

“从街头潮流到高级时装，从竞技场到街头美食，鞋履正成为不同文化场景之间的共同语言。当一双鞋不再只是满足行走需求，它也开始承载年轻人的生活态度、运动精神与审美表达。打破常规的跨界，并非符号的简单叠加，而是在不同品牌之间找到共同的语言：关于舒适、个性、创造力，以及那些值得被记录的小瞬间。

一双鞋的跨界法则

文/大米

01 | 咖啡文化 × 洞洞鞋 当日常场景成为穿搭灵感



对于年轻消费者而言，一杯咖啡、一段通勤路、一次朋友见面，共同勾勒出属于当代都市人的日常节奏。而鞋履，也正在成为这种生活方式的一部分。

当两个同样植根于日常生活的品牌相遇，一场跨界合作便有了新的意义。此次，Crocs 卡骆驰携手瑞幸咖啡推出联名系列，以“瑞门”遇上“洞门”的趣味表达，回应了两个品牌各自深入年轻群体的方式：一个用咖啡创造每日仪式感，一个以舒适鞋履陪伴自在出行。看似来自不同领域，却都关注着消费者对于轻松体验和情绪价值的需求。

联名鞋款以 Crocs 经典洞洞鞋为基础，融入瑞幸咖啡标志性的蓝白配色，并加入简约波点元素，营造出清爽的夏日氛围。鞋款侧边特别融入了瑞幸首席幸运官 Lucky 鹿角立体造型，鞋面搭配瑞幸咖啡杯及 Lucky 专属智必星鞋花，在简洁轮廓中注入俏皮元气。除了鞋款本身，此次系列还推出智必星鞋花组合，通过橙 C 美式、椰子树、缤纷水果、彩色链条以及趣味标语等元素，提供更多自由搭配空间——今天可以是夏日通勤，明天也可以切换海边追浪。联名同期，瑞幸咖啡推出夏日新品“大菠萝生椰冷萃”，清爽热带果韵，一口抵达海岛假日。

从手中的咖啡到脚下的鞋履，这场跨界并没有停留在产品层面的结合，而是延伸至完整生活场景。消费者获得的不只是一双联名鞋，也是一种“随时出发”的松弛态度。

02 | 竞技精神 × 篮球鞋 当运动偶像成为风格符号

从专业运动装备，到街头文化的重要符号，再到日常造型中的时尚单品，篮球鞋一直是运动装备中最具个人表达属性的品类之一。一双签名鞋，不只是技术与性能的载体，更承载着运动员的比赛风格、成长经历以及对下一代球员的影响。当越来越多年轻人因为一位球员而喜欢上一双鞋，签名鞋也逐渐成为连接竞技体育与流行文化的重要媒介。

作为正在改变女子篮球关注度与影响力的新生代球员，凯特琳·克拉克（Caitlin Clark）通过自己的比赛方式重新定义篮球运动中的速度、自信与创造力。Nike 特别推出凯特琳·克拉克首个签名系列 Caitlin 1，双方联手给未来篮球世界的一份“宣言”——由凯特琳·克拉克打造，为下一代而生。

Caitlin 1 围绕凯特琳“快速、自信、随时准备好出手”的比赛特点打造，采用全新 Opticast 一体成型鞋面、Cushlon 泡棉中底以及前掌 Air Zoom Turbo 分区式气垫，帮助球员更快速、更自信地完成比赛动作。与此同时，鞋款也融入大量属于凯特琳个人的设计细节，包括名字缩写、球衣号码以及专属标语等。

与鞋款同步推出的 18 件配套服饰，首次将 Nike Standard Issue 系列带给女子篮球运动员，通过修身剪裁结合 Bouncy Fleece 弹力针织等升级面料，并搭载 AeroFIT 科技，在满足运动需求的同时兼顾日常穿搭。系列图案灵感源自凯特琳儿时练球的车道水泥地纹理，将成长记忆融入设计之中，让一双专业篮球鞋拥有了超越赛场的情感连接。



03 | 时装 × 经典船鞋 当户外鞋型遇上巴黎美学



时尚与户外的边界正在不断被打破。相比创造一款全新的鞋履，如何赋予经典新的审美价值，反而成为当下更值得关注的话题。此次，Timberland 与 Jacquemus 再度合作，推出全新联名鞋履 Timberland® x Jacquemus 三眼船鞋，以 Timberland 标志性的三眼船鞋为基础，探索户外基因与时装美学之间的新关系。

联名鞋款以夏日景象为灵感，采用醒目的湖蓝色调。这一色彩受到装饰艺术（Art Deco）建筑美学以及 20 世纪 80 年代孟菲斯（Memphis）设计运动大胆配色的启发，并亮相于 Jacquemus 2027 春夏系列“Le Bonheur”之中，在保留三眼船鞋原有设计结构的同时，通过色彩和细节重新塑造视觉印象。鞋款采用 Timberland® 优质皮革打造，搭配橡胶抓地齿外底，在延续品牌功能基因的同时，也增加了更鲜明的时装属性。

同色系品牌标识、鞋带与鞋身形成统一视觉层次，鞋带金属扣及金属鞋带头则融入 Jacquemus 标志性的精致细节，为整体造型增添现代感。

这场合作的意义，也在于重新思考户外鞋履的穿搭可能性。过去，功能与美学似乎属于两个方向，而如今，消费者希望一双鞋能够适配更多生活场景：可以漫步城市街头，也可以成为造型中的亮点。色彩、材质与细节的变化，也能让一双鞋拥有跨越时代的能力。