

# 报名太火？预约平台崩了，有书迷建议直接排队

## 莫言上海书展活动报名延期

对于许多喜欢莫言作品的读者来说，今年上海书展的一个利好消息莫过于作家莫言要来书展签售了，这也是时隔14年，这位作家再度携新书来到上海书展现场。8月15日下午，莫言新书《人呐》分享暨签售会将在本届书展主会场上海展览中心的友谊会堂二楼举行。计划的分享暨签售会时间为三个小时，莫言将分享他的新书《人呐》，嘉宾主持则是编剧、作家、影评人宋方金，这场分享暨签售会也是上海国际文学周的重要活动之一。

按照原计划，莫言在上海书展的分享暨签售会8月8日晚上进行网上预约。不过这场预约中途暂停并临时取消，计划延期举行。那么，这究竟是怎么回事呢？



### 参加莫言签售会要预约

按照上海书展发布的活动预告，莫言新书《人呐》分享暨签售会8月15日下午将在上海展览中心友谊会堂二楼举行。考虑到来现场参加活动的读者会很多，作为活动承办方的读客文化在8月6日通过“读客熊猫君”微信公众号和“读客”小红书账号发布了上海书展莫言签售会的预约通知，将本次活动设定为预约制，仅限预约成功的读者入场。

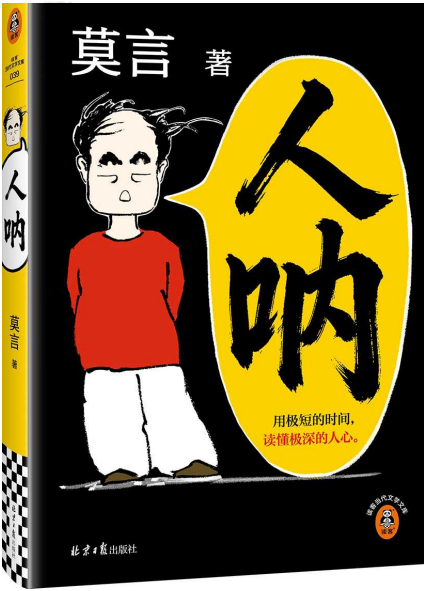
记者注意到，多个平台发布的活动信息均标注了这场活动需要预约入场。

按照预约通知，活动分设现场亲签票和对谈观演票两种，现场亲签票数量为500张。该票种可获得莫言现场签名1次，现场签名须在入场后购买上海书展专供版莫言图书1本，可选书目为《人呐》《不被大风吹倒》《生死疲劳》，读者每人限签1本，不支持to签、写寄语等，可现场观看嘉宾对谈。对谈观演票数量为270张，权益包含可购买亲签版《人呐》2本加观看对谈，但不能在现场签名。

按照预约通知，要参加莫言的这场签售会，读者要有上海书展门票和签售预约凭证，两者缺一不可。分享签售会的预约时间为8月8日晚上，18:30 将会推送活动的报名链接，读者需前往预约平台“活动行”的微信小程序，提前完成注册。

### 预约平台崩了，书迷建议直接排队

记者在8月7日完成了“活动行”的注册。8月8日晚上6点过后，为了方便预约，记者早早守候在电脑旁并登录微信网页版，6点25分开始登录小程序，但发现一直无法进入小程序，其间询问了读客工作人员，回复是



“小程序崩了，要等一下”。晚上7点过后，记者因为要外出参加活动，只能放弃预约。

当天晚上，“读客”小红书账号先后发布8.15上海书展报名延迟说明和延迟情况说明，“读客熊猫君”微信公众号发布了延期通知。在延迟情况说明当中，读客文化表示：由于访问人数过多，小程序自18:25开始持续卡顿、报错，无法正常进入页面。尽管已经提前向平台进行备案，临近活动开始，平台依然出现崩溃和卡顿问题。迫于此突发状况，以及担心平台再次出现故障，影响读者报名，不得不暂停原定于当天开放的8.15莫言上海书展活动报名。目前正在全力对接平台沟通协调解决方案，当天不会重新上链接。等新的安排确定后，下次开票前会第一时间发布通知。对于读者朋友们满怀期待的等候，读客文化表示诚挚的歉意。

上海读者克里斯当晚亲历了预约失败的全过程，并分享了她预约的心情变化：“18:30停滞在抢票链接的页面时，手还在颤抖，胸腔里还在幻想预约成功起飞的那一刻。但一刷二刷三刷，来来回回在绝望刷屏中生产焦虑恐慌混乱。直至18:50在小红书看到公告系统崩溃，那一刻释然了，原来被‘愚弄’的人不止我一个。”

克里斯告诉记者，她在网上已经发现有人代拍预约，价格从99元到150元，她认为，这些代拍的参与，可能也是小程序崩掉的原因之一，还不如直接当天现场买书送券。

对于报名延迟，网友们纷纷留言，各抒己见。有网友建议，是否可以改成报名摇号的形式，“实名制每人一个号码，随机抽，公示结果，给抽中的人发短信告知。这样大家就不用卡点抢了，也不担心黄牛上科技手段挤崩系统”。也有网友建议直接排队，“能排就排，人够了直接断号，不让排了”。有网友马上提出，“那有的人在现场会从凌晨就开始排”。有网友对此表示感慨，“预约制太可怕，不预约是不是更可怕？”也有网友调侃“幸好我今晚忘记抢了”。

有一位从2004年起就参加上海书展的书迷在“读客”小红书账号留言，建议主办方不要网上预约，并进行了详细的分析。“因为普通读者根本抢不到，还是直接在友谊会堂外排队。以往排队都组织得很好，会发号码牌贴在身上，号码对应座位数量，发完即止，后面就不允许排了。而且排队在树荫下，时间不长，中途可以短暂离开，这样也能杜绝黄牛，早来了也不允许排。因为友谊会堂的保安很

严，会堂内的活动是一场接一场的，来早了只能排上一场的，不允许排下一场的。上一场活动结束后会清场，也没办法混到下一场，如果还是要网上预约，建议先录入实名信息，然后公证摇号，摇出770个座位，再摇一部分候补名额。摇到不付款的，候补补上，这样最公平。”

上海一位青年藏书家没有参加预约，他对此表示：“因为莫言的签名本我已经有了，所以这次不参加预约了，主要是人太多，预约就要拼手速。抢不到也在所难免，只能是看淡一些，否则咋办呢？场地有限，（线下直接签售的话）肯定有人参加不了要被挡在门外的。”

莫言与上海出版有缘，曾多次参加上海书展

应该说，莫言与上海出版有着不解之缘。1986年，上海文艺出版社《小说界》编辑组稿，刊登了莫言以本名管谟业发表的微型小说，开启了莫言与上海出版界的合作。此后，他的多部重要作品在上海出版，包括短篇小说全集、获奖长篇小说系列、长篇小说系列、《蛙》等。

读客的一位工作人员向记者表示，这是他们第一次邀请莫言参加上海书展。相关资料显示，莫言曾多次参加上海书展，也是上海书展的老朋友。2008年8月，莫言首次亮相上海书展，这届书展以“我爱读书，我爱生活”为主题，在世贸商城举行。2008年书展共有40余种图书举行了首发式，莫言出席了上海文艺出版社“莫言获奖长篇小说系列”五部作品的首发式，并做了“我的文学生活”演讲，获奖长篇小说系列包括《红高粱家族》《酒国》《檀香刑》《四十一炮》和《生死疲劳》。而在书展之前，莫言还应邀到上海图书馆参加活动做了同主题的演讲，不过内容却不重复，而且妙趣横生。

2010年8月，莫言作为嘉宾再度莅临上海书展，在上海书展开幕式上作为特邀嘉宾致辞。书展开幕当天即8月11日，莫言携最新出版的“中篇小说系列”三册，为读者进行了签售。2012年8月，莫言作为嘉宾参加上海书展“书香中国”阅读论坛，与王安忆、刘震云、毕飞宇对谈。2026年8月的新书签售会，则是莫言第四次参与上海书展，带来新书《人呐》。可以说，每次来上海书展，莫言都有新作品和新理念。

### 【记者观察】

## 如何满足读者的诉求是一道新题目

对于每一届书展的新书发布活动来说，最怕的是坏天气和缺人气，天气影响读者出行，人气决定了新书发布成功与否。对于所有书展活动的参与各方来说，上海夏季的台风天气和书展现场的人气都是不可控的因素。应该说，2026书展的重量级嘉宾很多，经过各方的努力，中外知名作家云集，这些重量级嘉

宾的出席无疑会给书展带来足够的人气，甚至是超人气。那么，现场是否能接得住人气呢？8月8日的这场预约其实是一次很好的提前检验。对于这些能带来超人气大咖参与的签售活动，作为活动主办方，应该提前做好研判和准备，这既是对嘉宾本身的尊重，也是对广大读者的服务。同时，对于中老年读者参加

签售活动的需求，活动方也应该考虑在内，线上预约和线下排队，同样面临着公平与效率的考量，没有绝对的利与弊。在当下，如何满足读者的诉求是一道新题目，也希望活动方能拿出有诚意的解决方案。