

# 上海书展解锁“Z 世代”玩法： 两大 IP 快闪登陆上海书城

八月,2026 上海书展如约而至。今年,上海书城主会场将目光投向“Z 世代”年轻群体,以“IP 跨界快闪”为切入点,在常规的图书展销之外引入新业态。书展期间,书城二楼与三楼分别推出《盗墓笔记》“重逢之约”主题快闪与《物华弥新》“旧物新生”联名展。通过将热门文学与国风数字 IP 转化为实体互动空间,上海书城正以年轻人的文化语境,重构书展的阅读与逛展体验。

## 秉灯照麒麟： 《盗墓笔记》构筑线下重逢空间

位于上海书城二楼的《盗墓笔记》主题快闪,是 2026 年“重逢之约”西泠稻米季系列活动的重要一站。作为国内拥有长线生命力的文学 IP,《盗墓笔记》多年来积累了大量读者,其受众群体至今仍以年轻人为主。此次快闪以“秉灯照麒麟”为主题,将书中的文字描写转化为实体场景,为读者提供了一个线下见面的物理空间。

现场空间设计提取了原著中的经典视觉符号。读者步入二楼,可以看到还原小说设定的布景元素。快闪区内不仅设置了主题合影点,还专门规划了粉丝留言区与集章互动台,供来访的“稻米”(《盗墓笔记》读者粉丝的自称)留下观展记录。通过这些互动环节,一场跨越山海的长久等候,转化为书展现场的切实相逢。

除了场景还原,快闪店还集中陈列了《盗墓笔记》系列的各类出版物,最新修订版实体书以及限定版衍生文创。在实际运营中,许多年轻读者在参与快闪互动后,会在展台前翻阅实体书籍,或与其他读者交流阅读心得。这种将知名文学 IP 落地实体书城的做法,不仅唤醒了读者的阅读记忆,也为书展带来了明确的客流增量。年轻人在快闪店的停留与消费,实现了从线上社群到线下展会的身分平移,印证了经典文学 IP 在当下的受众号召力。



## 旧物新生： 《物华弥新》呈现新中式美学表达



与二楼的现代悬疑氛围不同,上海书城三楼呈现出另一种东方气韵。古风收藏题材 IP《物华弥新》与上海书城展开跨界联名,打造了一处以“旧物新生”为主题的新中式美学体验空间。这一项目将目光对准了近年来在年轻人中颇受关注的传统文化与器物收藏领域。

《物华弥新》在展陈设计上摒弃了常规的图文背板,选择将器物纹样、水墨金石、丝绸宣纸等传统美学元素进行解构,融入快闪店的空间布局中。展区内,文物上的花纹被重新应用于现场的纱幔与陈列展台上,配合柔和的定点照明,营造出一种安静、内敛的观赏氛围。年轻读者穿梭其间,可以直观地看到传统元素在当代空间设计中的应用与转化。

此次联名不仅是视觉上的呈现,更是传统文化知识普及的载体。展区内配合陈列了大量与文物鉴赏、中国古代历史、传统工艺相关的实体书籍。读者在感受新中式美学空间的同时,可以顺畅地过渡到相关主题的阅读中。这一跨界合作捕捉到了“Z 世代”群体对“国潮”文化的兴趣,借助数字 IP 的亲合力,为传统文化的科普提供了新的路径,实现了数字内容与纸质阅读的互相引流。

无论是《盗墓笔记》的文学 IP 实体化,还是《物华弥新》的传统文化创新表达,这两场快闪活动都显示了上海书城在吸引年轻受众方面的尝试。通过引入符合“Z 世代”审美与社交需求的跨界项目,上海书展在保持文化底色的同时,正在拓展阅读场景的边界,为市民提供了更多元的文化休闲选择。

# 首发集章多点联动,米哈游携《原神》跨界亮相上海书展

在今年上海书展的众多参展主体中,一家游戏企业的身影格外引人注目。米哈游携旗下现象级游戏 IP《原神》系列出版物亮相本届书展,以《原神全能美食队食谱》全国首发为核心,在上海书城等多个点位打造专属主题展区,将虚拟世界的美食文化与现实阅读场景深度融合,为广大读者特别是年轻读者带来一场别具一格的文化体验。

《原神全能美食队食谱》并非一本普通的游戏周边读物。这本书以游戏内丰富的美食体系为基础,将虚拟世界的菜谱与世界观内容系统转化为可阅读、可实践的实体出版物,并随书附赠证件照贴纸、洗碗擦等文创产品。作为本届上海书展的重磅首发产品,米哈游充分深化首发权益,在书展现场营造浓厚的阅读氛围与文化聚集效应。这也是米哈游连续第二年出现在上海书展的舞台上。

记者了解到,米哈游此次参展在内容设计与活动形式上做了系统性布局,呈现出四大鲜明亮点。一是新书首发权益。《原神全能美食队食谱》实体书及配套文创赠品作

为重磅产品在本届上海书展全国首发,通过将首发权益转化为独特的文化消费体验,有效形成内容聚焦与话题热度;二是现场点位多元。除上海书城主展区外,本次活动还将联动博库书城徐汇店及上海书展内上海图书公司、浙江出版集团点位同步宣传及展销,形成联动布局,扩大活动触达半径与影响范围;三是展陈与内容呈现丰富。现场除《原神全能美食队食谱》全国首发外,还将联动销售《原神插画集》等系列出版物,展陈视觉上,将在各展台搭建原神专题展陈设计,更好体现主题辨识度与现场氛围;四是互动形式与传播路径创新。本次活动将结合现场打卡集章、社交平台互动等方式,增强读者特别是年轻读者的参与感与体验感,有效激活线上线下双向传播,形成更强的现场热度与社会声量。

此外,在本次上海书展期间,徐家汇书院作为重要分会场,开展了“书适夜生活”主题夜市集活动,徐家汇书院同期举办《谜案永不落幕——阿加莎·克里斯蒂主题展暨侦探小说珍藏展》,将推理文学经典与书院文化空间结合。米

哈游旗下律政恋爱推理手游《未定事件簿》在六周年之际也正式上线与阿加莎·克里斯蒂的联动主题活动——“何人生还”,活动以阿加莎推理文学为灵感内核,致敬阿加莎经典“暴风雪山庄”模式,融入庄园宴会、悬疑探案等经典元素,上线后在玩家社区引发广泛讨论,相关话题持续在社交平台保持热度。此次米哈游的联动活动与徐家汇书院阿加莎特展在主题内容上高度契合,双方借上海书展节点推进品牌联动合作,将游戏 IP 与实体文化空间结合,实现年轻用户与人文阅读场景的双向引流。

游戏 IP 走进书展,并非孤例。近年来,随着国内游戏、动漫产业的内容积蓄愈发厚重,将游戏音乐、美术、世界观转化为实体出版物,已逐渐成为一条可行的路径,它模糊了“玩游戏”与“读书”之间的边界。米哈游此次参展,提供了一个值得关注的样本——依托成熟的游戏 IP 内容积累与年轻用户运营经验,将原本活跃于线上的年轻群体有效引导至线下文化消费场景,为书展带来了一批原本不会踏入展场的新读者群体。