

徐汇

83%居民参与,梧桐街区在下一盘什么棋

衡复风貌区,是上海的“名片”,也是治理的“考场”。文脉保护与城市更新如何平衡?网红流量如何转化为治理能量?商户生意与居民生活如何共融?日前,徐汇区湖南街道召开2026年“专业社工+志愿服务”融合试点推进会,给出了系统性解答:升级“梧桐合伙人”品牌。这不仅是一次品牌迭代,更是对基层治理体系的深层重构——用专业力量赋能志愿服务,让多元主体从“旁观”走向“合伙”。

系统升级:9支“正规军”进场,55个项目亮相

推进会上,街道组建了9支专业骨干志愿队伍,成员来自上海音乐学院、上海大华医院、徐汇区文旅中心、华诚律所、中国首店 Sinoon、衡复物业等“硬核”单位。这支队伍将作为“智囊团”,填补单一靠社工和居民志愿者在医术、法务、美育等方面的专业短板。

立足武康安福品质时尚街区、衡复音乐街区、东湖延庆潮玩乐活街区、银龄友好街区四大片区特质,街道正式发布包含4大主题、55个子项目的品牌矩阵。从“流量解码”到“银龄守护”,从“音乐疗愈”到“青春合伙人”,每一个项目都直指风貌区治理的具体痛点。

五年迭代:从“一盘沙”到“一股绳”

“梧桐合伙人”不是一天长大的,它经历了三次关键蜕变。

最初,街道依托“街区共治委员会”,把178家沿街商铺、58家共建单位聚拢在一起,成立了“金色梧桐”为老志愿服务联盟。51支队伍、42个项目、83%的居民参与率——这些数据,为后来的品牌诞生筑牢了坚实的群众根基。

2024年7月“梧桐合伙人”品牌正式发布后,49名社区人能脱颖而出,打造了梧桐书房、人文行走等十大特



色项目,志愿服务从“围墙内”走向“全域化”。同年,街道获评全国“四个100”最美志愿服务社区,复兴西路8号的志愿服务中心挂牌徐汇区首家示范基地。

今年,街道开启了“专业社工+志愿服务”双向融合试点,推出流量解码、银龄守护者、音乐疗愈和“青春合伙人”四大计划,并设计了“梧桐开放麦—梧桐路演局—梧桐行动季—梧桐好事—梧桐传承日”五步闭环、全程贯通的工作机制,确保55个子项目从“纸面”走向“地面”、从“试点”走向“常态”,实现志愿力量“一阵风”变成“天天在”。

三态蝶变:看得见的街区变化

在“梧桐合伙人”机制带动下,社区、街区、楼宇的边界正在消融,居民、商户、企业的联结日益紧密。

形态之变:武康大楼附近斑驳的弄堂墙面,经企业合伙人与居民共同手绘,变身彩绘墙;五原路转角花坛,由王尔德花店合伙人打理成“最美转角”;早高峰共享单车堆积,快递小哥利用间隙主动整理。街区的细枝末节,都有人

守护。

业态之变:过去商户“各扫门前雪”,如今通过“亿元街区下午茶”平台共商共治、共享资源。延庆路上,白敬亭的店来了,带动朋友也把店开在旁边。街区不仅有了烟火气,更有了发展气。

文态之变:文艺党课走进音乐街区和电影街区,党员在光影音符中感悟初心。人文行走合伙人带领居民读懂老建筑的故事。楼宇“午间一小时”活动,让白领找到志同道合的伙伴。曾经的陌生人社区,正逐步形成有共同记忆的文化共同体。

三年规划:从“深耕”到“样板”

立足成熟实践基础,湖南街道重磅推出“梧桐合伙人”社志融合三年行动计划,分阶段提质升级,全力打造全市标杆治理品牌。

2026年搭框架、试运行。全面落地四大片区55个子项目,跑通五步闭环机制,培育项目主理人队伍,打造一批可视化共治示范场景。

2027年扩能级、拓覆盖面。推广成熟治理经验,强化社工专业督导,健全志愿轮值机制,提升队伍自主运营能力,沉淀可复制治理样板。

2028年固机制、树品牌。完善自我迭代、长效运转的共治体系,实现治理从“活动驱动”向“机制驱动”跃升,擦亮梧桐共治金字招牌。

未来,湖南街道将持续深耕社志融合模式,推动基层治理从“单一管理”转向“多元共治”,以专业服务赋能民生、以志愿温度点亮街区,以多元活力共赴发展,铸就人人参与、共建共享的梧桐美好共同体。

文/晨报记者 何雅君
图/上海徐汇

徐汇

梧桐巷里咖啡香,废品站变身循环客厅

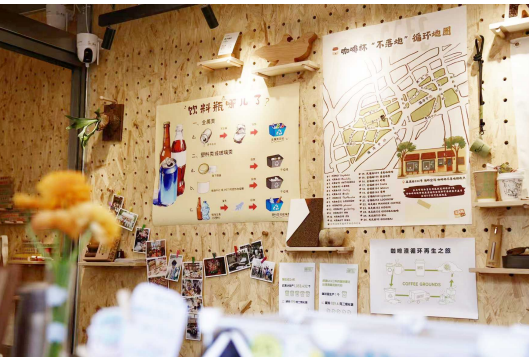
徐汇五原路这个地方解锁无废城市新玩法

漫步徐汇五原路,浓密的梧桐投下一片绿荫,沿街咖啡店香气萦绕。在236号一间小屋,曾经的一个老旧废品回收点,如今华丽变身“五原循环空间”。一杯喝完的咖啡杯、一袋晒干的咖啡渣、闲置玻璃瓶,在这里不再是待丢弃的垃圾,而是能亲手做成冰箱贴、香包、艺术摆件的宝藏资源。以“咖啡杯不落地”为特色的精细化循环新模式,成为上海无废城市建设扎根街区、贴近市民的鲜活样板。

走进这间网红循环小屋,完全打破大家对回收站“脏乱旧”的刻板印象。墙面手绘清晰标注咖啡杯拆解回收步骤,专属回收箱分门别类收纳塑料杯盖、覆膜纸杯、纸质杯套、去胶带外带纸袋。不少通勤白领、游客喝完咖啡,蹲在回收站前认真拆分杯具,投放完成就能兑换一张环保明信片打卡留念。运营两个月时,空间就已累计回收800多只一次性咖啡杯,日均接待200人次前来打卡体验,成了衡复风貌区人气十足的绿色会客厅。

“普通干垃圾一丢了之,没想到拆开来回收还能做手工,垃圾分类一下子变得好玩了。”在附近写字楼上班的王女士,每过一段时间就会专程送来空咖啡杯。

现场陈列的展品让人眼前一亮:烘干咖啡渣调和天然黏土,压制成自带焦香的冰箱贴;废旧玻璃瓶插上干花化身桌面花瓶;过期咖啡豆串成古朴手串;覆膜纸杯经过特



殊处理,做成磨砂质感笔记本。“垃圾只是放错地方的资源”这一无废核心理念在这里得到了生动诠释。

武康—安福风貌街区咖啡店密集,大量一次性咖啡杯属于典型低价值可回收物,回收成本高、市民分类难度大,一直是街区环境治理难题。紧扣上海无废城市建设对低值废弃物精细化回收的要求,徐汇区绿化市容局联合湖南路街道,联动 MamaPro 环保社群与沿街商户,推出“咖啡杯不落地联盟”协同治理项目,走出一条“政府搭台、商户参

与、市民体验”的绿色共治新路。目前,武康路、安福路、延庆路已有几十家商铺加入联盟,全域铺开咖啡废弃物闭环回收网络。

不同于传统贴标语、摆展板的环保宣传,五原循环空间创新“公益+手作”沉浸式运营模式,把枯燥的分类科普转化为趣味互动。空间常态化开设咖啡渣香包、旧物改造、植物黏土手作公益课,居民入群报名、回收咖啡杯均可兑换体验名额。站点同步增设“资源回收日”与上门回收服务,打通便民回收最后一公里,补齐无废社区建设服务短板。

徐汇区生态环境局相关负责人介绍,五原循环空间的改造升级,跳出单一垃圾清运思维,把城市咖啡文化、历史街区风貌与循环经济深度融合,针对一次性咖啡杯这类量大、回收难的低值废弃物,通过空间微更新、精细化分类、沉浸式体验、商户联盟共治,探索出街区低碳治理方案,让无废城市建设不再是遥远宏大的口号,而是藏在拆解咖啡杯的小动作里,藏在亲手改造旧物的乐趣中,助力徐汇持续夯实“无废细胞”建设,稳步提升生活垃圾回收利用率。

文/晨报记者 郁文艳
图/受访方