

静安

上海书展静安分会场暨第十五届静安区读书周启动

88场阅读推广活动覆盖静安全域



AI赋能、数智共创、“票根+”……2026 上海书展静安区分会场暨第十五届静安读书周近日启幕。88 场覆盖静安全域的阅读推广活动,在开幕式上正式发布。

双核联动, 88 场活动覆盖静安全域

开幕式上,新书《静小安和安小静去散步》首发。翻开书页,静安区阅读 IP 形象“静小安”和“安小静”将带领小读者通过一次城市漫步,走进静安的特色历史建筑,寻找建筑背后的设计美学、岁月故事与人文底蕴,并完成观察、思考和创造练习。

后浪出版公司推介了首届“后浪全球插画奖”佳作,并揭晓第二届“后浪全球插画奖”的主题为“桥”。据悉,“后浪出版插画展”首个线下展览目前正在苏州河畔持续展出至 8 月 18 日,第二届赛事将于 9 月正式启动。

活动现场还发布了静安区分会场覆盖静安全域的 88 场阅读推广活动内容。2026 上海书展静安区分会场以“AI 读书·阅静安”为主题,依托千亿商圈产业集聚优势与海派文化深厚底蕴,设置中信泰

富广场中庭·中信书店(信睿 Lab)和静安区图书馆·海关主题馆两个核心点位,以“阅读形态的多元演进”为统一主线,通过贯穿书展静安区分会场全程的活动矩阵实现深度联动。同时,活动串联起历史街区、商业综合体及城市公共空间,构建文商旅体展深度融合的阅读新生态。

AI 赋能阅读新体验, 激活阅读新场景

中信泰富广场中庭·中信书店(信睿 Lab)以“AI 赋能阅读新体验”为核心,推出“AI 阅读大魔方”系列活动。该活动以魔方为空间意象,通过 Skill、App、Agent、Video 等四个板块,集中呈现 AI 时代阅读的四种新形态,推动阅读场景向可分享技能转化,探索图书 IP 向应用程序的产品化延伸,并为创作者打造个性化 AI 分身。

其间,将陆续开展阅读 Skill DEMO Night、图书 IP·Builder 挑战、创作者分身 Agent 圆桌、创作者黑客松及 AIGC 短片工作坊与展映等活动,并邀请学者、作家、投资专家和科技创作者围绕词元经济、

亲子阅读、价值投资、职场成长等主题进行专业分享。

海关主题馆作为“数智阅读”系列活动的核心空间,聚焦 AI 赋能下的智慧阅读体验,推出“和机器人一起走进绘本世界”特别活动,由具身机器人担任“故事领读官”,通过语音交互与动态演示进行绘本导读。

同时,馆内依托超星 AI 工具推出 AI 智慧阅读与知识竞答;全区智能借阅柜也以线上下单、柜机借阅、留言打卡的闭环流程延伸服务半径,以多元技术路径推动 AI 深度嵌入阅读服务场景。

打破边界, 人文阅读覆盖静安全域

静安读书周期间,88 场阅读推广活动打破传统场馆边界,深度嵌入商圈、街区、文博场馆与公共空间,营造满城书香。

海关主题馆内,愚园路读书会邀请文化学者解读沪上市井生活滋养的城市文脉;沪语研学活动带领青少年以方言为媒介,走进静安街角的百年故事;“声·夜书房”以朗诵快闪与朗诵戏剧体验工坊在历史建筑中营造都市夜间人文场景。

静安大悦城开设动漫文学专属借阅区,以年轻态阅读吸引潮流消费群体;1788 国际中心以双语绘本故事会,开启“最国际最上海”的文化漫游;苏河皓司内,“茶之时:后浪出版插画展”串联起艺术苏河 City Walk,让阅读与观展、文化与艺术不分彼此;张园推出“心阅张园·三联书店‘限时海派书房’”,结合新书推介、海派文化沙龙与街区夜读,让百年石库门风貌与阅读深度交融;“不止书香·文阅静安”系列活动串联陝西北路展示咨询中心、中国劳动组合书记部旧址陈列馆、元利当铺旧址博物馆、上海蔡元培故居陈列馆等文博点位,设置主题读书角与套色印章

打卡;“静安·悦读巴士”流动图书车穿梭于商圈、园区与社区之间,打造流动的阅读共享空间。

“票根+”,撬动文商旅体展融合

静安区分会场持续深化文商旅体展全域联动,创新激活票根经济与书香消费活力。读书周期间,市民在静安区图书馆新闻路馆、天目路馆、闻喜路馆及各街镇分馆一次性外借图书 5 册以上,就可以领取“静安读书周年纪念票根”。在陝西北路展示咨询中心参与互动,同样可以获取纪念票根。

凭票根可以在 1788 广场、嘉禾中心等合作商家,以及张园安垲第文创空间、千彩书坊、重影 twilight、书洞咖啡、小种书店等多家特色实体书店享受优惠。市民凭书展门票及活动凭证,可在静安核心商圈享受停车减免、餐饮折扣、咖啡专属优惠,还能兑换文创好礼与场馆优惠券。

设立在上海书展主会场总服务处的“静安文商旅体展联动服务台”,现场发放漫游静安手册、手绘地图、玉兰印迹、旅游微指南、海派弄堂博览、艺术苏河 City Walk 等宣传资料,以及区图书馆、张园主题文创产品。同时,同步发布“晨读、逛街、咖啡、夜话”四大主题书香 City Walk 线路,串联张爱玲故居常德公寓、愚园路历史建筑群等城市文艺地标,联动沿线商铺推出文旅消费季福利。

从“AI 阅读大魔方”的人机共创到海关主题馆的百年回响,从商圈漫游的多元场景嵌入到社区末梢的流动书香,2026 上海书展静安区分会场正在以阅读为纽带,书写以阅读赋能城区软实力、以文化驱动高质量发展的生动实践。

晨报记者 徐斌忠 通讯员 邢蓓琳

徐汇

FFC滨江悦里在上海西岸开业

空中花园、宠物乐园、攀岩空间悉数亮相!

8月12日,位于徐汇滨江西岸源头的FFC 滨江悦里正式开业。这个依托 22 万平方米滨水综合体而建的商业项目,商业部分建筑面积约 2.4 万平方米,是复悦商管(豫园复悦生活产业集团旗下的城市商业运营管理平台)在徐汇滨江地带推出的“辨识度新作”。

项目所处的西岸板块,近年来已成为徐汇艺术、文化与商业交汇的高地。FFC 滨江悦里紧邻西岸艺术走廊,周边分布着龙美术馆、西岸美术馆等文化地标。商业空间被嵌入一个由 KPF、concept i 与 SWA 三家建筑事务所联合设计的综合性建筑群中,该综合体还包含超甲级写字楼与高端滨江住宅。

记者获悉,与传统的封闭式购物中心不同,FFC 滨江悦里在空间处理上选择了主动向城市打开的方式。建筑围绕中心绿色共享空间展开,通过“尾巴云梯”“中心

客厅”“欢樱谷”“悦动谷”等下沉广场和垂直动线,将地面与地下、低区与高区串联起来。1500 平方米的空中花园被设置在建筑高处,为办公人群和消费者提供了可停留的户外空间。

值得注意的是,商场对宠物和骑行群体进行了针对性设计。位于 3 层的爱宠高地与地下 1 层的 PETMIX 宠物公园、猫咪喜澡形成垂直联动,宠物友好电梯和自行车停放点的设置,使这一公共空间对两类特定人群具备了实际的可使用性。市民李小姐在采访中告诉记者:“我家就住在滨江悦里的斜对面,我觉得宠物友好对我们养宠人是一个好消息,之后会经常来这里遛狗散心。”

在品牌组合上,FFC 滨江悦里选择了聚焦“户外运动与生活方式”的细分方向。此山攀岩、FIDO 体能训练、乐刻健身分别覆盖从初级体验到进阶训练的不同需求。

记者现场观察到,不少市民对时兴的室内攀岩充满兴趣。市民孙先生、王先生告诉记者:“攀岩对我们来说算是比较新奇的运动方式,还是很有兴趣来体验一下的。”

除了三家健身品牌,“户外运动与生活方式”还有着更为多元的体现。BIRDY 品牌对应骑行文化,PETMIX 经营宠物社交场景,享漂浮、泰摩力等则指向身心放松。地下 1 层的“林下食集”与万有市集承担了高频日常消费功能,为项目提供稳定的客流底盘。

据悉,项目方将这种业态配置定义为“有意识的错位竞争”。在徐汇滨江商业密度逐步提升的背景下,2.4 万平方米的体量决定了它无法走全品类覆盖的路线,转而以“西岸轻致生活方式中心”的定位建立辨识度。下沉广场的留白、空中花园的置入,以及宠物友好与骑行友好的配套,本质上是在商业空间中为公共生活划出具体面

积;而攀岩馆、体能训练、疗愈工作室等目的性消费业态,则为这些公共空间注入持续运营的经济逻辑。

从更宏观的视角看,FFC 滨江悦里所呈现的,是商业空间对所在区域客群行为的一次具体回应。在徐汇西岸的日常图景中,骑行爱好者沿江穿行,宠物主人在草坪聚集,周边写字楼的白领需要午间休憩与简餐,艺术展的观众希望在观展前后有停留空间。这些需求此前分散在江边的公共区域和临时摊位中,FFC 滨江悦里试图用建筑语言和业态配置将它们收拢到一个系统性的生活消费场所里。

开业期间,FFC 滨江悦里还同步推出为期五天的活动,联动艺术家于瑛创作的 IP 形象 RUNto 与乐滩音乐,安排音乐演出、摇摆舞体验和手作市集。

晨报记者 何雅君