

嘉定

新店开业、首店入驻、大 IP 联动,这里越来越好玩了

LINE FRIENDS 新朋友空降南翔印象城

嘉定朋友们看过来,最近,南翔印象城 MEGA 有新玩法啦!8月7日起,LINE FRIENDS 新朋友来南翔印象城啦,LINE FRIENDS 旗下新 IP 形象 ZO&FRIENDS 华东首展在这里正式亮相。从商场进门到屋顶花园,处处都是打卡点,雏菊花海、巨型装置、屋顶热气球,等你来拍照。

今年南翔印象城开了寿司郎、四道菜等新店,绍荟悦也将于下半年入驻。从 F1 活动到引入多家全国、上海、区域首店,再到萌宠奥运会、维密快闪车等各类活动接连上场,南翔印象城越来越好玩了。

雏菊花海、巨型装置、
屋顶热气球,等你来打卡

别以为这只是在商场里摆几个玩偶。这次的展把商场的动线、连廊甚至客服台都变成了展览的一部分,可以从商场一路逛进花园里。

进展第一步,先在 L1 层鹤舞中庭和主装置 ZOA 打个照面。这只圆滚滚的灰色小家伙被雏菊花海簇拥着,旁边还有它的朋友 A&NE 静静地坐在花瀑边,画风软萌。再往里走,调皮的 AKI 和 ZAKI 躲在各个角落。

觅境森林是另一个出片点。绿植、石径、雾气,ZOA 和伙伴们藏在树丛间,一走



进去像从商场穿越进了热带雨林,空调凉风配着森林布景,避暑感拉满。

屋顶花园更有看点,ZOA 坐在一只热气球里,背后是开阔的天空。傍晚时分来这里,夕阳、热气球、软萌玩偶,朋友圈九宫格都不够发。

此外,印巷入口、L2 地铁连廊、客服台等位置也散落着各种小型装置,可以边走边找。逛累了,主题快闪店里有 ZOA 限定周边,把限定周边收入囊中,把这份治愈带回家。

此次以“HAPPY MEGARDEN”为

主题的上海南翔印象城 MEGA 6 周年主题活动暨 ZO&FRIENDS 华东首展,是 2026“上海之夏”国际消费季嘉定区重点活动,持续至 10 月 7 日。

不只是打卡,
新店、新活动、夏日玩法一箩筐

南翔印象城的变化不止一个展。

餐饮方面,上半年寿司郎、四道菜等人气品牌相继开业,日料、闽菜等口味选择更丰富了。下半年还会有鱼跃带来自己的医

疗健康新业态,绍荟悦也将作为高端餐饮进驻,不管是日常简餐还是家庭聚餐,选择面都在变宽。

活动也排得满满当当。此前商场已经办过一日店长、《星河入梦》主创路演、维密快闪车等活动。五一期间的萌宠奥运会把毛孩子们都请进了商场,场面一度十分热闹。刚刚的 7 月,南翔印象城还和上海古猗园联动,把第十三届上海荷花睡莲展的氛围接进了商场,在商场里可以收获赠送的荷花,逛完商场再去古猗园看真荷花,一条线安排得明明白白。

南翔印象城刚开业时,不少人还觉得它是嘉定的商场。但现在,坐 11 号线从市区过来,出了陈翔公路站就是商场大门,加上在建的嘉闵线,未来双轨交汇,从虹桥、闵行甚至江苏昆山过来都很方便。

记者了解到,今年 1 到 7 月,南翔印象城总销售额接近 30 亿元,客流超过 2000 万人次。这个数字背后,是大量从市区、从长三角涌来的家庭客和年轻人,有人来吃饭看展,有人把这里当周末遛娃基地,也有人只是想来逛一逛发发呆。

从 F1 期间的 F1 极速嘉年华活动,到“五五购物节”引入多家全国、上海、区域首店,再到这次引入最新国际潮流 IP,这里越来越好玩好逛了。

晨报记者 唐玮



普陀

“好多品种听都没听过”

上海环球港 30 多种葡萄同台亮相

你见过 30 多种葡萄同台亮相的盛大场面吗?你尝过市面上见不到的“隐藏款”葡萄吗?8月8日,2026 上海地产优质葡萄品鉴推介活动在上海环球港中央厅举行,吸引众多市民前来品鉴,还迎来了一大波老外。

一次集齐 30 种葡萄风味,
真正读懂一颗好葡萄

巨峰、阳光玫瑰、夏黑……这些是市面上常见的葡萄品种,不过寥寥数种,这次活动将沪上葡萄品种近乎“一网打尽”。从广为人知的巨峰、阳光玫瑰、巨玫瑰、醉金香,到相对小众的申歇、脆光、富士之辉等近 30 个品种悉数亮相。“好多品种我们不要说过,听都没听过。”在环球港活动现场,市民王阿姨一边品尝葡萄,一边点头称赞。

品鉴方式同样别出心裁——采用冷餐会形式,将葡萄摆放在餐桌上,配上精致餐具,市民可优雅取用、从容品鉴,在对比中



感受不同品种于甜度、香气、果肉质感的微妙差异,真正读懂一颗好葡萄,提升公众对本地鲜食葡萄的认知与信赖。

品鉴活动还招募了一批外籍人士来参加。“我们是在外国人士群里发了招募消息,大家报名非常踊跃,今天和明天两天,

总共有近百位外籍人士来现场品鉴。”外国人品鉴活动组织者介绍。

“这个葡萄真是太甜、太好吃了。”来自尼日利亚的 Becky 在大连一所高校留学,趁着暑假来上海旅游的机会,报名参加了此次品鉴活动。

“我第一次见到这么多的葡萄,都非常好吃,我尤其喜欢那边两个品种。”来自巴西的 Grazi 在上海交通大学读书,她告诉记者,在上海生活一年多以来,她已经报名参加过面包品鉴等多个活动,这是第一次参加葡萄品鉴活动,“我喜欢吃带一点点酸味的葡萄。等会准备买一点葡萄回去,和同学们分享。”

不止葡萄,更有沪上好物市集

除葡萄品鉴外,活动现场还设有展销专区——“萄你喜欢”葡萄专区与“萄淘不绝”综合地产农产品区。市民在品尝之余,可一站式采购地产葡萄、大米、特色果蔬、新鲜肉禽蛋等沪上好物,把一座“沪上

农场”打包回家。

在葡萄展销区,上海马陆葡萄研究所、施泉葡萄等知名葡萄园都参加了展销,几乎每个摊位前都挤满了品尝和购买的市民。施泉葡萄在宝山罗泾打造了新的葡萄种植基地,基地负责人黄蕾介绍,今年梅雨季的气温比去年偏低,造成葡萄成熟期推迟,出梅之后,持续高温,对葡萄的糖分累积带来利好,“今年葡萄总体的品质、风味都不错。”

在综合地产农产品区,崇明一头牛食品有限公司带来了自家奶牛场出品的牛奶、酸奶、双皮奶等产品,风味相当浓郁。奶牛场位于崇明中兴镇,目前养殖奶牛 4000 多头。

本次活动由上海农业展览馆主办,市民可以现场报名品鉴活动。如果觉得现场买了葡萄拎回去不方便,也可以登陆“魔都乡见”平台的葡萄专区,选购上海各知名葡萄种植合作社的葡萄,快递到家。

晨报记者 郁文艳 摄影报道