

黄浦

大豫园夏日奇幻夜燃动沪上夜经济

外滩 BFC 流光夜色碰撞豫园老城厢国风浪漫

当暑气渐消、华灯初上,大豫园便开启了属于夜晚的夏日奇幻时刻。今年夏天,大豫园-BFC 外滩金融中心与大豫园一期(豫园商城)联手呈现“夏日奇幻夜”,共同打造覆盖全龄、贯穿夏夜的多元玩乐消费场景,以多元业态激活夜间消费潜力,延长城市活力时段。

数据显示,“大豫园夏日奇幻夜”活动启幕以来,周末夜间客流不断攀升,随着8月暑期档夜游热度持续升温,豫园商城周末夜间客流环比增长超17%,BFC 外滩金融中心周末夜间客流同比增长超20%。

水光交织

1000㎡外滩水世界开启全龄狂欢

今年 BFC 北广场 1000㎡的外滩水世界玩法全面升级,新增专为3岁以下幼儿打造的低龄泡泡浅水池,家长可全程陪同互动。

现场同步配置热血闯关区与戏水区,适配全家老小夏日出游需求。

瞄准年轻潮流客群,水世界更解锁夜间限定狂欢模式——成人专场与水上微醺夜等专属时段,让小朋友也能在水花四溅中尽情释放夏日荷尔蒙。

10 余顶尖音乐厂牌

助阵外滩露台音乐季

8月的每个周末,BFC 五楼江景露台化作城市上空最迷人的音乐现场。

外滩露台音乐季集结10余个顶尖音



乐厂牌与30多位DJ音乐人,阵容包括澳大利亚 Hard Techno 新星 Ali James、伦敦电子音乐制作人 Kidnap、中国首位百大 DJ——DJ L、以及登上过 Tomorrowland 舞台的“Hard Techno 女王”MEGURU 悉数在列。

与此同时,沪上知名音乐现场 T2 House 与电子音乐空间 Mad House 双双入驻外滩 BFC。

美酒佳肴

外滩深夜食堂越夜越有料

夜经济的灵魂,少不了美食与美酒。全球十大名庄之一、被冠以“意大利酒王”美誉的西施佳雅(Sassicaia),将它的亚洲首座主题餐厅落址于BFC,不必远渡重洋,便可一站式尽享托斯卡纳的日光与风土。

此外,BFC 更推出“外滩深夜福利”宠粉计划,周一到周五,每晚率先到店的幸运顾客将有机会解锁专属惊喜:周一椿芽加赠木薯糖水、周二隐溪立减100元、周三 T2 House 供应专属特调、周四 Bar Choice 赠送定制特调、周五 Mad House 提供酒水礼遇。

提灯入梦

解锁跨次元“夜游副本”

古建筑与国创 IP 巧妙交融的跨次元场景,在夜色中步步生景。

凝眸路上,“青竹蜂云剑阵”凌厉悬浮,剑影交错间尽显仙侠气韵;九曲桥畔,不仅有韩立与银月迎风而立、更有花城与谢怜的水上立像在灯光串起的浪漫星河中如梦似幻;而豫园老街则在两侧林立的海报装点下,化身为《时光代理人》专属“痛街”,引得游人频频驻足。

科技赋能下的AR游园进一步打破元壁。举起手机参与AR打卡,便能在实景中看到IP专属动效跃入现实,尽享虚实结合的奇妙体验。光影艺术的交汇更将这场夜游推向视觉高潮——全域的“焕彩豫园”夏季灯光秀让古典亭台楼阁在流光溢彩中焕发新生;和丰楼 MAPPING 光影秀则以四大国创IP为主题,带来震撼的视听盛宴。

国创IP文化热潮加持下,豫园的夜间商业活力也被全面点燃。湖心亭、春风松月楼、宁波汤团店、上海老饭店与绿波廊等众多老字号紧扣国创IP,不仅增设IP美

陈布景,更推出联名美食与定制套餐,吸引了众多粉丝打卡分享、合影留念。

游客手持集章册穿梭于各大门店,不仅能体验收集印章的游园乐趣,凭册还能直接享受全域30余家商户的专属优惠折扣。晚8点后,部分商户更推出夜间专属折扣,进一步释放了夜经济的澎湃势能。

非遗传承人与手作艺人

共赴七夕庙会

除了跨次元的夜游狂欢,8月19日至8月23日,豫园商城还将在中心广场浪漫开启七夕庙会。非遗传承人与手作艺人共赴线下,为游客打造一场充满东方美学与古典浪漫的夏夜盛会。

随着夏日奇幻夜步入尾声,大豫园也将在9月开启非遗大豫园之音乐季主题活动,豫园商城将迎来南北戏曲大师与古风音乐人的跨界同台,BFC 将打造电音DJ和戏曲流量小生的先锋碰撞,大豫园将在这个秋天为公众带来一场穿梭于古典与现代交融的非遗音乐盛事。

从BFC的泼水狂欢、水上乐园、露台音乐到金鱼剧场的光影幻境,从西施佳雅的意式优雅到深夜福利的暖心宠粉,再到豫园商城的AR游园与灯光秀——大豫园“夏日奇幻夜”以多元业态、全龄覆盖、文化赋能的姿态,重新定义了上海夜经济的边界。这里既有国际潮流的奔放热烈,亦有东方美学的沉静深邃;既有千人同乐的街头狂欢,亦有独酌静思的露台时光。

当夜色浸染外滩,大豫园不只是一处消费场所,更是一座可漫步、可沉浸、可共情的城市夜间生活共同体。这个夏天,来大豫园,赴一场不眠的奇幻之约。

晨报记者 何雅君

黄浦

8月来新天地 开启一场关于风味与生活的意式漫游

食物的意义,常常开始于风味,却不止于风味。它携带一片土地的气候、记忆与生活方式,也让人与一座城市的关系,在一餐一味之间变得具体。

8月7日至16日,上海新天地推出“新天地食语·不止于食,更有意式”的特色活动。活动围绕六大体验板块、十大主题场景展开,联动全城超12家商户共同参与,汇聚超30家意大利及地中海美食美酒品牌打造主题市集,并带来近10场街头演艺,从石库门街区到新天地东台里天幕之下,将意大利的城市街景、葡萄酒文化、餐桌风味与街头艺术融入上海新天地,为市民游客呈现一场为期10天,不止于食,更有意式的风情体验。

以街区为画布

展开一场意大利城市漫游

8月7日,瑞安房地产旗下新天地XINTIANDI社区品牌推出“新天地食语Food Talks”,以“不止于食”为主题,联动旗下5城11座项目,展开一场跨越地域的风味对话。

从意大利的城市漫游、泰国的热带风情,到云贵山野的菌香与酸辣、恩施的质朴

本味、吴越时令的清雅鲜活,“新天地食语Food Talks”让不同风味在新天地相遇,也带来不同城市文化、餐饮灵感与生活方式的交汇。

而在活动期间,“Dolce Vita! 遇见意大利”将上海新天地与新天地东台里化作充满意式风情的城市漫游路线,以多样场景串联起不同城市的人文风貌与生活意趣,让消费者在漫步街区的过程中开启一场跨越地域的意大利之旅。

酒香与风味交织

演艺与互动轮番上演

作为本次活动的亮点之一,上海新天地特别推出“Cin Cin 酒友漫游”,联动上海新天地及新天地东台里12家特色餐饮商户,共同打造Wine Walk体验。活动推出三款定制漫游套餐,满足独酌及好友小聚等不同消费场景的品饮需求。

所有套餐均附赠Cin Cin专属购物袋、活动手册及商户优惠券包,早鸟参与者更有机会解锁Marvis优惠券及VALENTINO 盛夏水光妆体验等惊喜福利。

消费者领取专属酒杯及活动地图后,

可沿着精心设计的漫游路线,从石库门街区漫步至新天地东台里,沿途邂逅特色餐厅与主题场景,品鉴来自中意产区的精选葡萄酒;还可参与举杯打卡趣味任务,赢取限定徽章,体验边走边喝的意式惬意时光。

与此同时,“Salute! 碰杯意大利”主题市集将在上海新天地与新天地东台里共同呈现。市集由CICC中国意大利商会官方支持,新天地碰头联合酒友好市共同打造,集结百款意式美酒、美食与生活方式品牌,让消费者不出新天地,喝遍意大利。现场汇聚超150+款特色美酒,一站式品味意大利美酒风土;更有正宗意式精选美食助阵,开启一场跨越地域与文化的纯正意式漫游之旅。

从举杯畅饮延伸至餐桌风味,上海新天地还将联动蝶园推出“Buon Appetito 中意饭搭子”主题限定菜单。蝶园在保留自身中餐特色的基础上融入意大利食材与烹饪元素,以创意菜品演绎中意饮食文化的融合与碰撞,为消费者带来耳目一新的餐桌体验和一场中意美食对话。

除了城市漫游与餐酒体验之外,活动期间,上海新天地还将通过音乐演出、特色巡游及互动游戏等丰富内容,为消费者带来更具参与感的游逛体验。

“Mambo 微醺游嬉”将呈现街头音乐演出、移动式艺术表演及特色巡游。吉他、手风琴等意大利经典音乐元素将轮番上演,陆地贡多拉巡游、演员互动等内容也将穿梭其间,为街区增添浓厚的意式风情。

“Ciao 闹忙”则带来抽桌布挑战与托盘大赛趣味游戏,消费即可参与,让大家在游逛与互动过程中,收获更多探索乐趣,沉浸于轻松愉悦的意式生活氛围之中,为街区增添欢快热闹的生活气息。

晨报记者 何雅君

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告