

上海科技馆昨迎来第 1 亿名观众

69 岁志愿者、从听众变讲师的观众,1 亿人次里藏着许多人的故事

山东少年成科技馆第 1 亿名观众

“真的太幸运了,没想到!”张志恒父亲说,一家人前一天下午刚到上海,这是第一次来科技馆,第二天一早就直奔科技馆。张志恒说自己对科技展品兴趣浓厚,接下来还打算在上海玩四五天,去东方明珠等地看看。

馆方为他送上参观门票权益、特效影院体验、精品科技活动等专属大礼,听说张志恒喜欢科技展品,上海科技馆馆长倪闽景还热情邀请这个来自山东的家庭次日前往全世界最大的天文馆上海天文馆参观。

收获这份惊喜,张志恒一家分外开心,一家人在“100000000”观众互动打卡装置前拍照留念,还体验了趣味机器人互动。

这一天,距离上海科技馆 2001 年 12 月 18 日开馆,已近 25 年。

上海科技馆馆长倪闽景感慨,2001 年全国公民具备科学素养的比例仅为 1.44%,2025 年已升至 16.74%,增长十倍以上。

二十多年来,上海科技馆从一馆发展为集科技馆、自然博物馆、天文馆于一体的国内唯一综合性科学技术博物馆集群,三馆累计接待海内外观众突破一亿人次。外地观众占比常年超过 70%,近期海外观众比例约 5%,天文馆更高;观众以家庭为主,青少年是核心服务群体。

更深层的变化在观众与展品的关系中。“原来观众知道了科学知识就很兴奋,但现在知识获取的通道多了,他们更需要深度体验和参与创造。”倪闽景介绍,今年更新改造重新开馆后,互动展项占比超过 80%,”孩子来科技馆不是简单记住几个知识点,而是找到自己的兴趣点,甚至未来的发展方向。”他坦言,现在的孩子不是小白,某些领域懂得比成年人还多,这对科普提出了更高要求。

观众、志愿者,一座馆陪伴几代人的记忆

二十多年来,上海科技馆在很多人的陪伴下成长。

对于科普场馆科普的意义和难点,今年新加入的志愿者吴迪感触颇深。她曾是建筑设计师,现在金融行业工作。学生时代常来科技馆的她,对科学产生了兴趣,埋下了种子,后来理综成绩一直很好。

如今,她选择从观众转身,转变成为一名志愿者。

“步入工作岗位之后,跟自己喜欢的这些科学就离得很远,看到科技馆招募志愿者之后觉得是一个新的机会,可以让我重新跟科学走得更近一点。”

成为志愿者的道路并不轻松。因为是讲解志愿者,她要背完厚厚的讲解词并通过严格考试,她负责的探索之光展区涉及量子理论和基因,“据说通过率很低”,而当她真正上岗成为一名志愿者后,也收获了别样的体验。

“印象最深的是低年级的一个小朋友,当时家长带着孩子过来,想听我讲解一下,其实

8月18日上午9时许,上海科技馆入口处,来自山东省滨州市的11岁男孩张志恒还没反应过来,就被掌声和镜头围住,他成了上海科技馆开馆以来的第一亿名观众。

当天,来参加上海科技馆接待观众突破1亿人次庆祝活动的,还有与科技馆双向奔赴互相陪伴的许多人。

有今年69岁却已经做了十几年志愿者的巢文春,她立志要做到70岁,她说在这里收获了很多知识很多爱,感觉自己还很年轻。有在科技馆2001年开馆首日就来参观、现在也带着儿子来参观的郑琦娜,她找到了珍藏25年的开馆首日封,叙述着参观上海科技馆如何成为他们母子两代人的童年印记。还有刮风下雨都来听科普大讲坛的资深观众柴忠余,他讲述着自己在科技馆搭建的科普平台得以与科学家大咖面对面交流,而自己又成为一名资深科普工作者,脚步遍布全国各地。

二十多年、一亿人次,一座科技馆,改变了多少人的人生轨迹。二十多年来,全民科学素养提高,观众变了,科技馆也变了,科技馆不再是获得知识的唯一渠道,而成为启发志趣的窗口。一亿人次,是里程碑,也将是新起点。



我当时有点犯怵,担心孩子这么小不知道他能不能听懂,但是小朋友始终跟我保持一米左右的距离,非常认真地听我讲解,并且这个过程中有互动,当时他看着我亮晶晶的眼神,我印象非常深刻,我觉得这就是这个工作的价值。”

吴迪介绍,目前她的岗位要求是一年上岗12次,她计划一个月工作一次,也不会太累。

69岁的巢文春是科技馆元老级志愿者。2013年退休后,家住附近的她来到科技馆,在智慧之光展区负责脑电波互动项目讲解,一干就是十几年。

科技馆更新改造之前,她在智慧之光展区做脑电波的科普讲解工作,改造之后,她再次以志愿者的身份回到科技馆,在一楼做运行服务。

“志愿服务工作是累的,但很开心,我觉得我要把这份爱给大家。”

虽然已经69岁,但巢文春决定把这份志愿工作坚持下去。

“志愿者到70岁二次退休时,科技馆会为志愿者举办欢送会、颁发刻名纪念章。我觉得这个很好,我要坚持到70岁。”巢文春笑着说。

“我觉得自己现在就像一个孩子,我没觉得自己老了,志愿者里有医生、有律师,大家平等相处,我可以学到很多知识,也在这里得

到了很多爱。”

而上海科技馆也陪伴了很多,陪伴着很多人的童年,又陪伴了他们子女的童年。

活动现场,一位1992年出生的上海妈妈郑琦娜带来了一枚上海市2001年一号工程上海科技馆竣工暨上海科技馆试开放庆典纪念封,当年她9岁,开馆第一天父母就带她来玩了,而这份首日纪念封是当时在科技馆工作的表姐寄来的。

她至今记得,当时在电脑上装扮小家园的游戏,而“怒发冲冠”这个经典展项更是令她印象深刻。

科技馆更新改造后,当她再次带着5岁半的孩子重游科技馆,她发现“怒发冲冠”展项还保留在智慧之光展区。

“我跟他讲,这是妈妈小时候玩的。”两代人的童年在上海科技馆重叠,母与子的生命印记有了奇妙的重合。

前不久,她看到上海科技馆公众号上的消息,翻出保存了25年的首日封封起来,“小时会在春游秋游时来玩,现在也会带着孩子来玩。对比25年来的科技馆,感觉科技一直在进步,场馆也跟着更新。”郑琦娜感慨道。

是博物馆是景区,也拥有科研工作站

常常来科技馆的不只是志愿者、参观者,

还有听讲座的观众。

柴忠余是上海科技馆资深观众,也是上海市老科协副秘书长、信息科技委主任,更是科普大讲坛的常客,只要没有别的安排,他都会来听科普大讲坛。

持续参加科普大讲坛不仅让他学到了很多,也改变了他的人生轨迹。

如今,这位资深观众自己也成了科普讲师,去年讲了40多场,足迹从上海走向长三角、内蒙古、黑龙江,走进学校、社区和暑托班。他认为,科技创新与科学普及是一体两面,科技馆的使命越来越重要。

柴忠余参加的科普大讲坛是上海科技馆作为普及科学技术知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法重要阵地的缩影。

三馆累计策划举办各类临展161个,其中“中国恐龙大展”荣获全国博物馆十大陈列展览精品项目;创设“科创校长空间站”“科学新年大会”“一平米博物馆”“遇见@科学家”“趣玩研学”等科普品牌,举办科普大讲坛、绿螺讲堂、银河讲坛,开展青少年科创教育赛事、课程、研学及科技教师培训等,累计与全市900余所中小学校签约合作,逐步构建全龄段、分众化的协同育人体系。

当天,上海科技馆推出“‘亿’路有你,科学同行”系列主题活动,回馈广大观众的陪伴和支持。在“云看馆藏”专场直播中,馆长、科研人员和标本师走进库房,向网友们讲解标本制作技术,近距离展示“万物可藏”藏品征集成果,分享藏品背后的科学故事,也呼吁全社会关注参与藏品征集工作,汇聚社会力量丰富科普馆藏资源。同时,馆方还在新媒体平台发起“寻找一亿分之你”话题,鼓励网友们分享与场馆相关的参观故事、打卡瞬间、成长感悟等,营造全民讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

上海科技馆也是全国唯一同时获评国家一级博物馆、国家5A级旅游景区、国家文化和科技融合示范基地、全国研学旅游示范基地、拥有博士后科研工作站的综合性科学技术博物馆,多次入选“全球最受欢迎博物馆”榜单,跻身国际一流科普场馆行列。

上海科技馆秉持开放共享发展理念,充分发挥行业引领作用,牵头成立中国博协自然科技博物馆专委会、长三角科普场馆联盟等行业组织,持续支援新疆、西藏、青海、云南、内蒙古等边疆地区和革命老区科普事业发展,助力基层科普能力提升,夯实乡村振兴发展基础。同时,深化与国际博协等行业组织以及国际知名场馆合作交流,与美国加州科学院、泰国国家科技馆等签署合作协议,成功举办多场高水平国际学术会议,“华夏虎啸”“中华瑰宝”“行走的天文馆”等一批特色临展或品牌项目赴海外巡展,向世界传递中国声音。

一亿人次,是里程碑,也是新起点。馆方表示,未来,上海科技馆将以更优质的科普资源、更鲜活的科普形态、更专业的科普服务,满足人民群众日益增长的高品质科普需求,激发广大青少年的好奇心、想象力、探求欲。

晨报记者 唐玮

