



今日 1 叠 8 版
总期数第 9545 期

今天
多云有雷阵雨
东北风 4-5 级
28℃-35℃
明天
多云有雷阵雨
东北风 5-6 级
28℃-34℃

今日空气质量 上午:优
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年8月6日 星期四 农历六月廿四

2026上海书展 8月12日启幕,门票已开售

逾 1400 场活动开启书香盛宴

晨报讯 2026 上海书展暨“书香中国”上海周(以下简称上海书展)将于 8 月 12 日启幕。截至目前,2026 上海书展共有约 1420 场活动。其中,上海展览中心主会场活动数 563 场,上海书城主会场活动数 84 场,专业分会场活动数 134 场,各区分会场“书香满城”活动 639 场。

上海书城主会场自由进出,无需购票。上海展览中心主会场设置单日票,分为日场票和夜场票,价格与往届保持一致:日场票每张 10 元,夜场票每张 5 元。

除了普通单日票之外,今年恰逢书展吉祥物“逗点”推出五周年,为此,书展主办方携手上海书展参展伙伴,设计推出与“逗点”相关的“旅行者”“伴你高飞”“花狮伴阅”“晨光妙笔书香”“读书开挂马上交大运”“上财发财秘籍”共 6 款福利套票,供广大读者选择。

书展门票已于 8 月 5 日 18 时正式开售,读者可通过大麦、票星球两大售票平台购买,各票种、票价等详细信息已在平台公布。除了线上渠道,上海展览中心延安中路和南京西路东西两侧入口设有便民服务点,为有需要的市

民读者提供现场帮助,协助 60 岁及以上的老年读者现场购票,提供进出场指引,为残障人士提供专用通道服务等。

按照相关部门要求,本届书展实行实名购票,购票时需绑定购票人本人身份证件信息,入场时出示身份证件核验。今年购票入场,也可使用支付宝“碰一下”快速无证核验,无需携带实体证件,通行更高效,有效减少排队等候时间。

2026 上海书展继续推出“惠民阅读券”。8 月 12 日至 18 日每日 9 时,通过抖音平台发

放满 50 元减 20 元、满 15 元减 5 元两种面额的“惠民阅读券”。市民读者的每个消费账户每天可在上述平台抢购不同面额“惠民阅读券”各 1 张。“惠民阅读券”当日有效,若当天未使用,系统将 24 小时内自动退还。同时,上海书展联动建行信用卡推出惠民活动,读者通过支付宝绑定建行信用卡,在书展现场指定展商处支付,满 66 元随机立减 1 元至 36 元,满 200 元享 9 折优惠,最高减 36 元。

记者 严峻峰



夏夜流光,潮动黄浦。这个夏天,黄浦区在文商旅体展融合发展中,围绕夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动七大领域,推出近 60 项夜间促消费活动,让你在黄浦感受“精彩夜上海”。

打造夜间消费新场域

黄浦以城市更新为抓手,在重点商圈和街区持续打造夜间消费新场域。

推出复兴公园夜间限定观光小火车,将思南-复兴片区串联为“食、逛、玩”一体的夜间漫游闭环;打造光影钢琴互动装置,成为社交平台热门打卡点;借助光影科技与沉浸式演艺,让百年法式园林焕发出兼具历史底蕴与时尚活力的夜间魅力;国内首个“沉浸式微醺”场馆 SOUL HOUSE 亮相思南公馆。

南熙 258 近期亮相人民广场地区,以“24 小时不打烊商业新地标”为定位,精准锚定区域内 18-35 岁年轻客群的夜间消费需求,项目超半数商铺营业至凌晨 2:30 以后,以“主理人个性化品牌”为差异化路径,补齐人民广场商圈全时段消费拼图。

为消费场景注入新活力

引导商圈打破传统商业边界,将 IP、赛

推出近60项夜间促消费活动

在黄浦感受“精彩夜上海”

事、展演等元素植入消费场景,推动商圈从传统购物场所向夜间沉浸式体验空间转型。

黄浦区级层面推出“2026 黄浦区夜生活地图”,串联外滩、人民广场、淮海路、新天地、环复兴公园、大豫园等核心地标,为市民游客提供清晰便捷的夜间消费指引。

支持重点商业企业探索“IP+”效应。南京路步行街携手国家级 IP“葫芦兄弟”推出电音狂欢与重磅快闪,小红书平台话题总浏览量突破 5 亿次;豫园商城携手 B 站国创 IP 举办为期 52 天的“万物有灵游园会”,湖心亭等老字号推出跨次元联名套餐;联动上博美洲展,串联百联·世界树之巅峰主题店、“世界树之巅峰@淮海”文创快闪店两大点位,探

索“票根经济”新路径;思南公馆结合 2026 中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜,启动思南文学月,带来“鲁奖得主在思南”主题展、“满月书房”2.0、上海书展国际文学周对谈等活动,让夏夜黄浦不仅有烟火气,更有书卷气。

将电竞赛事、潮流运动融入商圈。世纪广场举办 G-POWER 数娱嘉年华及黄浦赛车季第二季,带来 FE 第四代赛车亚太区首发;外滩源推出“外滩·2026 足球嘉年华”,以“观赛+美食”模式拉动夜间消费。

市集贯穿暑期等你来嗨

黄浦区引导各商圈在业态配置上形成

昼夜衔接、功能互补的消费闭环,将夜黄浦打造成可逛、可吃、可看、可停留的连贯体验。

推动市集经济贯穿暑期,支持外滩枫径围绕甜品集、泰国泼水集、冰饮节等主题举办常态化市集。

外滩中央广场依托“外滩最美穹顶”开启“HAPPY 仲夏夜”派对;六合路第二届“zào 点市”联动演艺大世界打造文化市集;新天地推出「新天地食语·不止于食,更有意」,将国际餐饮文化与街区消费深度融合。

推动夜间消费链条向深夜延伸,南京路商圈 40 余家商户同步延长夜间营业时间,邵万生、真老大房、稻香村等品牌集体加入“夜间模式”,让市民游客在夏夜也能品味百年老字号的经典味道。鲜得来、琥珀屋、海底捞、很久以前、鹅岛等餐饮商户营业至次日凌晨,打造“深夜食堂”消费场景。淮海路商圈盛兴汤圆、洁而精、老人和、老大昌等餐饮店延长营业时间 1 小时起。

2026“精彩夜上海”黄浦区系列活动将持续至 9 月底,各大商圈还将陆续推出夜间专属福利与打卡活动。

这个夏天,欢迎市民游客来黄浦,感受生生不息的夜活力。

晨报记者 何雅君