

上海书展是全国出版业的风向标之一。今天的出版业正经历着从“销售图书”到“运营作者”再到“知识服务”的深刻转型。随着阅读场景的多元化和读者需求的升级,书籍已不再仅仅是文字的载体,而是成为孵化文化 IP 的起点。面对激烈的市场竞争,出版社与作家如何打破短期合作困局,实现 IP 的破圈与价值再造? 我们就此采访了部分出版社和畅销书作家,来听听他们的分享。

怎样通过书籍打造长红的 IP

开发好的图书内容,就是 IP 开发的概念

对于上海的出版社来说,有没有长红的 IP 呢? 上海译文出版社社长韩卫东在书展前接受了记者的采访。作为资深出版人,韩卫东认为:“出版业就是版权经济,作为版权运营方来说,出版社对于好的图书内容,应该是‘全版权、多形态’的运营方式。因为好的图书内容,特别是文学创作、讲故事这些东西,实际上是可以有多种形态来呈现的,我们现在叫‘纸电声创课’。对图书来说,它的开发就是一个 IP 开发的概念。”

《英汉大词典》可谓是上海译文出版社的长红 IP。从 1989 年《英汉大词典》第一版震撼问世,到 2007 年《英汉大词典》第二版迭代升级,再到 2025 年《英汉大词典》第三版(精装版)重磅首发,这部词典历经三十余载深耕,承载了无数人的英语学习记忆与成长足迹。

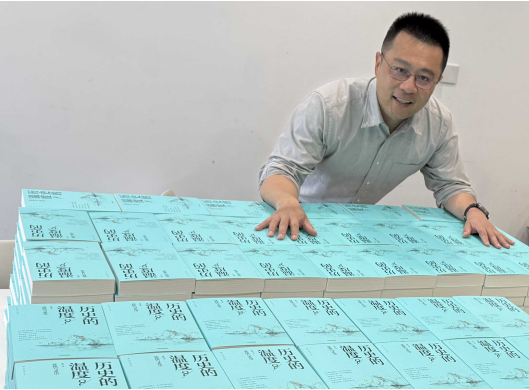
韩卫东还告诉记者,今年 4 月在《英汉大词典》第三版轻装本出版时,同时上线了《英汉大词典》APP。APP 在做词释义权威、地道,提供丰富规范的例证之外,还支持双向查询、智能拓展、离线查询等功能,真正成为英语学习者的终身伙伴。

对于许多喜欢连环画的读者朋友来说,上海人民美术出版社的《三国演义》连环画是非常经典的连环画作品。自 20 世纪 50 年代起,上海人民美术出版社集结刘锡永、陈光镒、徐正平等 30 余位著名连环画大家,历时数载,精心雕琢,于 1961 年完成全套 60 册的鸿篇巨制。几十年来,这套连环画累计印数近 2 亿册,早已超越单纯的出版范畴,成为几代国人共同的童年记忆与精神启蒙。

上海人民美术出版社的工作人员告诉记者,自 2024 年起,上海人民美术出版社在系统整理出版《三国演义》连环画大精装收藏本的同时,全面开启该经典 IP 的数字化探索。2024 年 8 月,上海人美社携手上海数据交易所,推出“三国演义”系列数字资产,首款“桃园结义”发行即引发广泛关注,吸引数十万用户参与,实现了传统连环画在数字资产领域的创新突破。2026 年 6 月 28 日,由该社与中央广播电视总台文艺节目中心联合打造的首部 AI 漫剧《连环话》在央视戏曲频道及央视频首播,通过 AI 技术活化经典画面与声音,实现传统连环画与人工智能新技术的有机融合。目前,更多数字化内容开发项目也在持续推进中,持续推动经典 IP 在数字时代的创造性转化与创新性发展。

中华书局上海聚珍公司总经理兼总编辑贾雪飞博士最近在忙着准备书展的各项工作,今年是她第 13 次参加上海书展。在贾雪飞看来,出版社的使命不仅仅是出版图书,还包括传播文化:“这是我进入出版行业开始就秉持的理念。所以无论是作为编辑还是作为公司负责人,围绕图书和作者展开各种形式的文化活动一直是工作的重点之一,近年来则聚焦 IP 运营和知识服务探索。”

在贾雪飞十余年的出版工作中,尤其是近些年,“刘勰讲《左传》”和“中华经典通识”是以知识服务角度传播推广图书的典型案例。青年学者刘勰以读书会逐字研读起步,以出版系列讲读《左传》之作来建构学术城池。自 2023 年,出版社与刘勰



合作建立以“图书-读者群-定期读书会-线上开放课-线下讲座”为联接读者的 IP 运营模式和知识服务闭环。“从我们的经历和切身体会可见,在建设文化 IP 的路上,没有作者的全力配合,是绝对不可能实现的。”贾雪飞说。

青年作家、书评人周洋认为,在内容消费日益碎片化的今天,一本好书的生命力早已不局限于纸页之间。当读者从“读完一本书”转向“爱上一种文化”,当版权价值从单次售卖延伸为长期资产,将优质图书升级为可持续、可传播、可衍生的文化 IP,便成为出版行业最值得深耕的命题。

周洋告诉记者,这些年他持续关注上海远东出版社的收藏系列丛书,就是出版社精心策划,长期运营养护的成功案例,而且还培养了一大批粉丝。“长红 IP 的打造要有一定的出版定力,对于出版社来说,最忌讳的就是跟风出版。”

小说与影视双向联动,作家打造综合文化 IP

在采访当中,记者发现,近年来不少活跃的畅销书作家已经形成了个人 IP,这当中,包括将作品改编为影视剧和游戏,在不同平台的跨媒介转化。作家、编剧海飞的小说为许多喜欢谍战题材的读者所熟悉,目前已形成了具有广泛影响力的 IP。海飞的大部分小说在创作初期即与影视化同步,实现了小说与影视的双向联动。例如,《麻雀》《惊蛰》等小说被成功改编为同名热播剧,且剧集之间形成了“谍战宇宙”的联动(如《麻雀》与《惊蛰》中的人物、场景互文)。此外,《薄冰》《醒来》等小说也相继实现了影视化,进一步扩大了 IP 的影响力。海飞通过十余年的创作,将所有作品

串联起来,构建“海飞谍战世界”这一 IP 矩阵。该世界观通过共享人物(角色跨作品客串、前传/续作关联)和共享场景(如上海、重庆等城市)形成互文,使单部作品形成了体系化的 IP 矩阵,具备了与漫威宇宙、唐探宇宙类似的 IP 宇宙特征。

记者注意到,在“海飞谍战世界”的小说和影视作品中,已经开始构建“谍战之城”这一更具象化的概念,前不久在杭州的书博会上首发的“谍战之城”系列,就是海飞在 IP 建设上的更进一步。比如最近出版的《残雪》写的是南京城的故事,之前的《大世界》写的是宁波的故事……这些城市在小说中的故事发生年月,有哪些风貌风土人情,以及当时的时事政治,悉数收入其中,为这些作品打上了一个“加强版”的城市烙印。同时,海飞部分作品已向其他文化领域进行衍生开发,如《醒来》改编为影视剧,有望八月在央八与爱奇艺同步播出;《唐山海》改编为漫画;《惊蛰》改编为游戏,《苏州河》《向延安》改编为舞台剧、剧本杀等衍生形式,实现了 IP 跨媒介价值的转化。而海飞也在各种文体之间转型与穿梭,参与创作,努力探索文学作品的传播最大化,同时也是大文学观的真正一线践行者。

海飞认为,时代在前进,文学不应该仅仅是文字的一种表现方式,文学性也体现在许多文化产品中,哪怕是一首歌曲,都可以从中窥见其中的文学含量或者文学价值。文学的变革已经或正在发生着,时间会检验一切,作为一名内容创作者,拥抱时代才能拥抱真正的文学。

对于许多喜欢通俗历史读物的书友来说,历史科普作家张玮(网名“馒头大师”)的《历史的温度》已形成了具有影响力的文化 IP。《历史的温度》自 2017 年出版首部以来,持续推出新作,到 2026 年已更新至第八册《历史的温度 8: 延续与希望》,累计销量突破 400 万册,成为百万级畅销的大众历史科普 IP。该系列以“有温度的历史”为核心,将历史人物与事件以通俗故事的形式呈现,拥有庞大的读者基础,并多次获得“当当影响力人文社科作家”等荣誉,具备极高的品牌辨识度。

《历史的温度》是基于“馒头说”微信公众号的文章诞生的,两者可谓是相辅相成、互相成就。记者注意到,张玮通过微信公众号以及视频号“馒头说”积累了大量粉丝,形成了“馒头大师加《历史的温度》”的强关联 IP 矩阵。7 月 15 日是“馒头说”成立十周年的生日,张玮借此机会发起了“馒头说”十周年边签边送边聊的直播活动,没想到给新书签名又花了大量时间。张玮曾调侃:“其他书不算,就八本《历史的温度》的各种签名,这些年来,我光写自己的名字,差不多有 25 万次,50 万字了!”

此外,《历史的温度》推出了同名播客,在喜马拉雅、蜻蜓 FM、小宇宙等音频平台播放,实现了从文字到声音的跨媒介转化,进一步扩大了受众圈层。可以说,《历史的温度》已从单一的图书产品,成功升级为集图书、音频、个人品牌及衍生课程于一体的综合文化 IP。

晨报记者 严峻嵘

