

电影暑期档持续被看好

国产片票房坚挺,《蜘蛛侠 4》一枝独秀,《奥德赛》关注度高

2026年电影暑期档赛程已步入收官八月,作为全年新片供给最为集中的观影旺季,多部重磅影片扎堆登陆院线,持续点燃影视市场热度。

那么,今年电影暑期档情况如何?哪些影片会成为各大影院的重点排片优选?本期《上海会客厅》栏目连线上海多家影院,并专访行业资深从业者,一同解读暑期档末脚(沪语:最后)一个月的排片布局与市场趋势。

影院: 主力影片爆发力强 《蜘蛛侠 4》领跑

今年的电影暑期档已经进入最后一个月,8月份也是电影上映最为集中的一个月,除了前期上映的热门《八仙!》《痴迷》《年会不能停!2》,最近上映的新片包括《蜘蛛侠:崭新之日》(以下简称《蜘蛛侠 4》)和《奥德赛》的点映场。

今年暑期档票房能否超过 2025 年同期呢?据上影股份工作人员介绍:“客观来说,今年暑期档要超过去年同期有不小的压力,但考虑到有像《八仙!》《年会不能停!2》《蜘蛛侠 4》《奥德赛》这样的头部大片汇聚在暑期档最后一个月,我们仍抱有期待。”

从上影影城 8 月第一周的情况来看,影院给到《蜘蛛侠 4》最大程度的排片倾斜,不仅把 IMAX、4DX 等特效影厅全线排满,整体场次也非常密集。从预售和实际观影来看,观众对这部影片的视觉和感官特效体验要求极高,影院必须保证充足的场次。此外,为了满足不同群体的偏好,影院也挪出了一部分普通影厅专门排映《八仙!》《年会不能停!2》等适合合家欢的喜剧片,满足差异化的观影需求;同时影院也在做动态的减法,结合上一周票房反馈,对表现较疲软 of 影片适当淘汰,把这些资源给到新上映的小众影片,照顾爱好文艺的观众群体。

上影股份工作人员表示:“从我们上影影城的数据来看,热映的主力影片爆发力非常强,《蜘蛛侠 4》周末部分单场上座率能上到 100%,这确实给了影院很大的信心。但要超过去年同期,说实话挑战也不小,目前电影市场强片极强,但中游影片和文艺片很难产生热度,那对影院的普通影厅会有比较严重的‘空转’影响,所以我们今年以力求小幅微增为目标。”

位于新华路的上海影城 SHO,进入暑期之后,观影客流不断。工作人员告诉记者,8 月第一周的排片以《蜘蛛侠 4》为主,以《八仙!》为辅,从 8 月中开始,《奥德赛》公映后,对应的排片会提高。

大光明电影院工作人员告诉记者,8 月第一周的排映仍以《蜘蛛侠 4》《八仙!》《功夫女足》《年会不能停!2》等几部影片为主,漫威新作《蜘蛛侠》在 7 月底上映之后,开局表现非常不错,无论是国内还是海外市场均打破多项纪录。希望在 8 月份可以继续保持增长势头,打破“粉丝向”(以特定作品、角色、明星或 IP 的粉丝群体为主要目标受众的创作或产品方向)魔咒;《八仙!》《功夫女足》等存量影片也继续保持较好走势。此外,加拿大电影展 8 月上旬继续在影院展映,贯穿两个周末,作为差异化放映吸引了不少本地甚至周边区域影迷前来观影。

“8 月影片供给丰富,但从目前片单来看缺少全民爆款,且去年同期基准较高,是否能超越去年同期票房还要看是否有影片口碑出圈。从目前点映情况来看,观众对诺兰新片《奥德赛》比较期待。”大光明的工作人员告诉记者。

天山电影院虹桥艺术中心旗舰店工作人员告诉记者:“经历 7 月市场强势回暖,暑期档已进入收官阶段,8 月承接热度的影片还是整体看好,首周《八仙!》《蜘蛛侠 4》《年会不能停!2》占主流排片重点,特别是《蜘蛛侠 4》基本可以



SFC动漫主题影院(美罗城店)的《蜘蛛侠 4》海报

占到影院一半排片比例,但同时 8 月底也面临开学前客流的周期性回落。可能最后一周的票房不会很理想。但是总体 8 月票房应该还是可以和去年持平的,国风动画《大唐妖探》、情感动画《去你的岛》、诺兰重磅新作《奥德赛》陆续登陆院线,一定程度上给到 8 月电影市场托底。”

AI CINEMA 旗下各家电影院目前排片最高的是《蜘蛛侠 4》,本周已经达到了 40%。AI CINEMA 联合创始人周振宇认为,《蜘蛛侠 4》在上海的票房情况非常好,带动上海在全国票房的占比(周六为 7.3%、周日为 6.7%),而且市中心影院排片以《蜘蛛侠 4》为主,其他片子为辅。暑期档排片主要看周末,对影院来说,《欢迎来龙餐馆》来或不来,票房完全不一样。如果 8 月 7 日这部片子不能定档或者晚定档,那暑期档的形势会有较大变化。

专家分析: 《功夫女足》引爆暑期档 《蜘蛛侠 4》未遇强劲对手

对于今年的暑期档票房情况,上海电影评论学会会长、上海大学上海电影学院教授刘海波告诉记者:“暑期档已经过去两个月,7 月份的票房与去年同期要更优一些,比去年同期更快地突破了 70 亿,所以我觉得今年暑期档总体票房会和去年差不多持平,这也是我个人的一个预判。”

在刘海波看来,今年暑期档真正的引爆是从周星驰执导的《功夫女足》开始的,一方面,这部片子是搭上了世界杯快要结束时的时间节点;另一方面,《功夫女足》因为周星驰本人的话题流

量,使得这部影片成为社会关注的热点,实现了现象级作品的突破。

目前新上映的影片当中,排片最高的是《蜘蛛侠 4》,截至 8 月 4 日下午 4 点 30 分,累计票房达到 9.31 亿,上海各家影院都给出了高排片,那么,《蜘蛛侠 4》的票房会不会突破之前的预期呢?刘海波认为:“《蜘蛛侠 4》目前的表现还是非常亮眼,原因很简单,就是这部片子的档期里,竞争对手不是特别过硬。《蜘蛛侠 4》的主要受众还是 00 后的,年轻人在整个市场上一直没有找到自己的目标产品,即便是周星驰的影片,对星爷的情怀还是比 00 后年龄更大的观众。所以《蜘蛛侠 4》上映以后,这批观众找到了自己的目标对象,这部电影受到年轻人的追捧。这个影片应该还是在 15 亿左右,能不能更高,主要还是看后续的竞争对手会不会更强,有没有更强的竞争对手出来。”

《年会不能停!2》上映 4 天票房为 1 亿,8 月初在上海也进行了路演。刘海波表示,《年会不能停!2》作为续集电影,它既有自带 IP 流量的优势,同时也会有一个边际效应递减和新颖度递减的劣势,目前可能口碑并没有完全达到预期,这是它遇冷的原因之一;加上有《蜘蛛侠 4》这个强劲的同档期对手,所以目前市场反应一般。

目前《奥德赛》正在北京、上海、广州和深圳四个城市的指定影院点映,上周末上海市中心的点映场均告售罄,本周周末点映场销售情况依然良好。对于院线片出现点映场火爆现象的情况,刘海波认为:“《奥德赛》上周末上海市中心的点映场均售罄了,我想跟片方以及几位好莱坞主创来到中国做宣发有关系,这部电影还是引起了比较大的关注度。诺兰导演本身在艺术类影迷里有他的号召力,加上 IMAX 这样一些技术上的选择,也引起了观众的好奇。当然《奥德赛》本身在相对文化程度比较高的观众那里,也有一定的 IP 价值点。点映场一票难求,主要是满足了这些超级影迷,从影片目前的市场反馈情况来看,我觉得票房应该在 10 亿之内,不会太高,因为它还是需要一定的观影门槛。”

由沈腾、蒋奇明主演的《欢迎来龙餐馆》还没有宣布档期,不过近日快餐品牌塔斯汀已经上线了影片的联名套餐进行预售,配套电影周边发放,刘海波表示非常期待《欢迎来龙餐馆》的定档上线上映。“它能够开发同名的一些餐饮产品,我觉得也是影片一种很好的尝试。电影不能仅仅依赖于票房,还需要打开它的衍生产品的这样一些市场,这个对未来的整体电影产业的发展是有利的。”

作为电影学者,看片是刘海波的工作之一,他告诉记者,他最近刚刚结束旅程回沪,前段时间刚和家人在上海影城 SHO 看了《蜘蛛侠 4》,接下来会去影院看新近上映的《八仙!》和《年

会不能停!2》,《奥德赛》也肯定会看,而 7 月 24 日上映的美国影片《痴迷》则兴趣不大。

影评人: 观众越来越聪明 “内容为王”取代“流量为王”

在文艺评论家、资深影评人、艺术策展人孙孟晋看来,今年暑期档影院的票房是令人惊喜的。“截至 8 月 4 日下午,已经达到 76 亿,超过了去年同期的票房,也走出了上半年低迷的走势。同时,我们看到以往的‘国产保护月’已经名存实亡,海外电影的进口配额和内容尺度放宽,比如两部小成本的 R 级恐怖片《痴迷》和《后室》加在一起,已经有 3 亿票房。这是一次为拯救低迷市场而进行的政策松绑行为。目前来看,《蜘蛛侠 4》是海外片中的一枝独秀,上映第一周的单周票房占比高达 49.6%。”

在上个周末,孙孟晋刚刚看了《奥德赛》点映,他认为接下来暑期档的海外电影就看诺兰导演的《奥德赛》的表现。

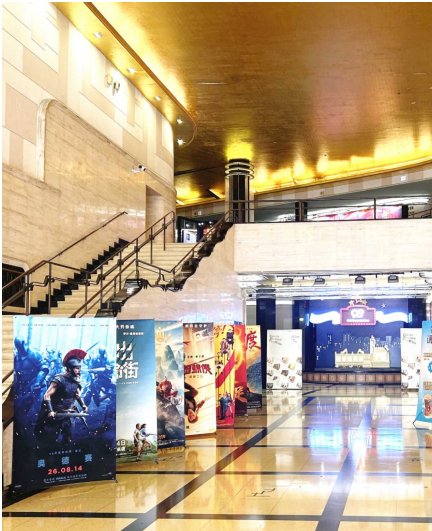
从《奥德赛》的点映可以看到一个现象:点映时间大大提前,而且溢价明显。抢夺好口碑,为正式公映提高期待值。这也包括《蜘蛛侠 4》,让内地观众抢先两天观影,这些都是精心设计的结果。

尽管海外电影有很好的票房势头,但从目前的票房来看,国产片票房依然坚挺,观众越来越聪明,不再盲目迷信 IP 和流量明星,“内容为王”取代了“流量为王”。反过来说,暑期档爆款国产片与观众建立了更深的情感连接,比如目前暑期档前两名的《功夫女足》和《八仙!》都是以小人物逆袭的底层逻辑吸引人的。

孙孟晋指出,今年下沉市场的爆发是暑期档的一大亮点,三、四线城市票房占比达 36%,可见主力受众的情绪价值被大大击中了。另外,可以看到,今年的暑期档高歌“好看”,对标“亲民”,细说的话,就是类型多样,从喜剧、动画到现实主义题材,都有涉及;其次,就是文化亲近感的胜利,不再高高在上,而是靠接地气的故事和情感吸引观众,从“宏观叙事”向“微观共情”的多维度的转变,这也是电影生产和市场走向成熟的路径。

截至 7 月 31 日,温情影片《给阿嬷的情书》累计收获 20 亿票房,以细腻故事打动万千观众。孙孟晋认为,在成绩面前,还是要看到电影市场依然处在“冰火两重天”的境地,有部分大片撤档的情况。中国电影在“向下扎根”的同时,还需要“向上生长”,在掌握流量密码的同时,必须沉下心来,去创造更多的票房和质量双赢的国产电影。

文 / 晨报记者 严峻嵘
图 / 受访者供图



大光明电影院的电影海报