

韩国小哥哥做视频博主救活一家店

“想让大家看到有两个韩国人在那么认真生活着”

日子过得最顺心的时候，韩国人沈佑星在奉贤区拥有三家“首尔猪排”韩国烤肉料理店，这是他自2016年起在上海餐饮业打拼的成果。他的合伙人李成元是他的好兄弟，十年前被他召唤来上海一起奋斗。

最近这些年，迫不得已关了俩家店，只剩了一家还在苦苦支撑着，且在可见的未来里似乎看不到一点希望。如果最后一家也关门，带来的就不仅仅是钱的问题，而等于否定了他们过去十年的人生。

不是无法直面挫折，但两个人都觉得有点冤：虽然不能强求自己用心经营了这么多年的店被所有人喜欢，但它至少应该被更多人看见。

“大家应该看到，在远离市区的地方，有两个韩国人这么努力地生活着。”两个人里，李成元岁数小几岁，心态也更年轻一些。他意识到这个年代被看见的最好方式就是成为一名视频博主。但他又是个内向的人，这意味着自己必须和天性斗争。在第一条视频发布前，他整整花了两个月拍摄和剪辑，又纠结了三天才按下了手机上的发布键。

但突然之间，一切都不一样了，看了视频寻过来的人越来越多。不到一年的时间里，店里不仅扭转了亏损，还稍稍赚了点钱，两人正酝酿再开一家店。

小店起死回生了，但他们回望的时候都有些后怕：如果当时李成元没有眼睛一闭心一横豁出去做视频博主，这家店现在会不会还在？不好说。

我们在讲述“首尔猪排”的故事时，也意识到类似的事情或许正发生在世界各地不同的人身上，而它已无疑构成了短视频时代里实体餐饮经营理念升级的一个有代表性的样本。



【记者观察】

短视频年代的实体餐饮逆袭之路

最初吸引我们的是它的地理位置，“首尔猪排”应该是整个上海离大海最近的一家由韩国人经营的韩餐店。韩剧里那些和大海有关的经典名场面，此时一个个掠过脑海。

我们是在采访中才听说这家小店起死回生的故事的，它和大海和韩剧之间没有任何浪漫的联系。两个在奉贤区努力打拼了十年的韩国人，却在短短几年时间里接连失去了两家门店，只剩下最后一家，并且也活得摇摇欲坠。小店地段偏远，客流受限，对他们而言，那种靠点评网上的排名生存的传统线下经营模式已经走到了瓶颈。于是两个人中更年轻的那一个，决定成为一名视频博主，通过视频把自己的店展现给更多人看。他

“白天烤肉，夜晚唱歌
希望我的歌给你力量”

“大家好，我是在上海奉贤经营一家烤肉店的李成元。”2025年10月6日，李成元的视频号“夜里的韩国叔叔”发布了第一条视频，“我们店是我

和关系很好的哥哥两个人经营的……”他对于自己的中文不是很有信心，所以视频里主要说韩语，间或掺一些中文。在这条视频里，就像在他此后几乎所有的视频里一样，这个韩国人记录了自己一天的工作：备菜、出餐、服务客人……

深夜，小店打烊后，他终于有时间坐下来，定心吃一碗热气腾腾的石锅拌饭。“虽然时间晚了，但还是要好好吃饭，”他对自己说。

“我喜欢唱歌，唱首歌就回家吧！”离店前，李成元一个人唱了《请回答1988》里那首经典的《你不要担心》。“这首歌是唱给那些觉得生活很难的人听的，”他也是其中之一，但他希望自己和看他视频的人能给予彼此力量。

视频发布的第二天，就有客人寻了过来。此后的日子里，生意越来越好，多数是奉贤本地的顾客。也有市区和从周边城市来的客人，尽管知道那些客人多数是本来在附近有要事办，办完了再顺便过来探店，但这已足够令他们感恩。

不过多数网友还是表示遗憾：“虽然很想过来尝尝，但实在太远了。”如果从人民广场出发，到店里单程大约是50公里。

大老板沈佑星是这样解释自己在奉贤开店的动机：“虽然这个地方有点偏，但也没有竞争对手呀。”

沈佑星大学时代就来上海留学了。从上海外国语大学毕业后，他最初按部就班做了一名翻译。但沈佑星骨子里是个标准的文艺青年，留学期间还做过一阵街头歌手。翻译的工作对他而言未免有些枯燥，而且，总是生活在别人的世界里也没有意义。他需要一些新鲜的挑战，也想为自己而活。因此当有在奉贤开店的熟人问他要不要加入的时候，他立刻同意了。

因为没接触过餐饮业，沈佑星少了点在市区里立足的信心。第一家“首尔猪排”开在奉贤大学城附近，目标客人群就是大学城里的年轻群体。

沈佑星记得2016年刚来此地做生意的时候，附近没有便利店，连路灯都没有一盏。“说实话，我第一次来奉贤的时候，出租车司机问我的是：‘你是从上海来的吗？’但是现在再打车，没人会再那样问了。那时候这里郊区的感觉比较明显，但现在发达了很多。”

在李成元刚来的那段时间里，让他最难以忍受的就是方圆几公里内没有一家咖啡店。“我是韩国人，我每天要喝几杯冰美式，但是当时这里真的一家咖啡店都没有。不过现在什么都有了，市区里有的这里都有。”

“我很喜欢看大海
所以我觉得奉贤是个很好的地方”

走进“首尔猪排”奉炮公路店，可以看到墙上挂的电视屏幕里正循环播放沈佑星几年前接受市



左：沈佑星；右：李成元

级媒体采访的片段。当时，他作为在奉贤工作生活的为数不多的外国人，对媒体讲述了自己的幸福生活。在他看来，能获得这样的媒体背书，真是很幸运的事。

他的太太曾经是店里的一名店员，他喜欢她有思想有主见，不一味服从老板的命令。现在，两人的孩子已经四岁了。“我2005年就来了上海，我在上海的时间已经比在韩国长了。你们在上海的感觉，就是我的感觉。”

在将近10年间，他们的主要客流来自大学城里的年轻人。

“这有好也有不好，因为毕竟都是大学生，毕业了以后都要离开，回老家或者去别的城市发展。”沈佑星说，“所以我们的客流一直在循环，循环的好处就是客人常换常新，不断有新的人流，但也不大容易培养固定的老顾客群。”

偶尔，毕业多年的学生会拖家带口地回到他们的店里，介绍自己的另一半和孩子。沈佑星说，这种时候自己就会特别感动。“虽然我开店是为了赚钱，为了自己的生活，但是我的店对他们来说却是大学时代的回忆。想到这里，觉得很温暖。”

店里有店员，但作为老板的两个人几乎事事亲力亲为。店里招牌菜首尔猪排、以及一切菜和汤的酱料都是他们自己腌制的，甚至看到两个人拖地洗碗也不是什么稀奇的事情。顾客们的留言不约而同提及店内的服务，“老板眼里有活”“小哥哥特别热情”。顾客离店，他们把人一直送到停车处。

正是因为投入了百分百的心血，才不想就这样结束一切。

李成元说，第一条视频发布之前，打烊后他就一个人坐在桌前。

“一个晚上就这么坐着，一直在考虑，发还是不发？我有点害羞，有点害怕。”

好像无论什么结果，是乏人间津或者一夜爆火，自己都会担心。就这样，一个晚上过去了；到了第二夜，依然下不了决心。直到第三天夜里结束了生

意，又是一夜惨淡，他终于下决心把视频发出去了。

从那以后到现在，大约8个月的时间里，李成元过上了一种新节奏的生活。他一天中依然有12个小时忙于餐厅的业务，并在间隙拍摄素材。他从此看待生活有了一种不同的眼光，从路边见到的猫、在餐厅屋檐下做窝的燕子，都成了他的手机镜头记录的片段。

每天0点左右店里打烊后，他就回家剪视频，剪到凌晨三四点是常态。“所以我睡得有点晚，”他向我们解释，“因为我要努力生活。”

有时候，他会在回家前去看看大海，释放忙碌了一天积累的压力。“我很喜欢看大海，所以我觉得奉贤是个很好的地方。”这个土生土长的首尔人说，他的家乡没有海。

“手头上总算有了一点钱
所以好像还是能做个梦”

这两年，随着韩国公民来华免签政策的推广，越来越多韩国人来中国旅游，而上海是他们入境旅游的第一站，沈佑星和李成元的很多朋友都来上海旅游过。李成元说，“我是首尔人，但说实话，上海现在比首尔更发达，好看的东西也多。黄浦江外滩也很漂亮，在韩国没有出众的地方。所以很多韩国人要来上海旅游，我的朋友们也是，很喜欢上海，现在很多韩国人很喜欢上海。”

沈佑星告诉我们，随着大批韩国人来到中国，纷纷爱上了羊肉串和十三香龙虾等美食。然后就逐渐有韩国人或者中国人把这些食物介绍到韩国，并在当地开店做起了生意。

“韩国现在也很流行吃羊肉串或者麻辣香锅、小龙虾等，很多中国食物开始在韩国热卖。但我觉得，还是跟不上中国本地的味道。”

而且往往比在中国卖得贵很多，“一串小小的羊肉串在韩国大约要卖2000韩元，差不多人民币10元左右。”

作为在上海生活很久的韩国人，他们也一致认为“很久以前”的羊肉串最好吃。“他们的肉最新鲜最好吃，而且我推荐原味，不要加任何调料，直接吃的话最好吃。”李成元说到兴起，简直忘记自己也作为一名餐饮店老板，还没有推荐过自家的特色菜。

既然店名就叫“首尔猪排”，招牌菜当然就是首尔猪排。“很多人听到猪排以为是那种日式的炸猪排，其实是猪的排骨，配上我们自己腌制的酱料烧的。”李成元自豪地介绍，“我们所有的菜都是标准的韩国首尔味道，我们的酱料都是按照首尔的方式去做的。”

自打他成为一名视频博主以来，店里生意不到一年的时间已经扭亏为盈，尽管盈利并不多。但这已经给了他们继续梦想的底气，沈佑星说，关了俩家店让他心里一直耿耿于怀。所以一旦有可能，还是想再开起来。

“现在正在准备，打算再开一个门面。之前是处于完全亏损的状态，有一种自己连梦都做不了的感觉。现在手头上总算有了一点钱，所以好像还是能做个梦。”

晨报记者 沈坤垠 丁梦婕