

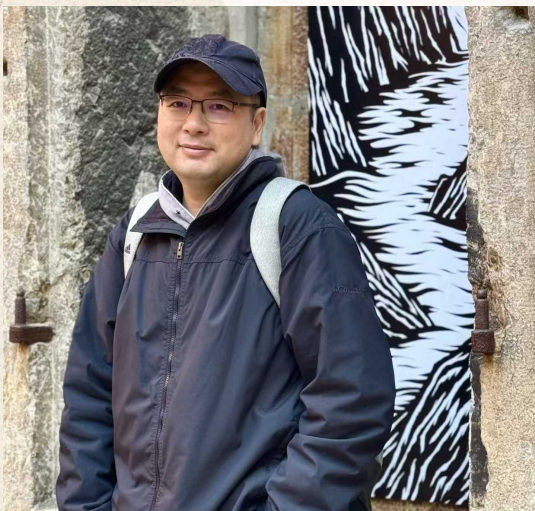
书展现场“老板不见了”？

作家陈佳勇写了本书要给“老板”祛魅

2020年,长篇小说《老板不见了》初登上海书展,跳出常规商战小说的“爽文”叙事,以金融资本市场为背景,描摹老板与打工人的真实生存图景。时隔6年,经过近五百处文字调整,该书的全新修订版亮相2026上海书展。

与此同时,上海新华传媒连锁有限公司计划在本届书展现场推出“老板不见了”主题展,购买《老板不见了》可获赠独家周边“打工人摸鱼鼠标垫”或“职场人设摇摇乐”。活动展区以陈佳勇同名小说为内核,文案“也许永远不回来,也许‘明天’回来”贯穿始终,巧妙设置两条剧情线:若“明天”回来,便以“好好吃饭,快乐摸鱼”为主题展示自主研发的文创鼠标垫,传递张弛有度的工作态度;若永不回来,则以“没饭吃”形成戏剧反差。

“书中既有打工人的成长故事,也有老板视角下的商场沉浮,希望每个人都能在其中找到自己。”对于这次书展的创意活动,原著作者陈佳勇也表示,这是一次很有趣的尝试。“但愿这个不见了的‘老板’这次能给大家带来一些情绪价值。”



十六年封笔后的回归： 这本书也是对自己职业生涯的梳理

《老板不见了》的诞生,根植于陈佳勇涉猎丰富的职业生涯。北大中文系毕业的他,第一份工作是报社记者。随后16年里,他投身影视经行业,也在资本市场亲历多轮周期,如今跨界到艺术品拍卖与文物行业。见过无数企业家起落沉浮之后,他觉得“是时候把这些故事和感受写下来了”。于是,2019年,他耗时九个月,经历几轮修改,最终将小说的篇幅定格在二十万字。

这其中既有对自己近20年职场心得的梳理和复盘,也借由讲述这些“生意经”,为“老板”这个群体“祛魅”。

“这个阶层是很受社会瞩目的,大家都觉得他们过着令人艳羡的生活。”陈佳勇说,“企业家身上确实有很多很好的品质。但作为个体,他们也有很大的局限性。我想把老板们真实的状态写到位:既要写他们的优秀、努力写出来,也要写他们的自以为是,他们的焦虑和不安写出来。”

小说中的杜铁林就是这样复杂的形象——既有理想主义的一面,又在资本市场的利欲诱惑中越走越远。林子昂作为年轻的职场人,既是老板的影子,也以老板为镜。“林子昂希望透过这面镜子看到未来自己可能变成的样子,而杜铁林在林子昂身上看到了自己过往的足迹。”陈佳勇说,

“但林子昂是否会变成镜子里面那个人,以及杜铁林是否还能追忆过往的影子,都是未知数。”

陈佳勇说,这并不是一篇小人物励志奋斗史,也不是什么职场爽文,而是真实平实地呈现一个有收获亦有遗憾的现实世界,借用苏东坡的那句词——“事皆前定,谁弱又谁强”。

“2019年写这本小说时,我还不到40岁,可以说这是对我自己前半段职场生涯的一个反思。我可以很坦然地面对,承认自己是有不完善的地方。过去我不这么认为。”在他看来,“当你哪一天能够很坦然地承认自己的不来赛(不行),你的人生就来赛了”,时间是最好的老师。

作品在完成之后次年的2020上海书展上首次展出。时隔6年再度回归书展,小说进行了新一轮细节修改,调整了500多处文字,封面也有了全新的设计——扑克牌设计暗藏巧思,J、Q、K、A四张牌中只有K的牌面图案为空白,也对应着“老板消失”这一概念。

结合封面,此次书展活动中的“职场人设摇摇乐”也以这四张牌面为创意,分别对应管理者K、职场新人J、业务骨干A、自由人JOKER四大人设,匹配管理、职场成长、人文教育、心理疗愈四类书单。读者可以“对号入座”,选择符合自己人设的书单“带走一本”。文学IP与线下消费场景深度融合,这一创新策展模式也将成为书展“阅读+文创”的全新样本。

回想2020年初版亮相上海书展时,《老板不见了》被市场归类为商战小说。历经五年,它逐渐被读者定义为当代职场小说,长期稳居电商平台的职场文学榜单,目前小说也正在探索影视化改编的更多可能。尽管时间斗转星移,但经济运行总有周期,关于职场话题的探讨也始终不曾停歇。

每代人都有自己的职场困惑 但也都有相应的解法

阅读职场小说,读者很难不把书中情节与当下现实联系起来。尤其如今职场话题热度持续走高,陈佳勇也注意到了年轻人此刻的迷茫。尤其作为中文系出身的他,是妥妥的“文科生闯职场”的模板。

谈及文科生的就业现实,他坦言当下应届生求职压力客观存在,但文科生同样具备成长为优秀管理者、企业家的潜力。早年记者生涯塑造的好奇心、思辨力与观察力,至今仍是 he 跨界从业的底层底气。在他看来,择业应当贴合自身热爱,仅以谋生为目的的工作会大幅降低生命质感。“社会



行业多元广阔,踏实做事、找准自身定位,文科生绝不会无路可走。”

社交媒体时代,陈佳勇观察到鲜明反差:当代青年嘴上宣泄疲惫,行动上依旧默默努力,所谓躺平只是情绪宣泄的姿态,并非真正的人生选择。“大家焦虑的根源来自于信息过载:短视频、社交平台制造标准化精英生活的范本,无限放大人性的虚荣心与占有欲,在有限资源与无限欲望的落差中催生精神内耗。”

在陈佳勇看来,每代人都有自己的职场困惑,也有相应的解法。而面对焦虑,万变不离其宗的职场法则则是“认真做好每一件小事”。他欣赏踏实细致、拥有长期规划的青年,向上求索与向往美好生活本为一体。这是他塑造的“林子昂”身上很可贵的品质,也是陈佳勇自己一路成长的心得。

不过,陈佳勇也在写作时不断提醒自己,不要居高临下地说教年轻人。“作家不应该高高在上地用教育的姿态来和读者相处。你应该平等地陪伴你的读者。”

网络舆论中,老板与员工常被置于对立两端,吐槽老板成为社交媒体的流量密码。而从职场新人成长至今,陈佳勇的观察是,众生皆苦,健康的职场关系建立在互相理解之上。他不会刻意在作品中塑造一无是处、只会压榨下属的老板形象,拒绝迎合当下极端对立的叙事。小说客观呈现双方困境:员工困于自身发展,管理者困于决策风险。二者身处同一生态,本质是共生关系,而非天然矛盾体。

完成《老板不见了》后,陈佳勇并未停下写作。18天完成八万五千字行业小说《金农的水仙》,聚焦报业圈众生相。美食散文集《爱吃的我们没烦恼》2.0版也将于9月推出。

对他而言,小说用来梳理自己,复盘半生职场浮沉。散文用来记录生活,安放烟火日常。在他眼中,写作的价值早已超越销量与流量:文字能够让人沉浸式体验千百种不同人生,这是阅读不可替代的意义,也是他持续落笔的根本动力。

“人的一生只能走一次,但读书能让我们看见无数种人生选择。我写《老板不见了》,不是给年轻人一套标准答案,只是把我亲眼见过、亲身走过的职场、商海摊开,愿每个读者都能在书中看见过去、看清当下、找到属于自己的松弛之路。”陈佳勇说。

晨报记者 王 琛

科技赋能上海书展 解锁沉浸式“智”阅新体验

在今天的上海书展上,数字阅读与混合现实(MR)技术大放异彩。作为书展的重要地标,上海书城以科技全面赋能阅读体验,打破了传统纸质书本的物理边界。通过引入全感官沉浸式展陈与前沿的大空间MR技术,书城为读者打造了“见所未见”的立体化阅读新场景,让知识的获取变得生动可触。



探寻本草秘境： MR技术重塑立体化“阅读”之旅

来到书城七楼,作为科技阅读板块的重头戏——《本草秘境·沪上寻踪》MR沉浸式体验展同样令人瞩目。该项目依托前沿的混合现实大空间技术,戴上Apple Vision Pro,读者即可瞬间踏入虚实交融的本草秘境。藏红花、灵芝等药材以高精度数字资产呈现,纹理纤毫毕现。读者不仅能近距离“把玩”观察其微观结构,还能轻触解锁知识卡片与语音解说。这种3D可视化的“阅读”方式,让青少年在虚实交融中深刻领略中医药传统智慧。

这两场展览紧扣书展“数智共创”的发展方向,以科技焕新传统科普,为广市民读者解锁了阅读的无限可能,成

为本届上海书展的一大亮点。

漫游数学王国： 全感官互动让奥秘“触手可及”

在上海书城五楼,《爱丽丝漫游数学王国》沉浸式科普展吸引着众多读者。这场妙趣横生的奇幻之旅,跟随爱丽丝的脚步,将隐藏在自然、建筑与宇宙中的数学之巧妙呈现。展区打造了全感官的沉浸式实景,把晦涩难懂的数学原理转化为可视化的互动体验。现场配备了丰富的实操道具,围绕数感、测量、图形、空间等七大核心概念搭建,让不同年龄段的观众都能动手实践,在“玩中学”里轻松叩开数学世界的大门。