

2026上海书展多项数据创新高

超 42.2 万人次涌入双主场,同比增 10.5%,外省市来沪读者占比 43%



聚焦核心价值,深化传播推广

本届书展牢牢把握价值引领鲜明主线,上海展览中心主会场序厅及周边展区集中展示习近平总书记系列著作、上海加快建设“五个中心”重点成就书目、上海哲学社会科学创新工程“五大文库”最新成果、各类获奖图书和沪版期刊精品。

紧扣建党 105 周年、红军长征胜利 90 周年等时间节点,世纪出版集团重点推出“伟大建党精神在上海的传承和践行”系列 7 部著作、《光荣之城:上海红色印迹》《书信家——长三角地区红色书信档案选编》《二万五千里(珍藏版)》《长征文化与中国式现代化》、“望道丛书”“大道丛书”等一批主题出版成果,大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。

准确把握“十五五”时期经济社会发展的目标任务,重点宣推哲学社会科学“五大文库”,以上海实践深化党的创新理论体系化、学理化研究。持续吸引重磅新书首发首秀,世界首部反映当前简帛学研究全貌的综合性专科工具书《简帛学大辞典》、点校本“二十四史”修订本《晋书》“走近敦煌——新时代敦煌学研究丛书”第二辑等学术精品首发,《基层中国的运行逻辑》《太平前夜》等大众类新书集中亮相。中国出版集团携 23 家老字号出版机构展销 6000 余种、近 6.5 万册图书;主宾省黑龙江集中展出 3460 种精品图书、74 种优秀期刊,龙江文学名作广受关注,带来南北出版互动。首次参展的广东省出版集团携 800 种精品图书和多场文化活动,特设侨批文化展,与读者相见。

本届书展名人名家荟萃,莫言、丘成桐、汤钊猷、梁晓声、邱华栋、徐则臣、杨志军、郦波、马伯庸、王计兵等齐聚上海。

创新内容载体,服务行业发展

本届书展紧扣图书内核,致力于探索拓展行业发展新空间,在书香社会建设的大背景下,上海书展正从“图书卖场”升级为“文化生态”。

开明出版传媒上海论坛进行“出版+服务——激活文化消费新场景新动能”主题研讨。书展现场,上海社会科学院出版社区域国别、文明互鉴、世界中国学三大专业出版中心揭牌成立。上海书城主会场七层楼面垂直打造七大主题场景化阅读空间,包括“向大师致敬”主题展及黑龙江主宾省“龙江书房”等,彰显了“城市会客厅”功能。

长三角 20 家品牌实体店展区以主题展陈集中亮相,如上海朵云书院“阅读上海的 N 种方式”、浙江晓风书屋“西湖边的先生们”等,让书店成为可阅读的文化空间。“数智共创”是本届书展亮点之一。在“AI+出版”方面,世纪出版集团文渊阁《四库全书》AI+版正式开放经史子集四部海量资源,聚典写作助手、朵云轩“云藏”数据库(一期)同步发布,《上下

8月12日至18日,2026上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心、上海书城成功举办。本届书展以“最是书香能致远”为主题,紧紧围绕习近平总书记“让上海书展真正成为服务全国的文化大平台”的殷殷嘱托,突出上海作为党的诞生地、人民城市最佳实践地、世界了解中国窗口的鲜明特色,强化主流价值引领,倡导全民阅读,深化文商旅体展融合,为建设书香上海、打造习近平文化思想最佳实践地增添了生动的文化样本。

本次书展共吸引全国 **21** 家出版集团、约 **380** 家出版机构携 **18 万** 种图书参展。双主场及全市层面共开展约 **1420 项** 阅读活动,同比增长 12.1%。双主场共接待读者超 **42.2 万** 人次,同比增长 10.5%,其中外省市来沪读者占比 43%,39 岁及以下读者占比 93.03%。图书销售总码洋 **7220.5 万** 元,同比增长 11.5%。“2026 线上上海书展”销售额 **1.1 亿** 元。

文创产品销售收入 **1299.7 万** 元,同比增长 **27.8%**。餐饮销售收入 **217.3 万** 元,其中上海展览中心“阅界夜市”6 天销售收入 77.5 万元,同比增长 20.0%。上述数据中,参展机构数、活动举办数、接待读者人次数以及图书、文创产品、餐饮销售额均创历史新高。

五千年》AI 短剧先导片展现纸书向数字 IP 的跨越。

在 AI 与阅读融合新场景方面,“阅读黑客松”比赛依托《上海名物考》《上海故事》等内容载体,围绕上海老字号主题开展上海书展 AI 短片创作,推动高校参与出版创作和传播。书展还联合中信书店玩转“AI 阅读魔方”,组织 Skill 博主分享会、青年 AIGC 短片工作坊与展映等,使书展成为可参与、可体验的阅读现场。

文创作作为书籍的重要衍生产品,热度持续攀升,各参展单位带来大量融合经典文学、童活美学以及特色主题的全新限定文创、IP 周边等,带给读者“情绪价值”,如人民文学出版社的“文学行囊”、上海译文出版社的“七海制造局”等备受欢迎。

下沉优质活动,深化全民阅读

2026 上海书展深入贯彻落实《全民阅读促进条例》,进一步拓展“双主场+X+N”全域布局,联动全市 16 个区级分会场、近百家实体书店及 60 多个新时代文明实践中心阵地资源,推动阅读服务从书展主场辐射到全城全域。

主会场策划推出“阅见申城:上海全民阅读行动展”,全面展现全市书香场景。16 个区打造“一区一特色”,让书香在“家门口”触手可及。第十三届上海国际文学周同期举办。品牌活动“七天七堂课”带读者“读懂身边的人工智能”,“七天七场望道讲读会”覆盖经济、历史、法律等领域,深化思考思辨。首次参与书展的市文联推出“艺伴书香”上海艺术家新书活动。

展会进一步破圈创新,激活全民阅读活力,以年轻化的互动形式拥抱大众,图书盲盒、出版社编辑手写荐书卡片、主题 IP 展等让阅读成为一种可参与、可分享的生活方式。

盘活票根经济,融合文商旅体展

本届书展通过区域联动、票务惠民、夜间经济拓展等措施,切实放大票根经济效应,打造“书卷气”与“烟火气”兼具的文化场景。如,静安文旅体展平台“静安 GO”,覆盖 200 余家商户,推出餐饮、零售等八大类专属权益,创新“票票联动”打卡机制,引导读者走进商圈。

推动文化消费链条由“一本书”向“一场展”“一场演出”延伸,书展文创产品等同步联动热门文博展览及米哈游、大歌剧院等 IP 资源。书展期间发放 150 万元惠民阅读券,投放额度同比增加 50%,并联动建行信用卡推出支付宝绑定满减优惠。

上海书城与展览中心双主场一体化联动,实行票证互通、嘉宾资源统筹共享,双向引流。迭代升级“阅界夜市”,融合文创、非遗、美食、演艺等业态;首次推出“上海书展定制”品牌,联动 B 站举办纪录片《但是还有书店》开机发布,携手光明乳业推出“光明必读书单”。

据大数据监测及综合测算,书展双主场活动参与人群直接带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务(含票务)消费约 2.47 亿元,票根经济与文商旅体展融合效应持续释放,为城市文化消费注入新动能。

升级便民服务,润泽人民城市

本届书展突出智能服务,上海书展服务云平台(小程序)集成展会全景介绍、活动排片实时查看查询等一站式功能;“上海书展逗点”智能体即时解答读者各类咨询。

依托支付宝平台将“碰一碰”延伸至“看一看”“读一读”,搭建便民通道,拓宽购书场景。联合 MiniMax、智元机器人,带来 AI 智能荐书等阅读新体验。

坚持服务意识、用户思维。系统梳理重点活动、展区导览、名家见面会及阅读服务信息,继续免费发放《2026 上海书展阅读生活手册》。设立便民服务点,上海展览中心现场售票 8.3 万张,购票指引、防暑降温、快递寄存、导览导购、便利餐饮、医疗保健等现场服务保障到位。

展会现场咨询点、志愿服务岗共接待读者超 22 万人次,邮政服务和包裹寄存 7000 多单,医疗服务 51 次。市区公安、消防、安保等力量全力保障读者安全有序观展。面对台风“白海豚”影响,主办方与各参展单位第一时间加派人员积极备展,电力、通信单位加强设备通力保障,新华传媒物流园区连夜组织图书运输。

晨报记者 严峻嶠