

国宝级马王堆一号墓 T 形帛画离沪倒计时 三号墓 T 形帛画即将接棒迎来国内首展

正在上海热展的“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”迎来重大倒计时节点。作为本次大展的“镇馆之宝”——马王堆一号墓 T 形帛画在沪展出仅剩最后 10 天，将于 8 月 16 日 18:00 正式撤展。受严苛的文物保护条件限制，该件国宝级文物运回湖南后将进入全面现状评估与专业保养，短期内暂无对外展出计划。

三十余年仅展出三次 离沪后短期内暂无再展计划

马王堆一号墓 T 形帛画是国家首批禁止出国（境）展览的璀璨国宝，其材质特殊，对展出环境的温湿度与光照条件要求极高。据马王堆研究院院长喻燕姣介绍，三十多年来，一号墓帛画原件仅有 3 次离开库房公开展出：分别为 2008 年北京奥运会首都博物馆“中国记忆”特展、2017

年湖南省博物馆新馆开馆展，以及 2024 年马王堆汉墓考古五十周年配套特展。本次在上海的亮相，是其第四次也是近年来极难得的离湘跨省展出。

“由于丝质文物极为脆弱，一号帛画的窗口展期极其短暂。”喻燕姣表示，8 月 16 日展期结束运回湖南省博物馆后，文物将接受系统的现状评估与专业保养。在未来相当长的时间内，该件国宝无对外展出计划，下一次公开展出时间无法预估。对上海及全国观众而言，这不仅是一件文物展期的收官，更有可能是近距离亲瞻这幅国宝的“珍贵窗口”。

作为中国绘画史上里程碑式的作品，马王堆一号墓 T 形帛画以绢帛为底、矿物颜料绘制，采用中轴对称构图，以天上、人间、地下三段式结构，完整展现了汉代“事死如事生、灵魂升仙重生”的生命观念。

画卷顶部，金乌伫立于太阳之中，象征太阳

黑子。天上有日月、天国的主宰烛龙、天国守门神等；人间部分描绘了墓主辛追夫人手拄拐杖、在侍女簇拥下准备升仙的场景；底层巨人昂首托举大地，充满力量。值得关注的是，帛画中留存有多次改绘痕迹，说明墓主辛追生前有充足时间筹备墓葬与帛画制作，整幅画作画面精简空灵、线条细腻、色彩层次丰富，具有极强的艺术表现力。

“双帛画同场地轮换”属行业首次 或成历史绝唱

8 月 16 日一号墓帛画撤展后，国内首展的马王堆三号墓 T 形帛画将于 8 月 18 日接棒登场，正式与公众见面。喻燕姣透露，两幅 T 形帛画的原件在同一展馆内接力轮换，这在文博业内尚属首次，今后几乎不会再有同展期、同展厅观赏两件帛画的机会。

相比一号墓帛画，即将亮相的三号墓帛画在

画幅尺寸、仙界人物布局、地下构图及承载的历史内涵上均有明显区别。两相对照，能够更加完整地勾勒出西汉初期独特的宇宙图景与精神追求。

本次一号、三号帛画在上海的接力展出，也是湖南省博物馆与上海美术馆同时迎来建馆七十周年的重磅合作。依托上海国际文化交流平台，大展让全国乃至海外游客得以近距离感知马王堆汉墓这一西汉初期物质与精神文明的百科全书。

作为马王堆考古发掘五十余年以来，省外展出规模最大、等级最高的精品大展，“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”汇聚众多国宝级文物，以全新叙事视角、沉浸式展陈方式，解锁西汉时期的生活美学与精神世界，为申城市民及海内外游客献上一场跨越两千年的中国美学盛宴。本次大展展期将持续至 10 月 7 日。

晨报记者 舒晓程

人猫动感单车、防中暑背带，全球新品集中首秀，超大泳池来撒欢 养宠人年度盛会来了



一年一度的养宠爱宠人盛会来啦！
8 月 19 日至 23 日，第 28 届亚洲宠物展览会将在上海新国际博览中心举行。32 万平方米超大展区、2600 余家全球展商，这场养宠人的年度盛会，今年规模再创新高。
市民既能带着“毛孩子”来超大泳池撒欢，也能一站逛遍近 10 个国家和地区的进口好物，看一场不拼血统拼用心的萌宠选秀，今年还推出 120 元起的家庭优惠套票，相当于打了八折。
一大批从未公开亮相、行业首创的创新宠物产品将集中现场全球首秀，还包括人和猫同时健身的动感单车、可测温防中暑的宠物背带等刚刚征集到的概念产品。今年亚宠展全域联动，上百个重点商圈与商业街区参与活动，可抽取门票和周边好礼。
8 月 19 日至 23 日，不妨带上家里的宝贝，赴这场夏日萌宠之约。

超大泳池派对来撒欢 还有人猫动感单车等概念新品

来亚宠展不一定要逛展区，光是户外区域的玩水派对就非常适合“毛孩子”们了。
盛夏 8 月，户外区域的“宠 TA 亚·热力开浪”玩水派对清凉回归。孟菲斯风格的高颜值场景里，超大泳池、喷淋装置、巨型冰风扇一齐上阵，狗狗们可以在水里尽情撒欢。摇摆音乐节、网

红美食车同步上线，主人也能歇脚吃喝。考虑到闭馆后打车难，户外区域将比馆内晚一小时关闭，周六夜场开放至 21 时，逛展、玩水、听音乐一站搞定，带宠物尽情撒欢。
想要知道有什么新产品可以给家里宠物用，那就一定要去逛逛展区。
今年，来自海内外的 2600 余家参展企业将带来各自的重磅展品年度新品，亚宠展重磅升级“亚太新品首发首创”计划，一大批从未公开亮相、行业首创的创新宠物产品将集中现场全球首秀。
32 万平方米超大展区怎么逛？主办方来给你划重点啦。
今年包含两大主线，一条是全生命周期健康管理，从宠物食品馆到保健、进口展区，覆盖宠物的吃、营养、医疗。另一条是精致人宠生活，涵盖穿搭、清洁洗护、人宠共用的家具家电。
“精致人宠生活”三大主题展区，全力打造进口精品馆、精致养猫生活馆、人宠理想家。
位于 N5 馆的进口精品馆，今年国家展团数量创下历史新高，新西兰、韩国、美国、波兰、加拿大、泰国、日本等近 10 个国家展团及中国台湾地区展团齐聚，全球一线宠粮、用品一站扫齐。
位于 W2 馆的精致养猫生活馆，瞄准持续攀升的养猫人群，pidan、CATLINK 等头部猫品牌集中亮相，打造“猫主子”的专属天地。乐道亚宠展位于 E1 馆的人宠理想家则把人宠共用做到了

极致，来这个馆，可以看到比亚迪、霍尼韦尔等带来的带宠物模式的家电、出行产品。同期举办的原创设计大赛已征集到 300 件作品，人和猫同时健身的动感单车、可测温防中暑的宠物背带、人宠共用的创意家具等概念产品都将现场呈现。

上海之夏家庭票 8 折 还有全城宠物狂欢

2026 亚宠展作为“上海之夏”国际消费季标杆活动，今年专为养宠家庭推出专属上海之夏家庭票福利套餐，120 元起，包含 3 张亚宠展单日门票，原价为 50 元 / 天 / 人，相当于打了 8 折，以专属优惠价、让更多市民家庭低成本沉浸式解锁夏日宠趣盛宴。
今年亚宠展在去年 17 个馆的基础上继续扩容，又扩大了两个部分，总展览面积达到 32 万平方米。
今年最值得期待的全民活动，当属全新 IP“亚宠萌星官”。不同于传统犬赛比拼血统、骨骼、毛发，这场全民萌宠审美活动向普通人家的猫猫狗狗敞开大门。只要你家毛孩子养得好、毛发飘逸、笑容治愈，就能上台。赛事设四大赛道，比拼日常护理的靓宠星、讲述救助与陪伴故事的愈宠星、展示特殊才能的艺宠星，以及展现前后反差萌的萌咔星。
此外，2026 Pet Fashion Week 亚洲宠物

时尚周全面升级，数十场新品发布、宠物时尚大秀接连登场。潘多拉、科颜氏、阿达迪斯、DHC 等品牌也将集中亮相。
不来亚宠展会场也能参与活动。“8 月上海宠物月”全域联动，再度升级，覆盖全市上百个重点商圈与商业街区，CP 静安、苏河湾万象天地、永源路街区、印力集团旗下 12 家商场、老外街等商场地标加入联动，集结超百家宠物友好商户、品牌参与联动，活动期间，消费者前往合作商户可享受亚宠专属限定折扣，参与线下打卡、线上笔记发布活动，更有机会抽取展会门票及周边好礼。

【第 28 届亚洲宠物展览会】

时间：8 月 19 日至 23 日
VIP 专业日：8 月 19 日，采用邀请制入场
专业观众日：8 月 20-21 日，仅对从业人士开放，宠物及未满 18 岁谢绝入内
公众消费者：请关注微信订阅号“亚洲宠物展览会”购票
注意：今年所有参展宠物均需缴纳押金，6 个月以下的幼宠禁止入场。展示宠物要求“一笼一宠”、专人照看、保证舒适空间。严禁将宠物作为赠品或消费抽奖奖品。一旦违规，押金将被扣除并捐赠给流浪动物救助机构。

晨报记者 唐玮