

从“为赛事而建”的专业场馆到“为民而兴”的城市文体空间 十五载砺新，浦发东体华丽蝶变

8月23日,2026年DOTA2年度最高规格赛事——上海DOTA2国际邀请赛(TI)在浦发银行东方体育中心落幕。这是这项被誉为“电竞皇冠上的明珠”的赛事第二次落户上海。而在TI的聚光灯之外,这座因赛而生的场馆,已经走过15个年头。15年间,它从一池碧波的专业赛场,变身为“周周有活动、月月有爆款”的城市文体综合体。这里承办过短道速滑和花样滑冰世锦赛,让上海成为中国唯一举办过两个冰上项目世锦赛的城市;张学友在这里连开27场演唱会,费玉清在此举办告别演唱会,汪苏泷也登台献艺……

一年52周持续运转的密码,来自团队专业化、标准化的运作效率,敢闯敢试的创新精神,以及勇挑重担的责任担当。48-72小时完成演艺秀场到国际赛场的场景转换的高效能力;将运营服务整理成册并持续迭代的专业水准;自主办赛主动造血的探索勇气;直面短板、即知即改的开放姿态;摸索形成上海南方制冰方案并反向输出北方城市的技术实力。15年来,东体从“为赛事而建”的专业场馆,成长为“为民而兴”的城市文体空间,依托的正是上海这座城市的底色与魄力。

日前,记者专访上海久事体育场馆有限公司首席运营官、东方体育中心事业部党支部书记、总经理王伟,探寻这座城市文体空间的成长故事。他表示,希望市民与观众来到东体,感受世界顶尖水准、拥抱城市新潮风尚、找到属于自己的运动之家。



从单一赛事到四大矩阵

如今,东体早已不仅仅是一座水上运动场馆,已经形成水上、冰上、电竞新潮、演艺四大内容矩阵。既承办国际泳联游泳世界杯、全国跳水冠军赛等顶级赛事,也举办演唱会、电竞赛事、品牌发布会,真正成为“体育+”多元化文体综合体。

王伟说:“本身场馆的设施是硬件优势,结合更高级别的赛事,让1+1>2的功效发挥到更好。”

2011年11月,送别国际泳联世界锦标赛仅4个月,东体就实现冰上突破,成功承办中国杯世界花样滑冰大奖赛,这是上海第一次举办冬季运动项目的国际性比赛。之后,2012年短道速滑世锦赛、2015年世界花样滑冰锦标赛接踵而至,上海成为中国目前唯一举办过两个冰上项目世锦赛的城市。

2019年篮球世界杯是东体继2015年花样滑冰世锦赛后承办的又一项最高级别体育大赛。上海作为八大赛区之一,承担了13场比赛任务,仅次于北京。如今,这里还是上海东方大鲨鱼男篮的备用主场。

2020年,东体成为上海首批A级专业电竞场馆、全国首个5G电竞标杆场馆。先后承办了王者荣耀冬季冠军杯、PEC和平精英世界锦标赛等重大赛事,与年轻电竞族群形成链接、产生共鸣。

在文化展演板块,张学友、周华健、任贤齐等重量级歌手陆续在东体登台,谭咏麟、费玉清、易烊千玺、查理·普斯(Charlie Puth)、汪苏泷都曾来此演出……为何众多艺人选择东体?

场馆方解释,东体座位数约18000座,和上海其他同体量场馆相差不大,但东体场芯空间更大,更利于布展和内场座位销售;加上场馆承重结构适配大型舞台搭建,舞台设计可发挥的空间更大。

东体把演唱会的氛围延伸到了馆墙之外。在陈小春、张学友、任贤齐举办演唱会期间,依托外广场的空间优势,打造户外主题市集OJUJU零号聚场,汇聚网红美食、设置潮流游戏、开设宠物专区,观众还可以选购官方

周边、联名文创,满足大家提前两三个小时到场后的社交与消费需求,让单纯的观演升级为一场城市微度假。

而最关键的一跃,是从场地提供方变身赛事运营方。2024年,东方体育中心以运营方身份承办全国跳水冠军赛。身份的转变,要求东体不再只懂场馆运维,更要吃透赛事产业链的各个环节。为此,东体组建了专业的竞赛团队,从赛事规程制定、报名系统搭建、裁判团队协调,到场地布置、器材准备、兴奋剂检测,全流程按照国际大赛标准执行。针对运动员安全、舆情管理、票务运营等多重风险,建立完善的应急预案,保障赛事平稳运行。

事实上,东体团队在运营两大自主IP赛事“东体之星”和东体铁人三项的过程中,已经积累了自主办赛的宝贵经验。

如今,东体之星长三角青少年体育系列挑战赛已从1个项目扩展到10个项目,并走出上海落地杭州、宁波、合肥、南京、苏州等地,形成跨区域联动。日前,击剑项目刚完成全国D级赛事,一千个报名名额迅速报满。王伟坦言:“赛事承办方一般不大愿意办室内的夏季赛事,因为成本会比较高,但我们作为国企一定要有这样的担当,为老百姓服务。”

高效和专业从何而来?

一年52周,东体周周有活动、月月有爆款。演唱会、各类体育赛事、电竞赛事排期紧凑,留给搭建、撤场的时间以小时计。“‘高效’,在东体是非常重要的关键词。”

效率从哪里来?王伟透露,场馆会主动协调前后两场活动的搭建方对接沟通,探讨在前一场活动不受影响的前提下,部分装置能否提前进场、实现共用,以此节约成本、压缩工期。最短的一次,前一场演唱会刚刚落幕,下一个团队便进场施工,仅用3天完成整套舞台搭建,次日便开展彩排。安保、设备维护、保洁各条线与主办方、搭建方反复磨合,东体团队的专业与高效获得各方认可,“办活动,大家都非常乐意推荐东体。”

高效运转的背后是标准化。东体编制运

营手册A册和B册,A册明确基础设施、用电量、座位数、舞台搭建等硬件标准;B册规范服务流程与进场要求。如今手册已迭代至2.0版,并针对CBA、跳水比赛等形成专项保障标准。即便是首次合作的主办方,对照手册就能够明晰流程、对接对应部门。

专业的团队给予合作者十足信心。明星举办演出,东体工程团队深谙演出需求,能够快速理解并落地艺人天马行空的创意,可为艺人提供定制化更衣室,为粉丝提供便捷的进出场指引。高密度演出对场馆负荷极大,稳定可靠的运营,正是艺人团队最为看重的安全感。

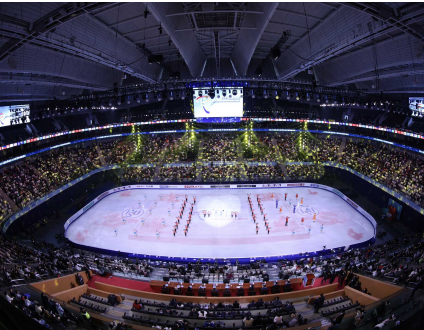
面对层出不穷的全新课题,团队迎难而上。“交学费我觉得是很正常的事情。只要肯做,很多事情都可以解决。团队通过赛事跟国际组织交流、跟办赛组织合作,可以学到更多东西,再用到场馆运营当中去,很多东西都是互通的。”面对挑战,王伟和团队没有犹疑,“老是‘等、靠、要’的话,很容易就被市场淘汰,等着别人来输血、给你活动内容,是不长久的。”

王伟时常强调,“技术一定要掌握在自己手上。”技术自主可控的背后,是强烈的责任担当。

东体的制冰故事,充分体现上海人的钻研劲头。早些年东体承办冰上赛事,需要依靠北京技术人员指导搭建冰场。最初冰漆采用粉兑水喷涂,后续改用进口漆,不仅价格高昂,而且气味刺鼻,过期后处置也十分麻烦。

“为什么不能自己做?”王伟萌生自主研发的想法。国际滑联仅对冰面颜色指定色号,并未限定生产厂家,只要颜色达标便可使用。

于是,王伟带领团队,联合上海本地厂家与供应商反复调试胶水、油漆配比。历经数次失败后,自主研发的配方终于调试成功。新配方成本下降、异味微弱,冰面融化后呈水样便



于清理,一线工人劳动强度大幅降低。

这套“上海方案”随后实现反向输出。北京技术人员前来交流学习后,结合本地实际完成优化。如今,京沪两地在常规基础赛事中已广泛应用该套技术。作为南方城市,上海摸索出独有的制冰技术,形成属于自己的上海标准,这份探索令人赞叹。

打造“家门口的运动客厅”

万人演唱会与国际赛事精彩纷呈,与此同时,东体始终坚守自身底色:一座面向大众的公共体育场馆。

2011年9月世游赛落幕之后,东方体育中心便面向市民开放。时至今日,这里已建成涵盖游泳、篮球、羽毛球、网球、足球、乒乓球等传统项目,叠加飞盘、腰旗橄榄球、攀岩、卡丁车等新兴潮流运动的全民健身基地,每年接待市民近80万人次,真正成为老百姓“家门口的运动客厅”。

东体的全民健身项目全年面向市民开放,通过物理隔断、动线设计,在关键节点布设安保力量,实现场馆365天不打烊。

年轻人追捧什么运动,东体就跟进布局什么运动。飞盘兴起,场馆新建飞盘场地;腰旗橄榄球、攀岩、卡丁车相继落地。近期,东体引入板式网球(Padel)项目,盘活利用率不高的室外跳水池平台顶层空间搭建场地,联动运动社群吸引爱好者参与;针对年轻人下班运动、两小时一场的消费特点,量身推出延时服务。

场馆内部也持续腾笼换鸟。游泳馆前原有8个半片篮球场,结合实际客流缩减为5个半片,腾出空间打造多巴胺网球场,回应市民日益高涨的网球运动需求。未来结合地铁19号线站点改造,东广场还将开展全新规划,有望增设匹克球场,把贴近市民的体育服务延伸至地铁口。

东体也是社区的重要组成部分。场馆联动前滩社区、三林镇、地铁部门开展党建联建,在全民健身日举办公益嘉年华,端午、中秋期间搭台展演,传播民俗文化。

王伟说:“依托东体优质的场地资源,以更加亲民的价格,让市民充分用好这片运动空间。经营指标是一方面,但久事作为国企,同样需要履行好社会责任。”

站在15周年的新起点回望,这座为大赛而生的专业场馆,仿佛未曾改变,实则已然焕新。

改变的是内容版图:从单一赛事载体拓展为四大业务矩阵,从等待活动上门转向自主策划办赛;不变的是一池碧波持续向市民敞开,是国企为民而兴的初心担当。东方体育中心,既是一台高效运转的精密机器,也是一座有温度的城市客厅。白天,这里是市民挥洒汗水的健身乐园;夜晚,这里上演星光璀璨的文体盛宴。

“十五而励,向新而行。”王伟如此寄语东体的下一个15年,“我希望未来无论何时,只要上海人想运动、想狂欢、想聚会,第一个想到的就是东体。”