

在书页间邂逅百年中国动画

时间线地贴、经典形象玻璃墙值得打卡 还有名家签售共忆童年

恰逢中国动画诞生百年，上海书城福州路店在书展期间推出“中国动画 100 年——动画百年，与书共览”主题活动。

沿着上海书城的“中国动画百年时间线地贴”漫步，可以收获沉浸式穿行百年光影长河的体验。中国动画 100 年主题玻璃墙集中呈现《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》《葫芦兄弟》等几代观众熟悉的动画形象，值得驻足观看、拍照留念。想要阅读各个时期的动画读物，书架上均可找到。86 版电视剧《西游记》中孙悟空的扮演者章金莱（六小龄童）、《三毛流浪记》中三毛的扮演者王龙基将先后来到书城，与读者分享经典作品幕后的故事，并现场签售、合影。

书展期间去书城，几代人的动画回忆，都能在书页里找到。

循着时间地贴长卷 回望中国动画百年演进之路

步入书城展区，可沿着时间线地贴，一起追寻着百年的动画发展历程。

“当荧幕的光影渐暗，那些跃动的角色并未远去。”这份铺展于地面的长卷，以年份为叙事轴线，把百年来一部部里程碑动画作品依次呈现，观众漫步即是翻阅一部看得见、走得动的中国动画史书。

1926 年《大闹画室》问世，开启中国动画创作的原点；1941 年《铁扇公主》诞生，作为中国乃至亚洲第一部动画长片，让国产动画走向海外视野。

接下来，中国美术电影迎来黄金时代。1955 年《神笔》拿下国际动画奖项，成为中国第一部在国际上获奖的动画片；1960 年《小蝌蚪找妈妈》开创水墨动画，把国画意境融入动画；1961 年《大闹天宫》横空出世，将国产彩色美术片艺术水准推至顶峰。

时光来到七八十年代，国产动画佳作不断涌现。1979 年的《哪吒闹海》是中国第一部大型彩色宽屏银幕动画长片，1980 年的《三个和尚》是第一届中国电影金鸡奖最佳美术片获奖影片，1981 年的《九色鹿》取材敦煌壁画，1984 年《黑猫警长》把反恐、法制、环保、科学观念和意识融入动画故事，1986 年《葫芦兄弟》开创剪纸动画系列，这些作品陪伴一代又一代人的童年。

20 世纪 90 年代至 21 世纪初，中国动画走向多元化，长篇电视动画迎来爆发。《大头儿子和小头爸爸》、中国第一部长篇系列动画片《西游记》等作品走进千家万户，《喜羊羊与灰太狼》曾创下 17.3% 最高收视率，成为国家级动画 IP，2006 年《虹猫蓝兔七侠传》更是中国第一部武侠动画电视剧。

进入 21 世纪，国产动画电影迎来新一轮崛起。《西游记之大圣归来》点燃中国动画电影市场；《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》接连刷新票房天花板。

近年来，中国动画深耕本土文化、回归国风本源，开启文化升级。《长安三万里》跳出传统动画叙事框架，以唯美动画镜头演绎唐诗千年风骨；《中国奇谭》聚焦乡土民俗、传统寓言、东方美学，每一则故事都扎根中国本土，唤醒大众文化共鸣；《燃比娃》立足少数民族传说与地域特色文化，挖掘小众本土故事，拓宽国产动画题材边界。新时代中国动画不再只追求画面与剧情，更以动画为载体讲好中国故事，收获海量受众追捧。

沿着地贴缓步前行，沉浸式穿行百年光影长河，清晰读懂中国动画从萌芽诞生、艺术鼎盛、多元探索再到新时代破圈的完整发展历程。

主题玻璃墙定格经典，中国动画人物跃然书页



中国动画 100 年主题玻璃墙也很值得打卡。墙面汇集跨越百年的国产动画经典角色，《小蝌蚪找妈妈》水墨小动物、《大闹天宫》美猴王、《三毛流浪记》三毛、《葫芦兄弟》葫芦七兄弟等形象一一呈现，打破银幕与书本的次元边界，仿佛从纸质绘本中挣脱而出，直观展现独属于中国动画的东方美学。

书架上陈列的则是百年各阶段的经典动画出

版物。既有《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》等水墨、彩色动画经典绘本，承载几代人独特记忆的《三毛流浪记》系列读物，也有《哪吒之魔童闹海》《燃比娃》等近年爆款动画精美设定集。从老式报刊漫画连载、艺术原画画册，到亲子互动读物、非遗主题绘本书籍，兼顾少儿美育、成人怀旧与国风艺术爱好者阅读需求。

两大国民艺术家亲临签售 交流经典幕后故事

书展期间，上海书城还重磅推出两场名家签售见面会，想来看“齐天大圣”和“三毛”的别错过。86 版孙悟空扮演者章金莱（六小龄童）、经典三毛扮演者王龙基两位国家级艺术家将亲临书城，与读者和观众面对面交流，现场分享经典作品的创作幕后与童年光影故事，同时开展图书签售、合影留念活动，让观众近距离邂逅童年经典，沉浸式感受国风经典的魅力。

一场是 8 月 15 日（周六）15:00 到 17:00，86 版《西游记》孙悟空扮演者章金莱（六小龄童）在书城 6 楼与读者见面，围绕新书《六小龄童说西游》，聊《西游记》的故事，适合家长带孩子去，成年读者和观众也可以来重温经典。

另一场是 8 月 18 日（周二）15:00 到 17:00，《三毛流浪记》中三毛的扮演者王龙基，在书城 4 楼带来新书《往事影踪：三毛的朋友圈》分享会，对上海电影、漫画历史感兴趣的读者，这场活动不要错过。

两位艺术家作为国家级 IP 鲜活代言人，数十年坚守经典文化传播初心，本次线下活动打破银幕与书页的边界，让市民近距离邂逅童年经典，直观感受传统文化的独特国风魅力。



以书为媒回望中国百年动画 让传统文化代代相传

从水墨动画开创东方美术电影美学，到现代中国动画不断挖掘传统神话、民间故事，百年中国动画始终扎根中华优秀传统文化，而动画图书正是传承这份美学记忆的重要载体。

本次“动画百年，与书共览”主题活动，以百年光影为脉络，以经典图书为载体，以名家互动为纽带，不仅梳理和展示了中国动画的百年发展成就，更以年轻化、亲民化的方式传承中华优秀传统文化。

对于青少年而言，这是一场感知国风美学、汲取文化力量的启蒙之旅；对于成年人而言，这是一次重温童年、致敬经典的温情回溯。