活动，以体验式、年轻化内容激活夏夜客流，培育夜间消费新场景。

精准把握暑期、七夕消费节点，叠加多重惠民促消政策，CP静安推出425元团500元零售券、880元团1000元黄金大额券，以实打实让利释放消费潜力，有效拉动暑期及节庆消费增长，持续助力区域消费市场提质升温。

文/晨报记者 徐斌忠 实习生 郝奕清
图/静安区

