



今日1叠8版
总期数第9550期

今天
阴有雷阵雨
偏东风4-5级
26℃-29℃
明天
阴有雷阵雨
偏东风4-5级
26℃-29℃

今日空气质量
上午:优
下午:优

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年8月13日 星期四 农历七月初一

中共中央 全国人大常委会 国务院 全国政协讣告 朱镕基同志逝世

让阅读成为 一座城市的日常

2026 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展
暨“书香中国”上海周

风雨无阻,8月12日,第22届上海书展准时开幕。

开幕前,已经有不少外地读者在社交媒体上认真询问“第一次去上海书展,要注意什么”;布展前期恰逢“白海豚”台风影响上海,不少出版人顶着风雨辗转赶赴布展现场……一场书展办到第22年,仍然能让千里之外的读者心向往之、提前做好攻略,让各地新老作家、出版人带着新书赶来,本身就是其魅力的体现。

好书、好作者离不开好读者,而一个地方能够持续吸引好书、好作者和好读者,背后离不开长期积累的阅读需求和文化土壤。

今年,《全民阅读促进条例》正式施行。对上海来说,全民阅读已有多年积累的基础:2025年上海市民综合阅读率达96.9%,人均阅读11.49本。过去一年,约七成市民参与过至少一项线下公共阅读活动。

读活动。

如今,公众关注的目光依然聚焦书展,事实上,上海书展的影响早已延伸得更远、更广。

从上海展览中心到“双主场+X+N”,再到16个区分会场和约50个新时代文明实践中心,上海书展所汇聚的大量图书、作者和阅读活动,不只是停留在几天展期和一个场馆之内,而是越来越多地进入书店、图书馆、商圈、社区,融入市民的日常生活。

“全民”的概念,在这些联系中变得具体。今年,世纪出版集团向外卖员、环卫工人、快递员等群体定向发放1000份无门槛购书券;书展举办“一起来荐书”活动,邀请普通读者推荐、点评图书,“你荐我购”活动让读者参与外文图书采选。越来越多的人能够接触到阅读资源,读者也从接受推荐走向主动表达自己的选择。

上海书展的影响力也越来越无法只用一周时间的客流量、活动数量和销量这些直观数据来衡量。这场一年一度的“精神赶集”,期待的从来不只是赶集时的热闹。今年,上海市书刊发行行业协会首轮征集到55场基层配送活动,“旧书新知·淘书乐”等活动还将持续到书展闭幕后,一系列活动将在更长时间让书香浸润社会。

随风潜入夜,润物细无声。书展里的热度散入书店、图书馆和社区,几天的集中相聚由此与常年的阅读生活接续起来。新的空间和玩法拓宽了人与书相遇的路径,“书展+”的价值,归根到底也正在这里——让阅读有了更多进入日常的方式。

一座城市年复一年为书搭台,让作者、出版者和读者郑重相见,让书店、图书馆、社区不断成为阅读发生的地方,意义不只是办好一场文化活动。它在快节奏的城市生活中、在狂飙的人工智能浪潮中,为知识留出

空间,为思考留出时间,也为人的精神成长埋下一颗种子、保留一份期待。

上海书展办到第22年,展馆会闭馆,活动会散场,但一本书真正进入生活才刚刚开始。衡量一座城市与书的关系,不能只看一年里有几天人声鼎沸,更要看寻常的日子里书是否仍在人的手边,阅读是否成为生活的一部分。

书卷多情似故人,晨昏忧乐每相亲。书展一年一度,而阅读没有闭展日。让几天的书香弥散于日复一日的日常,或许正是上海书展办到第22年最值得珍重的存在。

(林子璐)

