

上海书展跨界“上新”： 交响乐、高铁、酒店与夜市 化身阅读新场景

坐着高铁品书香： 长三角枢纽联动，开启阅读之旅

今年，上海书城将书展的服务范围延伸至城市交通枢纽，以“高铁奔赴相约上海书展”为主题，推进长三角区域的文化互联。随着长三角一体化进程的推进，高铁已成为跨省市出行的主要交通工具，其自带的大客流为文化传播提供了天然的平台。

为此，新华传媒发挥渠道资源，与“上铁旅友”达成合作。在书展期间，在上海虹桥站、徐州东、南京南、杭州东、宁波等由上铁管理的长三角重点高铁站内，均设置了专属的“旅友书区”。在这些高铁枢纽的客流交汇处，书区内展示陈列了本届上海书展的推荐书籍、沪版好书及相关文学作品，并融入海派文化元素，为旅客在候车间隙提供了一处实体的阅读空间，缓解旅途疲劳。

为贯通线上与线下的文旅消费闭环，上海书城在高铁场景推出场景化文旅联动举措。旅客可前往各高铁站“旅友书区”，根据现场服务指引，可关注“上海书城”官方微信小程序选购商品，参与“阅读有礼”活动。规则显示，读者只需完成任意金额的线上或线下图书消费，即可参与抽取2026上海书展门票。这一联动模式，将高铁客流与文化消费相连接，让外地读者能通过一本书、一张票开启书展之旅，体现了交通网络与文化旅游的跨界融合，也让书香伴随列车驶入长三角千家万户。

2026 上海书展
BOOK FAIR

上铁旅友
SHANGHAI RAILWAY TRAVELER

好书推荐

微信搜索“上海书城”小程序，参与活动赢“书展门票”。

8.12 - 8.18 上海书展期间

来上海书城**亚朵竹居**专属展位

享联合会员权益

兑“书展门票”

2026 上海书展
SHANGHAI BOOK FAIR

行走的阅读空间： 亚朵竹居化身城市书房 构建文旅网络

本届上海书展，新华传媒携手亚朵集团，达成2026上海书展特别合作伙伴关系，共同发起“行走的阅读——亚朵竹居x上海书城”企划。这一举措是上海书展在“文商旅”跨界融合上的具体实践，意在将静态的阅读转变为动态的城市探索。

今年书展确立了“上海展览中心+上海书城”的双主场布局。依托该格局，本次合作网格化地覆盖了亚朵旗下酒店上海区域的120余家门店。书展期间，这些分布在城市各个商圈和社区的门店将作为上海书展的分会场参与联动。在亚朵大堂标志性的“竹居”流动图书馆内，设有主题宣传展陈、上海书展推荐书单及阅读引导标识，使来沪出差、旅行的客人在下榻时能便捷地接触到高品质的阅读内容。

此外，此次合作实现了双方会员体系的资源对接，并同步推出相关读者活动：亚朵会员随时可体验免费的借阅服务，不仅能在酒店内阅读，还可通过酒店内的线上通道前往上海书城，参与上海书展门票抽取及文创周边兑换活动。通过酒店这一高频次的旅居场景，串联起城市阅读阵地，引导了旅居消费与全民阅读的互相转化。上海书城与亚朵的共同探索，有效拓展了书展的服务半径，提升了文化活动在城市肌理中的覆盖面。

弦乐交响融入书香：上海爱乐乐团跨界登台上海书城

2026上海书展8月12日正式开启，上海爱乐乐团联合上海书城跨界携手，让阅读与聆听在此刻相遇。8月12日、14日，上海爱乐乐团将与市民朋友相约本届书展上海书城主会场，倾情献演“书香弦韵红色华章”弦乐专场音乐会。

《红旗颂》《我的祖国》《唱支山歌给党听》《花好月圆》等十余首镌刻着时代记忆与民族情感的经典旋律，在充满人文气息的阅读空间里逐一呈现。满室书香中，开启一

夜市里的文学空间： “马孔多奇物集”亮相阅界夜市

除了日间的跨界联动，夜晚的上海书城也推出相应的文化体验活动，点亮城市的“夜经济”。“阅界夜市”作为本届上海书城主场的特色板块之一，由新华流动书房与新经典共同呈现“马孔多奇物集”，将图书售卖延展为一场文学主题文化策展。

今年，新华流动书房以“马孔多，我们八月见”为口号，以“马孔多奇物集”为呈现载体，串联马尔克斯多部作品中的文学意象。现场借鉴《百年孤独》中吉卜赛人携奇物来到马孔多、支起帐篷的场景，由流动书房房车与帐篷共同构成一处可逛、可买、可参与的文学现场。在这里，文学不再局限于纸面，而成为可以抵达、观看和体验的具体存在。

在视觉与空间设计上，现场充分融合了马尔克斯作品中的冰块、雨、黄蝴蝶、小金鱼、斗鸡、剑兰等意象，并呈现十位创作者围绕孤独、记忆、时间与奇迹完成的二次创作。不同作品中的文学元素在这里被具象化为一件件“奇物”，为读者留下走进马尔克斯文学世界的小小入口。

为了增加现场的互动体验，活动设置了多项读者参与环节：读者可以在“当前停靠：马孔多”的立牌前拍照；成为伴手礼小铺的“临时打包员”，组合迷你奇物书签、小金鱼和蝴蝶结；在“马孔多记忆寄存处”写下一段不想忘记的记忆；也可以走进房车，在车窗与文字之间听一会儿雨。完成现场购书后，还可凭当笔购书凭证抽取一张命运箴言卡，并有机会获得一份纪念礼。这种将文学IP与青年夜市、互动展览结合的模式，丰富了展览与商业的内容，为市民读者提供了夏夜的文化休闲选择。

从长三角高铁网络，到亚朵酒店的阅读空间，再到阅界夜市的文学现场，2026年的上海书城在传统图书销售之外，正通过多维度的场景拓展，链接更广泛的城市生活。这些举措推动了文商旅体展的实质性融合发展，展现了上海在公共文化服务和文化消费方式上的多元化探索。

