

音乐剧《大状王》今日回归上海

百场庆典活动丰富,还有会发声的新版“圆唐镜”等你入手

由西九演艺委约创作,西九演艺及香港话剧团联合制作的原创粤语音乐剧《大状王》将于8月14日至30日重返上海文化广场舞台。

2025年,《大状王》首登内地舞台巡演,于上海文化广场连演12场,场场售罄,一票难求。此番重逢,上海文化广场作为2026年演出全国唯一一站,以20场连演的规模回应观众热望。值得一提的是,8月22日将迎来的百场加冕更令这个盛夏熠熠生辉。



十年前的一个偶然 成就了《大状王》和观众之间的浪漫

“10年前就在淮海路上的咖啡厅,我们偶然聊出了《大状王》的雏形,当时我们还是来上海看另外一部剧的。”音乐剧《大状王》的作词岑伟宗也没想到,彼时他与作曲高世章两人无意间从《审死官》聊起的一次“闲天儿”,让命运的齿轮开始转动。10年后,《大状王》在上海收获了很多观众的喜爱。如今重返沪上,“我觉得这是一种难得的浪漫。”

音乐剧《大状王》讲述了一个关于恩怨与救赎的传奇故事:广东状王方唐镜助纣为虐,多行不义,终于惹来厉鬼缠身索命。方唐镜为求活命,被鬼魂阿细牵着鼻子,为替阿细的心上人秀秀翻案,二人一鬼踏上旅途……从憎恨到原谅,干戈里拨乱反正,万难中自我救赎。

方唐镜,有“广东四大状师”之名,亦曾以反派形象出现在周星驰的喜剧经典《九品芝麻官》中,早已深植于大众文化记忆。

然而,这一趟故事并未止步于熟悉的市井脸谱,而是转身朝向善恶因果的深处掘进——主创对“恶”之根源的追问,对一介状师良心的重新勘测,决定了叙事截然不同的走向。

剧中所负载的“正义的代价”与“人性的救赎”,以及反复激荡的“如何成为好人”这一普世叩问,恰是贯穿一切伟大艺术的核心母题,让地域叙事挣脱时空边界,直抵人类精神的共通地带。

主创高世章与岑伟宗的黄金曲词组合,将传统粤剧基因植入西方音乐剧躯壳,碰撞出别样火花。开篇说书人一阕定场诗,配以渐次激昂的锣鼓点,瞬间铺开清代公堂的戏剧张力。长达十八分钟的“申冤”段落,穿插粤剧韵白、数白榄(粤语快板)与多声部叠唱,台词与旋律浑然一体,如水银泻地。

而编剧张飞帆出人意表的文本,和导演方俊杰精妙缜密的布局,层层剥开故事的内核,更精雕细琢出作品的意味悠长。

经历了2019年预演,2022年首演,再到2023年在中国香港重演之后,《大状王》引发行业轰动,一票难求。随即在去年登上上海文化广场的舞台,开启在内地的首次亮相。“当时我们还是有点忐忑,粤语音乐剧走出粤语区,观众到底能不能懂?”高世章回忆起去年这部作品初到上海时自己的心情,不过,后来络绎不绝的观众给了他信心。“懂的,观众都懂。”

甚至不少观众连续N刷,看得比谁都仔细。他们注意到的很



多细节,连主创团队都大为震惊,“编舞也好道具也好,原来我们默默在幕后的一些用心,观众也都有发现。”导演方俊杰介绍,时隔一年再次回归,作品的剧情结构和整体内容没有太多修改,演员们会根据之前的经验在细节处做内部微调。所以仍然是原班人马、原汁原味。

主演阵容再度集结两组“黄金拍档”:深受观众喜爱的演员刘守正,以对“方唐镜”一角的精准拿捏与灵魂诠释,摘得第34届上海白玉兰戏剧表演艺术奖主角奖;而在第34届香港舞台剧奖上,梁仲恒、陈书昕、冯志佑三位演员凭借各自鲜活而深刻的演绎,一举包揽最佳音乐剧男主角、女主角及男配角三项大奖。新老卡司载誉归来,令人期待。

《大状王》像一幅香港文化的精神侧写——东方古韵与西洋现代在此不期而遇,又相得益彰。戏曲的婉转与交响的恢宏同台对话,民谣的质朴与电子乐的迷幻交错生辉,古典浪漫与说唱摇滚激烈碰撞,偶有佛乐圣咏飘来,平添几分空灵与超然。

每一种元素都精准贴附于人物命运与情节肌理,旋律成为角色的情绪符号,既撑起戏剧骨架,也透出人性余温。西九文化区管理局表演艺术行政总监谭兆民坦言,《大状王》在内地的成功,也给了香港文化艺术界一剂强心针。“这对于我们的艺术家和团队来说非常重要,让我们有了更清晰的发展方向。”

“圆唐镜”2.0来啦!
百场庆典活动点亮申城盛夏

值得一提的是,此番回归沪上,《大状王》还将在8月22日



晚迎来属于它的第100场启幕。为此,上海文化广场联合制作团队悉心筹划系列百场庆典活动,让观众不止于“看”一场戏,而是步入《大状王》的世界,在剧场内外完成一次完整的沉浸式重逢。

剧场大堂将化身为《大状王》的专属叙事场域:从色调铺陈到细部装饰,皆取材于剧中的视觉符号与美学基因,各个功能区域亦呼应剧目元素精心设计,仿佛将舞台上的故事延展至现实空间。

观众手持特制“地图”,穿行其间打卡集章,每一次落章都是一段专属记忆的封印——观演前后的等待与流连,也因此变成一场可触可感的微型旅程。

与此同时,大堂中央设立的“百场历程展览”以图文、影像与实物交错叙事,从最初的手稿灵光到预演的雏形,再到百场舞台的华彩绽放,回顾剧目从构思、预演到百场的完整足迹,每一帧都刻下一出音乐剧从萌芽到繁茂的生长年轮,观众可在观演前后踱步其间,细读时间赋予作品的纹理。

此外,上海文化广场剧艺堂特别策划《大状王》百场庆典见面会,邀请剧中八位主要演员,与观众面对面分享创作排演背后的故事与百场心路历程。

2025年,《大状王》上海站限定衍生品“圆唐镜”售出近5000个,其销售额占当年该项目衍生品50%,并引发线上超69万浏览量、近6000篇笔记的社交传播,成功验证了高品质文化衍生品对剧目热度的反哺效应。

基于此,2026年文化广场在巩固单品爆款优势的基础上,进一步拓展产品矩阵,推出新版发声“圆唐镜”与角色盲盒系列,旨在以更丰富的消费场景和更深层的情感联结,持续释放IP长线价值。“圆唐镜”在保留2025年版折扇造型、圆鼓结构及磁吸墨镜等标志性元素的前提下,新增录音功能。观众可录制个人观剧感悟、角色台词或专属祝福,使产品从静态装饰品升级为可留存声音记忆的“情感留声机”。

角色盲盒系列以剧中核心角色为原型,通过Q版化、风格化设计提炼角色性格与剧情高光时刻。每个盲盒均附带角色专属台词卡片及剧情线索,使拆盒过程成为一次微缩的“剧情回顾”。随机抽取机制与剧中“因果无常”主题形成巧妙互文,让消费行为本身承载叙事体验。

值得一提的是,那些剧目大热IP文创产品不仅在文化广场大堂才能买到,在静安大悦城的“文化乐谷·Stage Your Moment”上海文化广场戏剧主题快闪店,8月17日起,《大状王》系列衍生品也将正式亮相。首批“圆唐镜”将采取“线上预约、线下核销”的购买方式。

从最初对“水土不服”的担忧,到如今观众口中值得N刷的口碑之作,《大状王》让清代公堂在爵士鼓点中复活,更让大湾区文化从地方叙事跃升为人类共情。我们期待行业以这部作品为样本,在商业与艺术的张力间寻得共振,而非简单的妥协。也期待热爱戏剧的剧迷们,再一次在这个夏天“为一场演出,奔赴一座城。”

晨报记者 王琛